

## ACTIVAÇÃO DE MARCAS

### DURAÇÃO

28h

### DATAS

2 a 30 de Abril 2019

### HORÁRIO

3ª e 5ª | 19h00-23h00

# WORK SHOPS

### | A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de qualquer área de marketing e comunicação, que pretendem compreender o papel do digital na activação de marcas.

### | OBJETIVOS

Conhecer o contexto do Digital Media na activação de marcas, desde a sua conceptualização.

### | CONTEÚDOS DO MÓDULO

#### | ATIVAÇÃO DE MARCAS (28h)

Conectar a marca ao consumidor: despertar a curiosidade, a paixão, e os sentidos. Ligar emocionalmente o consumidor à marca. Tornar conceitos e ideias em acções. Para além do marketing directo e relacional.

Tipos de activação. Análise de case studies.

Desenhar um plano de activação. A activação planeada no físico e no digital. Activação enquanto processo de Branding. Eventos de activação.

Activação para futuro vídeo "viral". Brandedspace. Interação entre activação física e os devices do consumidor: smartphones, etc.

Exercício prático de desenho de plano de activação.

Exercício prático de activação.

### | FORMADORES

**Paulo Aguiar**, Ator e Diretor de Dobragens

Ogilvy, Massa Cinzenta, BMZ! Park (Publicis Group), Strat, Markimage, McCann e Young & Rubicam. 20 anos trabalhando como redator residente para grandes agências e, ao mesmo tempo, freelancer para mais de 30 pequenas e médias agências. Fundador, dono e diretor criativo de uma pequena agência chamada A Firma "The Firm". Transcreador de cópia para agências internacionais em Nova York, Londres e Polónia. Professor de publicidade e produtor e diretor de casting da Netcast.

### | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, projetor vídeo e internet. Software Adobe Creative Cloud CC: Photoshop, Premiere.

Acesso para exercícios do curso ao estúdio de fotografia e vídeo, câmaras DSLR e GoPro, estúdio de som, software de edição vídeo Premiere.

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

## | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44

2790-224 Carnaxide

## | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, participativa.

## | PREÇOS

Valor Total do Módulo: 300€

## | DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Formadores, alunos e ex-alunos World Academy  
(descontos não acumuláveis)

## | PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

Preenchimento de Ficha e Candidatura e envio de Curriculum

Vitae para análise e admissão no módulo.

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email

[info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt) dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.

Pagamento do valor total ou da 1ª prestação da formação.

## | FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072

(neste caso o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt)).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

## | CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação,

deveres e direitos do aluno, entre outras regras e

procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da

World Academy. O processo de inscrição automaticamente

valida a aceitação dos termos deste regulamento.

## CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOJORNALISMO](#) | [MARKETING DIGITAL](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)