

INFLUENCER MARKETING

DURAÇÃO

15h

DATAS

16 de novembro a 20 de novembro

HORÁRIO

2ª a 6ª | 20-23h

WORKSHOPS



| A QUEM SE DESTINA

A todos os interessados por comunicação digital; desde estudantes universitários a profissionais da área.

| OBJETIVOS

Formação em Videoconferência, através da plataforma Zoom Pro, Com interação entre formador e alunos em tempo real. Acesso a documentação de apoio e controlo de presenças online. Inclui avaliação de satisfação do formando. Emissão de certificado mediante presença em pelo menos 50% das horas totais de formação.

| CONTEÚDOS DO WORKSHOP

O que é mesmo o Marketing de Influência?
A crescente importância do Marketing de Influência para as marcas e a integração nos planos de marketing.
O que as marcas podem ganhar (e perder) com os influenciadores.

Como devemos escolher os influenciadores mais indicados para a nossa marca.
Os vários tipos de influenciadores e diferentes plataformas.
Contacto, negociação, contratualização com influenciadores.
Métricas de análise

Ser um influenciador: DO & DONT's
Testemunho/partilha de informação, ao vivo, de um influenciador de grande dimensão em Portugal.
Q&A

A profissionalização dos influenciadores: modelo de negócio e diferentes rendimentos.
Micro vs Macro influencers. Será o número de seguidores o mais importante?
O papel das agências no lado da marca e no lado do influenciador.
Gestão de crise.
O impacto do online no offline.
Case-studies de sucesso em Portugal.

Exercício prático.
Ferramentas úteis.
Partilha de questões / esclarecimento de dúvidas.

| FORMADOR

Fábio Batista, *partner* na MOHIT

Licenciado em Marketing e Publicidade pelo IADE em Lisboa, sempre teve o marketing digital como uma das suas paixões, a par da música. Depois de várias especializações em diversas vertentes do Marketing Digital e de vários anos como responsável digital de uma agência de publicidade; fundou a MOHIT, uma agência dedicada ao mundo dos influenciadores e do entretenimento; que representa atualmente vários influenciadores portugueses e trabalha com algumas das maiores marcas nacionais.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

O Formando deve possuir ligação estável à internet, software da formação instalado e computador com performance adequada ao mesmo.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Online (Zoom)

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

| WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Corrêa 44, 2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Workshop: 130€

| DESCONTOS

15% | Formadores, alunos e ex-alunos World Academy

10% | Parceiros

(descontos não acumuláveis)

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega da Ficha de Inscrição devidamente preenchida.
 - Pagamento integral do workshop.
 - Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
 - Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
 - Apresentação de cartão de cidadão.
-

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de multibanco, numerário ou cheque, na Secretaria da World Academy.
- Por transferência bancária com o IBAN PT50 0018 0003 4103 0818 0207 2, cujo comprovativo terá de ser enviado para info@worldacademy.pt.

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[MARKETING DIGITAL](#) | [COMUNICAÇÃO](#)
