

## DURAÇÃO

16h

## DATAS

28 e 29 de Abril 2018

## HORÁRIO

9h-13h | 14h-18h

# WORKSHOPS



## | A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de marketing, publicidade, comunicação social, gestão ou outras áreas, que têm como objetivo tornarem-se profissionais de comunicação e trabalhar a voz e a expressão verbal, como ferramentas de trabalho.

## | OBJETIVOS

O objetivo, deste workshop, consiste em conhecer Técnicas de aquecimento, relaxamento e projeção de voz. Avaliação e manutenção das cordas vocais. Inclui exercícios práticos gravados.

## | CONTEÚDOS DO WORKSHOP

Neste workshop, apresentado por Raquel Bulha, os alunos irão desenvolver um conhecimento mais consciente da **Voz**. Voz. Através dela conseguimos pronunciar as palavras, emoções e sensações criando relação com o outro. E é, exactamente, nesta relação que a voz se torna tão fundamental, não só como veículo de transmissão da mensagem mas, sobretudo, na forma como essa mensagem é transmitida. É nesse ponto da comunicação que podemos fazer toda a diferença. No entanto, torna-se urgente encarar o uso da voz humana de uma forma muito mais consciente, nas suas características fisiológicas e expressivas. A pertinência deste workshop encontra-se, exactamente, na forma como pensamos a nossa capacidade de pronunciar sons e palavras – a Voz. Através destes conteúdos tomamos consciência da nossa capacidade vocal. Através do seu conhecimento fisiológico, da sua manutenção e, praticando, praticando muito através de exercícios de aquecimento e leitura concluiremos, inevitavelmente, que a voz é um instrumento que pode e deve ser usado como uma impressão digital, ou melhor, como uma tatuagem que irá sendo impressa em nós ao longo da vida e que fará a diferença na forma como comunicamos. Italo Calvino, autor nascido em Cuba mas que viveu muito tempo em Itália, numa brilhante passagem de um dos seus textos, Invisible Cities, diz: "I speak and speak," Marco says, "but the listener retains only the words he is expecting. It is not the voice that commands the story: it is the ear." Já que não somos nós que comandamos as "histórias" que vamos contando ao menos que nos façamos ouvir à primeira!

## | FORMADORA

**Raquel Bulha**, Locutora de Continuidade na SIC

Licenciada em Antropologia Social pelo ISCTE (Instituto Superior do Trabalho e das Empresas) com frequência de mestrado em Etnomusicologia pelo Departamento de Ciências Musicais da Universidade Nova.

Locutora de Continuidade na SIC TV (Generalista) Desde 2016

Realizadora de rádio na RTP (Rádio e Televisão de Portugal) desde 2000 - 2016. Nesta empresa realizou, apresentou os seguintes programas, em autoria e Co-autoria nas antenas 1 e 3 do grupo: Serviço Público (Magazine diário) / Planeta 3 (Música do Mundo) / Borda d'Água (Magazine semanal) / Planeta 1 (rúbrica) / Reggaebofe / Ponto G. / A Hora do Sexo / Conductoras de Domingo / Terra à Vista / Prova Oral, Domínio Público, entre outros.

Realizou trabalhos em PUB (spots Rádio, TV bem como apresentação de espetáculos)

De 2004 a 2013 foi voz do Canal Odisseia;

Locução na Dialectus, de 1998 a 2013.

Formadora em Técnica Vocal desde 2014

Telefone

935 591 313

worldacademy.pt

info@worldacademy.pt

---

## | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Estúdio de som e sala de aula com 1 PC por aluno, LCD, internet. Equipamento para gravação e audição.

---

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

## | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

## | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

## | WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea 44, 2790-224 Carnaxide

---

## | PREÇOS

Valor Total do Módulo: 145€

O pagamento é efetuado no ato da inscrição.

## | DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Formadores e Alunos World Academy  
(descontos não acumuláveis)

---

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega de Currículo e da Ficha de Inscrição devidamente preenchida.
  - Pagamento integral do workshop.
  - Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
  - Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
  - Apresentação de cartão de cidadão.
- 

## | FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de multibanco, numerário ou cheque, na Secretaria da World Academy.
- Por transferência bancária com o IBAN PT50 0018 0003 4103 0818 0207 2, cujo comprovativo terá de ser enviado para [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

A frequência nos dois dias do workshop confere Certificado de Formação.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

---

## CURSOS RELACIONADOS

[COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [CRIATIVO PARA BRANDING E PUBLICIDADE](#) | [CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS](#)