

MOTION GRAPHICS

DURAÇÃO

30h

DATAS

26 de Fevereiro a 18 de Março 2020
30 de Abril a 14 de Maio 2020

HORÁRIO

T1 | 2ª, 4ª e 6ª | 16h45 – 19h45
T2 | 3ª e 5ª | 09h00 – 14h00

WORK SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Pessoas com perfil criativo e profissionais de comunicação que pretendam criar conteúdos gráficos e imagéticos para o digital.

| OBJETIVOS

Compreender as principais tecnologias, linguagens e procedimentos de motion graphics aplicada aos conteúdos digitais.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

MOTION GRAPHICS (30h)

Princípios básicos de grafismo e composição aplicados às imagens em movimento nos principais formatos e standards. Introdução ao software Adobe After Effects.

Princípios básicos de animação por keyframing e aplicação específica de diferentes tipos de interpolação.

Explicação e aplicação de métodos e técnicas de tratamento e manipulação dos vários tipos de materiais visuais.

Explicação e aplicação de diversos métodos e técnicas para a elaboração de efeitos visuais digitais.

Execução de pequenos filmes individuais com base nas metodologias e técnicas abordadas.

| FORMADORES

Francisco Henriques, Motion Designer

Licenciado em Design Gráfico pelo IADE e mestre em Teorias da Arte pela FBAUL, possui várias especializações em Manipulação e Composição de Imagem, e em Animação 2 e 3D, entre as quais um curso de Computação Gráfica e Multimédia da NeXT Business and Graphic School.

Iniciou o percurso profissional em 1989 com trabalho desenvolvido na área do design gráfico e de comunicação em gabinetes de design e agências de publicidade. Em 1994 ligou-se à Pós-produção, desde então trabalhando na concepção de filmes publicitários, maioritariamente, mas também institucionais, para televisão e cinema, actuando no âmbito da manipulação e da composição de imagem, do grafismo e dos efeitos visuais.

Desde 1999 lecciona em cursos de Vídeo, Animação, Design e Multimédia, em várias instituições públicas e privadas; e colabora habitualmente com artigos de reflexão teórica no âmbito da arte, em publicações e revistas de arbitragem científica. Em simultâneo, termina a sua tese de doutoramento em Ciências da Arte.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTO

Sala com um computador por aluno, LCD, internet.

Software: Adobe Creative Cloud: Premiere CC, After Effects CC, Audition CC, Media Encoder CC, Photoshop CC, Illustrator CC. Autodesk Maya.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 330€

O pagamento é efetuado no ato da inscrição.

| DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Formadores, alunos e ex-alunos World Academy
(descontos não acumuláveis)

| PRE-REQUISITOS

- Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

- Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

- Preenchimento de Ficha de Candidatura e Envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email info@worldacademy.pt dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do [Regulamento da World Academy](#).

Pagamento do valor integral.

| FORMAS DE PAGAMENTO

Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[CRIATIVO PUBLICITÁRIO](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#) | [DESIGN GRÁFICO](#) | [VIDEOJOGOS](#)
| [WEB DESIGN & DEVELOPMENT](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)