

PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
280h + 160h de estágio	outubro 2019 a julho 2020	T1: 2ª, 4ª e 6ª 09h00 - 12h00 T2: 2ª, 4ª e 6ª 20h00 - 23h00 (reposições de aulas às 3ª e 5ª no mesmo horário)	14 (mínimo 8)

CURSOS

Com o acesso facilitado às ferramentas e ao ensino técnico, cada vez mais a pós-produção vídeo a nível profissional se faz de quem sabe contar e estruturar uma história e de quem sabe utilizar de forma criativa e original as ferramentas existentes. O curso de pós-produção vídeo prepara para um mercado de vídeo em constante evolução, através da formação com profissionais activos no mercado.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais de pós-produção vídeo, sabendo aliar um forte conhecimento técnico das ferramentas a um *know how* criativo e narrativo das mesmas.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de Pós-Produção e Editores / Pós-Produtores para Produtoras de Conteúdos, Canais Generalistas e de Cabo; Canais de Youtube; Produtoras de Publicidade ou de Cinema.

| OBJETIVOS

Formar técnicos e criativos especializados em Pós-Produção Vídeo.

| CONTEÚDOS DO CURSO

LINGUAGEM E MERCADO AUDIOVISUAL (15h)

PRODUÇÃO: Introdução ao mercado de trabalho e ao lugar da Pós-Produção inserida na cadeia de produção: televisão, cinema, outras produtoras e web; equipas de trabalho; as várias saídas profissionais na Pós-Produção.

LINGUAGEM: Linguagem Audiovisual: o alfabeto de quem trabalha a imagem; escalas de planos e movimentos; continuidade visual; regras essenciais; os sistemas formais visuais; o lugar da Pós-Produção na Linguagem Audiovisual. Exercícios práticos de análise de sequências.

ADOBE PREMIERE (33h)

Introdução à Creative Cloud Adobe. Diferenças entre versões. As principais componentes da interface no Premiere. Importação de material de imagem e som; organização, visionamento, catalogação e pesquisa rápida de material; Introdução à edição: escolha de material e a marcação de áreas; edição na *timeline*; ferramentas de ajuste rápido da montagem; edição intermédia: técnicas de *ripple*, *roll*, *slide* e *slip* para ajuste de *clips* e cortes; ferramentas de trim. Edição avançada: técnicas de replace; edição com marcas; selecção avançada e sincronismo de pistas. Ferramentas áudio no Adobe Premiere; técnicas FX: velocidade, títulos e efeitos. Introdução à correção de cor no Premiere. Personalização dos *layouts* e do teclado.

ADOBE AUDITION: PÓS-PRODUÇÃO ÁUDIO (27h)

Conceitos áudio de base: frequência e amplitude. Conceitos de áudio digital: *sample rate* e *bitdepth*. A *waveform* de áudio. Áudio não comprimido e áudio comprimido: formatos standard. As diferenças entre mono, *stereo* e 5.1. Adobe Audition CC: Interface. Importação de ficheiros áudio de diferentes fontes. Trabalho em pistas. Normalização de níveis de áudio. Ajuste manual de níveis de áudio. Operações frequentes em pós-produção de áudio: redução de ruído, compressão, ajustes de ganho, equalização, remoção de sibilantes. Integração entre o Audition CC e o Premiere CC. Edição e controlo multi-pista. Output de áudio. Exportação para OMF. Importação e Exportação XML. Exercícios de Pós-Produção Áudio. Exercício de sonorização.

TECNOLOGIAS DE PÓS-PRODUÇÃO (21h)

Standards de Vídeo: SD, HD, 2K, 4K. Dimensões de imagem. Frame rates. vídeo interlaçado (i) e vídeo progressivo (p). A diferença entre captar a 25p, 50p ou outras *framerates*. Compressão digital: compressão vídeo, data rate e color sampling. Os principais formatos de vídeo digital. Hardware para pós-produção. Placas de hardware vídeo. Entradas e saídas de vídeo profissional. Velocidades e características de cartões de memória e discos rígidos (HDD/SSD) para Pós-Produção Vídeo. Os workflows vídeo: workflow DSLRs; workflow Broadcast ENG; *workflow* Tape; *workflow* cinema digital; *workflow* Live

Streaming; *workflow* canais generalistas; *workflow* canais cabo. Entender o *bitrate* vídeo; relação entre velocidade de exportação e qualidade de vídeo; o Adobe Media Encoder como ferramenta de conversão e exportação de formatos. Criação e utilização de Proxies.

O vídeo para a web: codecs, Open Captions e Closed Captions, links, metadata.

STORYTELLING E MONTAGEM NARRATIVA (24h)

Os sistemas formais e a montagem. A relação entre guião e montagem. O tempo na montagem. A escolha do plano na montagem.

O efeito da quebra de regras.

Visionamento e desconstrução de sequências de montagem narrativa. Preparar uma montagem. Definir o objetivo e o tipo de caminho para o atingir.

Técnicas e ferramentas de edição multicâmara em Premiere

Exercícios de montagem para treinar a justaposição. Quando cortar e quando não cortar: duração dos planos; a importância do som e da música. A criação do *rough cut* e do *fine cut*.

Exercícios de montagem para treinar a intenção. Exercícios para treinar o ritmo. Exercícios de montagem de diálogo e de construção narrativa. Visionamento, análise e feedback de todos os trabalhos dos alunos.

