

## CRIATIVIDADE PARA TODOS | 2ª EDIÇÃO

## DURAÇÃO

12h

## DATAS

15 e 16 Julho de 2017

## HORÁRIO

10h-13h | 14h-17h

WORK  
SHOPS

*"Criatividade, essa coisa mágica que aparentemente só uns poucos possuem e a quem cabe a dura tarefa de criar inovação para toda a humanidade. Nada mais errado. Os seres humanos são todos criativos e todos podem usar esta deliciosa ferramenta da nossa inteligência para, acima de tudo, sermos melhores em tudo o que fazemos e na nossa relação com tudo o que nos rodeia. Este workshop pretende precisamente desbloquear a criatividade de qualquer tipo de pessoa, sejam velhos, novos, financeiros ou engenheiros, contabilistas ou malabaristas. A ideia é inspirar toda a gente para ser mais curiosa, ter menos certezas, procurar mais e inventar mais coisas novas e bonitas para, quem sabe um dia, sermos também uma humanidade mais humana, que muda o mundo para melhor, uma ideia de cada vez."*

João Geada

## | A QUEM SE DESTINA

Público em geral, que pretenda potenciar e desenvolver processos criativos.

## | OBJETIVOS

Compreender o que é a criatividade e que é uma característica comum a todos os seres humanos  
Conhecer métodos que permitem utilizar a criatividade para resolver todo o tipo de problemas ou aproveitar oportunidades.  
Conhecer as ferramentas que nos ajudam a entender e a explorar a criatividade.

## | CONTEÚDOS DO WORKSHOP

**Sou criativo, vou aprender o quê?**

Nada. Tudo. Vais saber porque és e como podes ser melhor. Ou não.

**Sou uma pessoa normal, que tiro deste workshop?**

Se estás interessado(a) não és normal. Tiras o que quiseres, menos mobílias da academia.

**Não percebi isto da criatividade, vão-me ensinar a pintar?**

Neca. para te dizer a verdade, não te vamos ensinar nada. Tu é que podes aprender alguma coisa.

**Mas isto serve para quê?**

Para isso mesmo.

**Criatividade publicitária?**

Se for isso a tua cena. A minha é falar sobre criatividade de todos para todos.

**Porque somos como somos?**

- Sobrevivência
- Organização Social ou The devil in us

**Como viemos parar aqui?**

- A educação e a síndrome industrial
- A revolução da informação

**A criatividade**

- O que é e como se manifesta
- O Elemento
- O processo criativo, design thinking

**E agora algo completamente diferente**

- Ignorância consciente
- Perspetivas

**Projeto**

- Desenvolvimento de projeto acompanhado.

---

## | FORMADOR

### João Geada

O João nasceu em Lisboa em 1967 mas sofre do síndrome de Peter Pan.

É formado em Design Industrial e de Produto e publicitário há mais de 25 anos.

Dirigiu a criatividade de agências como a Proximity BBDO Portugal, a Wunderman Espanha e a JWT Lisboa e dos seus projetos pessoais Maxdesign e Lalaland.

Já foi consultor para campanhas em todo o mundo, nomeadamente Espanha, Chile, Angola, Brasil, Alemanha e Nova Zelândia, foi membro diretivo do Clube de Criativos de Portugal, escreve para várias publicações on e offline, foi jurado em vários festivais nacionais e internacionais e conquistou quase duas centenas de prémios em praticamente todos os festivais de renome, em todo o tipo de disciplinas, como Design, Filme, Imprensa, Marketing Relacional e Digital, incluindo os Cannes Lions.

Além de adorar criar boas marcas e boas ideias para elas, o seu maior gozo é cavalgar a água em todos os seus formatos, líquida, sólida e gasosa fazendo surf, snowboard e voando sempre que pode e na companhia dos seus 5 filhos.

Atualmente é diretor criativo da TLC Marketing e dedica-se à intervenção social através do projeto Ignorance Museum.

---

## | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 20 lugares.

---

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

## | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

---

## | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

## WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, 44, 2790-224 Carnaxide

---

## | PREÇOS

Valor Total do Workshop: 90€

## | DESCONTOS

15 % | Parceiros, Formadores e Alunos World Academy (descontos não acumuláveis)

---

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega de Currículo e da Ficha de Candidatura devidamente preenchida.
- Pagamento da primeira prestação.
- Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
- Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
- Entrega de cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

---

## | FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de multibanco, numerário ou cheque, na Secretaria da World Academy.
- Por transferência bancária com o IBAN PT50 0018 0003 4103 0818 0207 2, cujo comprovativo terá de ser enviado para secretaria@worldacademy.pt.

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação. O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas podem sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

---

## CURSOS RELACIONADOS

[DIGITAL MARKETING](#) | [COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#)

---