

## REALIZAÇÃO II\_AVANÇADO

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
320h (280h c/ formador) + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	3ª e 5ª   19h00-23h00 reposições de aulas às 3ª e 5ª, no mesmo horário; gravações pontuais fins sem.	12 (mínimo 8)

*O passo seguinte na área de Realização. O nível II do curso de Realização destina-se a todos que, após dominarem as bases da realização, pretendem evoluir para uma realização mais avançada nas principais áreas de mercado: documentário, publicidade, music video e ficção cinematográfica (filmes e séries).*

# CURSOS

### | A QUEM SE DESTINA

Alunos do curso de Realização I da World Academy; Estudantes e Profissionais de audiovisuais, e ainda, Interessados de outras áreas, com bases de realização.

### | OBJETIVOS

Formar profissionais de Realização, com capacidade técnica, criativa e autoral nos principais formatos audiovisuais.

### | SAÍDAS PROFISSIONAIS

Realizadores, Assistentes de Realização e Anotadores e para produtoras e canais de televisão, e ainda produtoras de cinema, publicidade e vídeo para qualquer *media* ou canal. Boas saídas profissionais (com os dois níveis completos).

### | CONTEÚDOS DO CURSO

#### DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA (20h)

Relação criativa entre Realizador e Diretor de Fotografia. A Direção de Fotografia: pintar com luz. Direção de Fotografia e Linguagem Audiovisual. Análise de sequências e discussão das fontes de luz e acessórios utilizados. Equipamento de luz para direção de fotografia. Câmaras DSLR e Câmaras de Cinema Digital. Análise de sequências cinematográficas e discussão das componentes técnicas, artísticas e emocionais resultantes do trabalho de direção de fotografia. Exercícios de direção de fotografia para Documentário, Publicidade e Ficção, com câmara profissional de Cinema Digital.

#### DIREÇÃO ARTÍSTICA (20h)

Masterclasses com profissionais de vários departamentos criativos, com o intuito de sensibilizar os realizadores para o trabalho com estes departamentos: caracterização, efeitos, próteses e cabelos / *production design*, cenografia e figurinos / *visual effects/ sound effects/ música e music editing*.

#### MONTAGEM (24h)

A estrutura dos três atos: o grande pilar da narrativa; o contraste entre o final e o início; criação do primeiro ato: o *setup*; criação do segundo ato: o caminho; criação do terceiro ato: a resolução. Evento inesperado e *plot twists*; exemplos e exercícios de

*storytelling* para imagem. O efeito Kuleshov: como a justaposição de duas imagens pode produzir significados diferentes; preparar uma montagem. Definir o objetivo e o tipo de caminho para o atingir. Exercícios de montagem, para treinar a justaposição; quando cortar e quando não cortar; duração dos planos; a importância do som e da música; criação do *rough cut*; criação do Fine Cut. Exercícios, para treinar o ritmo. Exercícios de montagem de diálogo e de construção narrativa. Pós-Produção Áudio para sequências narrativas. Introdução ao Grading com *Davinci Resolve*.

#### HISTÓRIA DO CINEMA (20h)

Noções essenciais sobre os principais movimentos, realizadores e rupturas estéticas na História do Cinema, com enfoque especial na Realização. Cinema russo, expressionismo alemão, cinema narrativo clássico e hollywood, neo realismo, nouvelle vague, cinema contemporâneo, entre outras referências. Será fornecida uma bibliografia e filmografia base para os alunos aprofundarem conhecimentos ao longo do ano.

#### REALIZAÇÃO DE DOCUMENTÁRIO (32h)

Géneros e formatos de documentário. História breve do documentário. Observação e pesquisa. O ponto de vista autoral sobre a realidade. Levantar questões. Estrutura para

---

documentários. A narrativa dramática e o Documentário. Abordagem visual. Entrevistas. Narração. Som e música em Documentário. O planeamento e a imprevisibilidade do real. Equipas em documentário. Montagem financeira para Documentário. Exercício prático de realização de documentário, em grupos de realização, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Festivais de cinema para documentários. Circuito para venda de documentários. Os alunos fazem a pós-produção dos seus documentários.

#### **REALIZAÇÃO DE PUBLICIDADE (32h)**

Análise de case-studies de spots publicitários, de vários orçamentos, nacionais e internacionais. Publicidade, marcas e empresas. A agência de publicidade: áreas e organização. Relação cliente, agência, produtora audiovisual e realização. PPM's: as reuniões com a agência. Mood Boards, Castings, Locations, Story Boards. O mercado dos service. Exercícios de análise e reuniões com turma de Creative Advertising, para a realização de spots publicitários, de cariz social, a executar como trabalho de módulo. Exercício prático de produção de spots publicitários, em grupos de realização, e em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os alunos fazem a pós-produção dos seus spots publicitários.

#### **REALIZAÇÃO DE MUSIC VIDEO (28h)**

Realização e disrupção. Case studies e análise de music videos. A indústria musical. Análise musical, abordagem e conceito estético. Relacionamento e criação entre Realização e Músicos. Music videos como ficção; music videos como experimentação. Music videos como inovação. Realizar com orçamentos limitados. Exercícios de Técnicas de captação de playback. Exercício prático de realização de music video, em grupos de realização, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os alunos fazem a pós-produção dos seus music videos.