EDIÇÃO DE INFORMAÇÃO (18h)

O trabalho em informação; relação de trabalho e funções entre editor e jornalista; análise rápida do material; utilização de *soundbytes*; do texto para a imagem; técnicas de edição em Premiere com b-roll; ajuste de áudio ambiente e áudio directo. Técnicas de desfoque de caras, matrículas ou outros elementos. Técnicas de efeitos de voz. Criação de oráculos. Exercícios de criação de peças informativas.

GRANDE REPORTAGEM (30h)

Técnicas de Grande Reportagem: do *teaser* inicial, à estruturação da informação, ao fecho e conclusão. Técnicas de estrutura jornalística em Grande Reportagem (com jornalista convidado/a). Exercício de organização, estruturação e montagem de entrevistas como uma primeira base de montagem. Exercício de ilustração da reportagem com o restante material de imagem. Utilização da narração jornalística para juntar todas as peças da estrutura; Exercício de finalização de Grande Reportagem.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Outubro de 2016. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

AFTER EFFECTS PARA MOTION GRAPHICS (24h)

Compreender os conceitos fundamentais: *layers* e keyframes.

Criação e configuração de composições. Importação de vários tipos de elementos gráficos. Introdução à animação de elementos. Trabalhar os *keyframes* no Graph Editor. Animar elementos e *layers* no espaço 3D.

Animação com relações de parentesco entre objetos. Animar com recurso ao áudio. Edição de linhas de animação. Animação de texto. Utilização de ficheiros Photoshop como projetos.

Criação de elementos: *shapes*, texto, sólidos. Criação e utilização de máscaras. Aplicação de efeitos. Utilizar composições dentro de composições: o pre-compose. Rendering. Exercício de criação de um genérico para programa de televisão.

AFTER EFFECTS VFX E DAVINCI (24h)

ChromaKeying: técnicas de Green Screen; utilização do Keylight; trabalhar as arestas e o *spill*; usar o *matte* para refinar o chroma.

Rotoscopia: colocar máscaras a seguir objetos. Remoção de elementos de uma imagem vídeo; clonagem de elementos numa imagem vídeo; mudança de elementos numa imagem vídeo (exercício de mudança de céu). Ferramentas de Tracking.

Introdução à correção de cor em DaVinci Resolve. Software baseado em Nodes. Compreender os LUT's. Compreender as curvas. Analisar a imagem: contraste, exposição, cor, saturação. Correção de cor primária. Correção de cor secundária. Manter a continuidade de correção entre planos. Rendering. Exercícios de composição de imagem e de correção de cor.

EDIÇÃO DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMENTO (30h)

Os principais programas de entretenimento atual e a sua estrutura moderna: Talk-Show; Reality Show; Humor; Talent Show, Concurso (culinária, moda, investimento, etc), Novela. A repetição e antecipação como ferramenta principal nos programas de talentos e formatos similares.

Exercício de montagem de programas de entretenimento variados.

MONTAGEM CINEMATOGRÁFICA: CURTA-METRAGEM (34h)

Durante este módulo serão editadas, em dupla criativa com os alunos de Realização, as curtas-metragens de final de ano executadas pelas várias turmas de audiovisuais da World Academy. Cada aluno de pós-produção vídeo fará a montagem de uma curta-metragem de ficção onde será responsável por todas as fases da pós-produção vídeo, correção de cor e, caso se aplique, efeitos. O aluno terá também uma voz criativa no processo de montagem narrativa.

| FORMADORES

António Agostinho, Editor Coral
Cláudio Teixeira, Editor Plural
Francisco Henriques, Motion Designer
Gonçalo Luz, Realizador
João Asensio, Diretor Técnico
João Ferreira, Editor TVI

José Pinheiro, Realizador
Miguel Freitas, Editor TVI
Miguel Nogueira, Adobe Premiere Trainer
Miguel Sotto Mayor, Diretor Técnico TVI
Paula Miranda, Editora Cinema e
Publicidade

Rui Barros, Pós-produtor RTP
Rui Carvalheira, Editor e Realizador
+ convidados e formadores de outros
cursos: Realização, Produção para Televisão
e Cinema e Som, nos exercícios
interdisciplinares

+ formadores a confirmar

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala de aula 1 computador por aluno, internet e LCD. Software: Suite completa Adobe Creative Cloud: Premiere CC, AfterEffects CC, Audition CC, Media Encoder CC, Photoshop CC, Illustrator CC. DaVinci Resolve.

Acesso à World Channels para visitas técnicas: carro de exteriores TV para gravação e transmissão, estúdio e régie de televisão multicâmara, ciclorama com chromakey e sistema de cenários virtuais, régie de gestão e emissão de canais TV.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

RTP	SP Televisão	Festas de Grândola	Panavideo
TVI	Plural	Festival Meo Sudoeste	Stopline Filmes
SIC	Freemantle Media	Festival Rock em Stock	PimPamPum
Canal Q	Shine Iberia	Festival SBSR	Others
Canal 11	Endemol	Moda Lisboa	Europalco
Sporting TV	Festival Indielisboa	Fuel TV	+ outros no site
Coral	Festival Monstra	Medialuso	
Panavideo	Prémios Sophia Estudante		

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.701€
9 meses: 344€ (out.2019 a jun.2020)
12 meses: 264€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 183€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | Parceiros
*descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [REALIZAÇÃO I](#) | [ANIMAÇÃO](#) | [MOTION GRAPHICS](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [SOM II \(IMAGEM E ESPETÁCULO\)](#)