

## SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

### DURAÇÃO

15h

### DATAS

28 de setembro a 2 de outubro

### HORÁRIO

2ª a 6ª feira | 20h às 23h

# WORKSHOPS



### | A QUEM SE DESTINA

A todos os estudantes e profissionais das áreas de comunicação e marketing que queira adquirir valências práticas de Search Engine Optimization na criação de conteúdo e medição de desempenho.

### | OBJETIVOS

O workshop de SEO - Search Engine Optimization pretende iniciar os formandos no mundo do SEO, com uma componente equilibrada entre teoria e prática, para que desta forma possam aplicar em contexto real de trabalho as frameworks indicadas. Serão exploradas através de exemplos as vertentes de SEO local e internacional, para além do SEO aplicado a uma empresa ou marca sem presença multi-idioma ou sem loja/ponto de venda.

### | CONTEÚDOS DO WORKSHOP

#### 1. O que é o SEO - Search Engine Optimization

Anatomia de uma SERP e as suas fontes de informação  
Diferenciação entre SEO, SEM e SA.  
Aquisição de Tráfego e Pull Marketing  
Ciclo de Compra do Cliente, Intenção de pesquisa  
Estrutura de um Website

#### 2. Factores On Page: Conteúdos e sua importância

Elementos optimizáveis na área do conteúdo  
Framework para criação de palavras-chave  
Pesquisa de palavras chave com recurso ao Planeador do Google Adwords  
Determinação da importância dos resultados obtidos e sua aplicação prática  
Regras para redação de conteúdos de texto optimizados com foco no cliente  
Regras a aplicar a conteúdos de fotografia e vídeo

#### 3. Factores Off Page

A importância do histórico e autoridade do domínio  
A criação de uma rede de recomendações online estruturada (inbound links)  
SEO um trabalho conjunto com as relações públicas e gestão de redes sociais

#### 4. Web Analytics

Aquisição, Comportamento e Conversão  
Métricas Vs KPI  
Métricas operacionais e de desempenho de negócio  
Analytics para SEO  
Analytics para Redes Sociais

#### Projecto Prático

Ao longo do workshop haverá sempre uma componente prática de aplicação dos conhecimentos adquiridos, explorando-se o trabalho individual como o trabalho em equipa do grupo de formandos.

---

## | FORMADOR

**Teresa Sousa**, Especialista em marketing digital na área da hotelaria

Project Manager at T-Hotel Hospitality Knowledge.

Licenciada em Direcção e Gestão Hoteleira pela ESHTe. Formadora Certificada pelo IEF (portadora de CCP – Certificado de Competências Pedagógicas). Master Certification em Search Engine Optimization pela Market Motive. Master Certification em WebAnalytics pela Market Motive. Formadora na Associação de Diretores de Hotéis de Portugal (ADHP).

---

## | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala equipada com um computador por formando, PC do formador ligado a monitor de parede.

---

### | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

### | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

### | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Online (Zoom)

### | WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Corrêa 44, 2790-224 Carnaxide

---

### | PREÇOS

Valor Total do Workshop: 130€

### | DESCONTOS

15% | Formadores, alunos e ex-alunos World Academy

10% | Parceiros

(descontos não acumuláveis)

---

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega da Ficha de Inscrição devidamente preenchida.
  - Pagamento integral do workshop.
  - Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
  - Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
  - Apresentação de cartão de cidadão.
- 

## | FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de multibanco, numerário ou cheque, na Secretaria da World Academy.
- Por transferência bancária com o IBAN PT50 0018 0003 4103 0818 0207 2, cujo comprovativo terá de ser enviado para [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

---

### CURSOS RELACIONADOS

[COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [CRIATIVO PARA BRANDING E PUBLICIDADE](#) | [CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS](#)

---