

## MOBILE MARKETING

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO
18h	18 de Abril a 2 de Maio 2018	2ª, 4ª e 6ª   20h00-23h00

# WORK SHOPS

### | A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de qualquer área de marketing, publicidade e comunicação.

### | OBJETIVOS

Conhecer as principais tendências e estratégias de Digital Marketing.

### | CONTEÚDOS DO MÓDULO

#### | MOBILE MARKETING (18h)

O consumo de conteúdos através de devices. Estratégias mobile-first. A vontade de conectividade entre os consumidores. Mobile email, Sites Responsive. Apps Mobile e Web Apps. Login nas aplicações através de redes sociais. Notificações Push. SMS e MMS. Ferramentas para Mobile Marketing. Mobile Advertising em sites, apps e jogos. Métricas. Empresas de venda de publicidade mobile. Gamification. Localização. QRcodes. Near Field Communications (NFC). Realidade Aumentada. Case Studies.

### | FORMADORES

#### João Rosa, Webdesign

Com mais de uma década de experiência no "Mundo do Digital", apaixonado por webdesign e interactividade desde os primórdios destes conceitos, têm desenvolvido o seu trabalho na coordenação directa dos projectos produzidos pela Agência, nomeadamente na sua componente de design, usabilidade e integração. Com a fusão entre a Excentric e a Grey é Director Criativo da excentricGrey.

Entre diversos projectos, tem sido o responsável criativo pela "imagem digital" da Vodafone, Millennium BCP, Parques Sintra, Cetelem, Seat, Samsung, Edp Renováveis, Oliveira da Serra, Sporting e Unitel. Projectos estes que valeram inúmeras distinções e mais de 30 prémios em concursos nacionais e internacionais, entre os quais o Clube de Criativos, NY Festivals, Lovie awards, Webby Awards, W3 e El Ojo.

### | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD, internet.

---

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

## | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

## | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44  
2790-224 Carnaxide

---

## | PREÇOS

Valor Total do Módulo: 210€

## | DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Parceiros, Formadores e Alunos World Academy  
(descontos não acumuláveis)

O pagamento é efectuado no acto da inscrição.

---

## | PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

Preenchimento de Ficha e Candidatura e envio de Curriculum

Vitae para análise e admissão no módulo.

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email

[info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt) dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do [Regulamento da World Academy](#).

Pagamento do valor total ou da 1ª prestação da formação.

---

## | FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt)).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultadas no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

---

## CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOJORNALISMO](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)