

DESIGN GRÁFICO

DURAÇÃO

20h

DATAS

03 Julho a 13 Julho 2020

HORÁRIO

2ª 4ª e 6ª | 09h00-13h00

WORK SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de comunicação, marketing, publicidade, comunicação social, gestão ou outras áreas, que pretendam conhecer a linguagem, programas e processos de design gráfico.

| OBJETIVOS

Introduzir conceitos, softwares e métodos de trabalho da área de design gráfico de comunicação empresarial.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

DESIGN GRÁFICO (15h)

Noções base sobre design gráfico e de comunicação: cores, proporcionalidade, espaçamento, tipografia, hierarquias e funcionalidade. Introdução ao Illustrator e outros programas. Exercícios práticos de cartaz, flyer e anúncio digital.

| FORMADORES

Susana Antão, Designer e Ilustradora Ogilvy

Licenciada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa (1999), tem também Pós-graduação em Teorias da Arte pela mesma faculdade (2006). Desde 1999 que trabalha em Design de Comunicação, passando por várias agências como a Brandia (Novo Design) e Ogilvy Design. Actualmente é co-founder da EVA MARIA Studio.

A paixão pela marca e a sua comunicação motivaram-na para a conquista de três prémios do CCP - Clube de Criativos de Portugal, dos quais foram atribuídos na área de Promoção e Design aos "Postais de Natal da Ogilvy" 2008 e 2009, na área de ilustração para o Livro "O presidente dos bebés felizes". Construiu a sua experiência profissional a trabalhar clientes como a MTV, RFM, Cofina, Público, Ogilvy, ModaLisboa, Expresso, Unitel, Ajuda de Berço, Águas de Cascais, Nickelodeon, Clix, IEFP, Chicco, Media Capital, Amorim Imobiliária, Seat, Museu de Arte Antiga, Museu da Música, Museu do Traje, Jerónimo Martins, Nokia, entre outros.

Actualmente, é Designer e co-owner da Evamaria - design studio.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, TV e Internet. Adobe CC 2018

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 220€
Pago no acto da inscrição.

| DESCONTOS

Alunos wa, formadores, parceiros, consultar secretaria.

| PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.
Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega presencial ou por e-mail (info@worldacademy.pt) de Currículo e da Ficha de Inscrição devidamente preenchida.
- Pagamento da primeira prestação.
- Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
- Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
- Entrega de cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.
- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.
O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.
As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[ARGUMENTO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)