

## ACTIVAÇÃO DE MARCAS

### DURAÇÃO

27h

### DATAS

6 a 27 de Abril 2018

### HORÁRIO

2ª, 4ª e 6ª | 20h00-23h00

# WORK SHOPS

### | A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de qualquer área de marketing e comunicação, que pretendem compreender o papel do digital na activação de marcas.

### | OBJETIVOS

Conhecer o contexto do Digital Media na activação de marcas, desde a sua conceptualização.

### | CONTEÚDOS DO MÓDULO

#### | ATIVAÇÃO DE MARCAS (27h)

Conectar a marca ao consumidor: despertar a curiosidade, a paixão, e os sentidos. Ligar emocionalmente o consumidor à marca. Tornar conceitos e ideias em acções. Para além do marketing directo e relacional. Tipos de activação. Análise de case studies. Desenhar um plano de activação. A activação planeada no físico e no digital. Activação enquanto processo de Branding. Eventos de activação. Activação para futuro vídeo "viral". Brandedspace. Interação entre activação física e os devices do consumidor: smartphones, etc. Exercício prático de desenho de plano de activação. Exercício prático de activação.

### | FORMADORES

**Rui Ventura**, Presidente APPM, Director Marketing Monster

### | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, TV e Internet. Softwares: Office, Premiere. Estúdio de vídeo equipado com câmaras e acessórios profissionais.

---

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

## | ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

## | METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44  
2790-224 Carnaxide

---

## | PREÇOS

Valor Total do Módulo: 290€

## | DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Formadores, alunos e ex-alunos World Academy  
(descontos não acumuláveis)

O pagamento é efectuado no ato de inscrição.

---

## | PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

Preenchimento de Ficha e Candidatura e envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email

[info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt) dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.

Pagamento do valor total ou da 1ª prestação da formação.

---

## | FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072

(neste caso o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para [info@worldacademy.pt](mailto:info@worldacademy.pt)).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

---

## CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOJORNALISMO](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)