#### **REALIZAÇÃO DE AÇÃO (20h)**

O que é uma cena de ação; qual a envolvência de meios técnicos e humanos. A importância da coordenação. Perceber o que é a ação/reação. A importância dos ângulos de câmara e

#### **MASTERCLASS**

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

#### **FORMAÇÃO EXTRA**

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

#### **FORMAÇÃO INTERCURSOS**

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

#### **ESTÁGIO CURRICULAR**

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

movimentos possíveis. A importância da pós-produção. Os vários tipos de sequências de ação: luta, viaturas, atropelamentos, quedas ao nível do chão e quedas altas para airbag, suspensões com cabos. Exercícios práticos em cenas de ação, onde os formandos poderão experimentar as diversas envolventes: coordenação, câmara, ator/duplo. Exercício de filmagem de uma mini história aplicando os conhecimentos adquiridos. Módulo em parceria com turma de Acting.

#### **REALIZAÇÃO DE SÉRIES (36h)**

Metodologias de realização em séries e novelas. Séries Dramáticas, Novelas, Séries de Humor. A realização de narrativa em multicamara, live-to-tape. Análise do guião. Planificação de cenas para realização multicamara. Ensaios e *blocking*. Direção de Atores em Séries e Novelas. Relação da realização, com a assistência de realização e o plateau, em realização multicamara. As equipas em televisão. Exercício prático de realização de sequência de ficção em multicamara, em grupos de realização, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

#### **REALIZAÇÃO DE CURTAS – NÍVEL II (48h)**

Exercício individual de realização de curta-metragem de ficção. Os realizadores podem escolher entre realizar um guião pessoal, um guião externo à escola, ou um guião da turma de Guionismo. Com a ajuda de formadores especializados na área, e com o apoio da turma de Produção Audiovisual, os alunos podem recorrer a alunos de outras áreas ou, caso prefiram, a profissionais externos à escola para a equipa das suas curtas-metragens. Os alunos podem fazer a montagem e pós-produção das suas curtas-metragens, ou convidar alunos ou profissionais de edição. Cada filme terá um pequeno apoio monetário (bem como em documentário, publicidade e music video). Apresentação dos filmes em auditório a profissionais convidados do mercado.

NOTA: Os melhores filmes de curso (documentário e ficção) serão enviados para mostras e festivais nacionais e internacionais de estudantes. Serão ainda exibidos no Festival World Academy.

## | FORMADORES (a confirmar)

André Shankovsky, Dir. de Fotografia (convidado)  
 Aurélio Vasques, Diretor de Fotografia  
 Emídio Buchinho, Sound Designer (masterclass)  
 Helena Batista, Caracterizadora (masterclass)  
 João Bráz, Montador  
 João Gaspar, Diretor de Duplos  
 José Pinheiro, Realizador  
 Luisa Pacheco, Cenógrafa (masterclass)  
 Manuel Faria, Músico e Sound Designer (masterclass)  
 Manuel Pureza, Realizador  
 Manuel Sacadura, Realizador (masterclass)  
 Margarida Cardoso, Realizadora  
 Nuno Sena, Programador  
 Ricardo Espírito Santo, Realizador  
 Salomão Figueiredo, Realizador

## | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e internet.  
 Software: Adobe Creative Cloud: Premiere CC, After Effects CC, Audition CC, Media Encoder CC, Photoshop CC, Illustrator CC.  
 Estúdios de vídeo para produções com uma e várias câmaras profissionais. Ciclorama com chromakey.  
 4 Câmaras broadcast SONY PMW300 (HD, 16:9, memory card) para estúdio e exteriores. 4 Câmaras DSLR Canon (2 6D e 2 6D Mark II). 2 Câmaras de cinema digital (Canon C100 e Panasonic EVA 1). Conjunto de lentes diversas, grips e outros acessórios.  
 Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores.  
 Auditório para espetáculos e gravação multicâmara.

+ convidados e formadores de outros cursos (Câmara e Iluminação, Produção para Televisão e Cinema, Som II, Cenografia, Guionismo e Acting) nos exercícios interdisciplinares.

## | PARCEIROS PRINCIPAIS

Canal 11	Festival Indielisboa	Moda Lisboa	Sincolor
Canal Q	Festival Meo Sudoeste	Monstra Festival	Som e a Fúria
Canon	Festival Rock em Stock	Others	Sony
Coral	Festival SBSR	PimPamPum	SP Televisão
David e Golias	Freemantle Media	Plural	Sporting TV
Endemol	Leopardo Filmes	Prémios Sophia Estudante	Stopline Filmes
Europalco	LX Filmes	RTP	TVI
Fest Festival	Mau Mau Mia	Shine Iberia	+ outros no site
Festas de Grândola	Medialuso	SIC	
Panavideo			

## | PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

## | BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

## | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Avançado

## | UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

## | INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021  
 150€ a partir de 1 de julho de 2021

## | PREÇO

2.800€  
 Pronto Pagamento 2.520€ (10% desc.)  
 6 meses x 457,33€ (2% desconto)  
 12 meses x 233,33€

## | DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA,  
 PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR  
 SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

---

## | CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.

Apresentação de currículo, ficha de candidatura e *showreel* de trabalhos realizados, amadores ou profissionais (exceto alunos de Realização I).

Mínimo 12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevantes para o curso.

## | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

---

## CURSOS RELACIONADOS

[REALIZAÇÃO I](#) | [CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [ACTING I](#)