

CAMPANHA INTEGRADA: SOCIAL

DURAÇÃO

36h

DATAS

13 de Fevereiro a 14 de Abril 2020

HORÁRIO

3ª e 5ª | 19h00-23h00

WORK SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de qualquer área de marketing e comunicação, que pretendem ter uma interação real com clientes.

| OBJETIVOS

Criação de campanha publicitária real, com apresentação de Briefing e definição de plano estratégico.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

| CAMPANHA INTEGRADA: SOCIAL (36h)

Exercício prático de campanha publicitária, 360º, vídeo, print, digital. Com execução real.

Apresentação de briefing real aos alunos, de associações / instituições de natureza e carácter social.

Definição de plano estratégico e processo criativo em conjunto com o cliente.

Criação de campanha publicitária real, envolvendo outras turmas da escola na produção dos suportes idealizados na campanha: turmas de Realização, Câmara e Iluminação, Produção de Cinema, Acting, Fotografia, Design.

A World Academy fornece o equipamento técnico e um budget para auxiliar a produção da campanha.

Apresentação final das campanhas ao cliente.

| FORMADORES

João Geadá, Director Criativo

O João nasceu em Lisboa em 1967 mas sofre do síndrome de Peter Pan.

É formado em Design Industrial e de Produto e publicitário há mais de 25 anos.

Dirigiu a criatividade de agências como a Proximity BBDO Portugal, a Wunderman Espanha e a JWT Lisboa e dos seus projetos pessoais Maxdesign e Lalaland.

Já foi consultor para campanhas em todo o mundo, nomeadamente Espanha, Chile, Angola, Brasil, Alemanha e Nova Zelândia, foi membro diretivo do Clube de Criativos de Portugal, escreve para várias publicações on e offline, foi jurado em vários festivais nacionais e internacionais e conquistou quase duas centenas de prémios em praticamente todos os festivais de renome, em todo o tipo de disciplinas, como Design, Filme, Imprensa, Marketing Relacional e Digital, incluindo os Cannes Lions.

Além de adorar criar boas marcas e boas ideias para elas, o seu maior gozo é cavalgar a água em todos os seus formatos, líquida, sólida e gasosa fazendo surf, snowboard e voando sempre que pode e na companhia dos seus 5 filhos.

Atualmente é diretor criativo da TLC Marketing e dedica-se à intervenção social através do projeto Ignorance Museum

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, TV e Internet. Softwares: Office, Premiere.

Estúdio de vídeo equipado com câmaras e acessórios profissionais.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 420€

| DESCONTOS

10 % | Parceiros
15 % | Formadores, alunos e ex-alunos World Academy
(descontos não acumuláveis)

| PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.
Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.
Preenchimento de Ficha de Candidatura e envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email info@worldacademy.pt dos documentos:
- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.
Assinatura do contrato, leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
Pagamento do valor integral do módulo.

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.
- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072
(neste caso o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.
O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.
As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOJORNALISMO](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)