

## HAIRSTYLING

### DURAÇÃO

44h

### DATAS

13 Fevereiro a 24 Março 2020

### HORÁRIO

3º e 5º | 19h00-23h00

# WORK SHOPS

### | A QUEM SE DESTINA

Todos os interessados e vocacionados para trabalhar profissionalmente no mundo da moda e dos audiovisuais, em particular em hairstyling.

### | OBJETIVOS

Desenvolver o espírito criativo e as capacidades técnicas necessárias para, pentear e conceber a estética de modelos, apresentadores, atores e outros participantes em formatos de ecrã e eventos.

### | CONTEÚDOS DO MÓDULO

#### HAIRSTYLING (44h)

Produtos e seleção de equipamentos. Acessórios e kit de cabeleireiro. Preparação e fundamentos de hairstyling. Estilo de passerelle, moda e ficção. Técnica de ondulação e apanhado. Prática de preparação para ecrã, fotografia e eventos.

### | FORMADORES

#### Elsa Brandão, Hairs stylist

Nasceu em Cabo Verde. Formou-se na Escola de Gestão e Marketing das Grande Canarias.

A paixão para o cabelo levou-a a Escola Casarotti em Turim, Itália.

Investe muito tempo em inúmeráveis Formações para acompanhar todos as novas tendências do mercado. Realizou muitos trabalhos com várias revistas e catálogos de moda e atualidade como Elle, Umbigo, Máxima, Chocolate, Ed, Penthouse, Happy Woman e várias edições do catálogo da Rully's. Elaborou vários trabalhos em colaboração com Estudio14, Vega Estúdio, Bate Chapa, Factor Studio, Creative Artists, Krypton Production entre outros. O glamour das noivas é uma das áreas onde gosta muito de trabalhar das grandes firmas os clientes particulares. Participou nas publicidades do Campeonato Europeu de Futebol (2008), Moviflor, 7Up, Ilha da Madeira, Santander, Seat, Bebida Blue, Triumph, Guess, Optimus, Sagres Angola, Mc Donald's, KFC, Pedigree, Optimus, ZON, MEO, Vodafone, e muitos outros. Muitos são os cabelos famosos que passam pelas suas mãos em produções para o mundo do espetáculo. O mundo da televisão também ocupa grande espaço na vida profissional em colaborações continuas em programas como Factor X, Quem Quer Ser Milionário, The Voice, A grande Tarde da SIC, Passadera Vermelha e muitos outros.

### | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Camarim para maquilhagem, cabelos e guarda-roupa. Produtos e utensílios base para make up, cabelos e caracterização.

---

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

## | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

## | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44  
2790-224 Carnaxide

---

## | PREÇOS

Valor Total do Módulo: 550 €

O pagamento é efetuado no ato da inscrição.

## | DESCONTOS

15 % | Parceiros, Formadores e Alunos World Academy  
(descontos não acumuláveis)

---

## | PRE-REQUISITOS

- Mínimo de 17 anos à data da inscrição.
- Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.
- Preenchimento de Ficha de Candidatura e Envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.

---

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt) dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do [Regulamento da World Academy](#).

---

## | FORMAS DE PAGAMENTO

Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt)).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

---

## CURSOS RELACIONADOS

[MARKETING](#) [MARKETING DIGITAL](#) | [ACTING I](#) [APRESENTADOR TV E RÁDIO](#)