

REALIZAÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO

DATAS

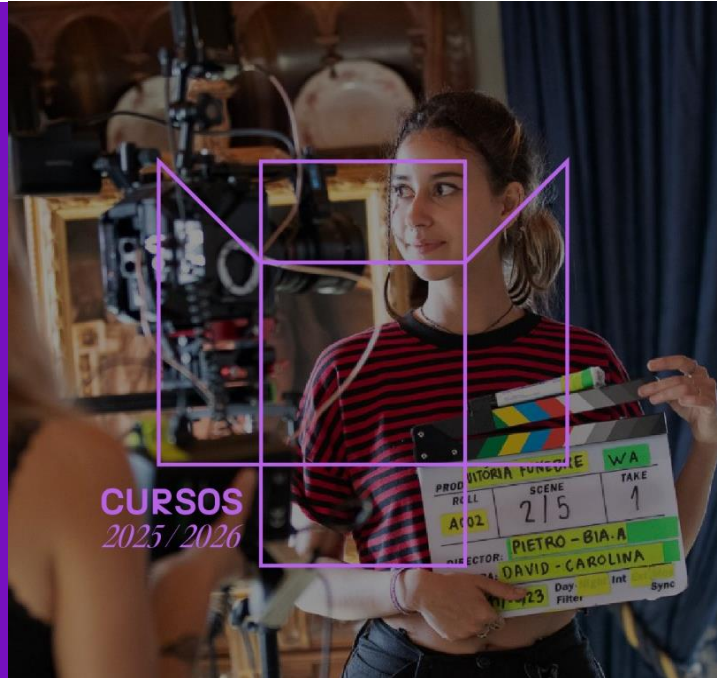
Out 2026
a Jul 2028

HORÁRIOS

*

VAGAS

12 (mínimo 8)



DURAÇÃO

1º ANO: 360h (320h c/ formador)

2º ANO: 360h (320h c/ formador)

+ Estágio 160 a 480h

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

*HORÁRIOS

1º ANO

Segundas, Quartas e Sextas, 9h00 às 13h00

Reposições de aulas às 3ª e 5ª, no mesmo horário; aulas pontuais noutros horários e dias da semana.

2º ANO

Terças e Quintas, 19h00 às 23h00

Reposições de aulas às 2ª, 4ª, 6ª no mesmo horário; aulas pontuais noutros horários e dias da semana.

Porquê o curso de REALIZAÇÃO da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado, equipamentos profissionais, estágio incluído e boas saídas profissionais, **este é o curso do género em Portugal, com mais produções intercursos similares ao mundo profissional, e com maior variedade de produções:** curtas, documentários, talkshows, sketches de humor, concertos multicamara, videoclips e publicidade, projeto final individual, entre outros.

A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais de Realização, com uma forte componente prática e de treino, tanto das ferramentas da Realização como das ferramentas que suportam a criação audiovisual.

OBJETIVOS

Formar profissionais de Realização, Assistência de Realização, Anotação e Mistura de Vídeo para Televisão, Cinema e Vídeo.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtoras de cinema, publicidade, televisão e vídeo, estações de televisão e ainda para a área digital.

Muito boas saídas profissionais .

CONTEÚDOS

1º ANO

HISTÓRIA DO CINEMA (27h)

Noções essenciais sobre os principais movimentos, realizadores e rupturas estéticas na História do Cinema, com enfoque especial na Realização. Cinema russo, expressionismo alemão, cinema narrativo clássico e hollywood, neo-realismo, nouvelle vague, cinema contemporâneo, entre outras referências. Será fornecida uma bibliografia e filmografia base para os alunos aprofundarem conhecimentos ao longo do ano.

LINGUAGEM, FORMA E NARRATIVA AUDIOVISUAL (18h)

O alfabeto de quem trabalha a imagem; escalas de planos e movimentos; continuidade visual; regras essenciais; os sistemas formais visuais; mise-en-scène; as áreas artísticas em redor da realização.

Exercícios práticos de análise de sequências.

A estrutura dos três atos: o grande pilar da narrativa; o contraste entre o final e o início. Criação do primeiro ato: o setup. Criação do segundo ato: o caminho. Criação do terceiro acto: a resolução. Evento inesperado e plot twists.

Exemplos e exercícios de storytelling para imagem.

PRODUÇÃO E MERCADO (12h)

As fases de trabalho: pré-produção; produção; pós-produção; distribuição. Determinar quais os planos iniciais: low/no budget; orçamento médio; alta produção.

Produção interna e produção externa. Coprodução: distribuir os custos.

Formas de financiamento: encomenda; venda posterior; concurso; patrocínios.

Formas de distribuição. Custos dos serviços e equipa; custos com equipamento; custos com deslocações; outros custos; imprevistos. Levantamento financeiro de um projeto: estimativa de tempo; estimativa de pré-produção; estimativa de produção; estimativa de pós-produção.

Autorizações. Contratos. Documentos de rodagem. Introdução à promoção e vendas.

TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS (15h)

Noções básicas de equipamento desde a pré-produção até à finalização de um produto audiovisual onde os formandos familiarizar-se-ão com o equipamento e softwares audiovisuais de forma a poderem compreender não são as exigências tecnológicas inerentes aos vários departamentos, mas também poderem compreender a linguagem audiovisual que é discutida entre os vários membros de uma equipa.

ESCRITA DE ARGUMENTO (24h)

Drama e conflito, as ferramentas principais do argumento. A estrutura dos 3 atos. Criação de Personagem: o protagonista. Os desejos e ambições do protagonista. Começar pelo final e depois construir um início oposto: a criação de um arco narrativo. Primeiro ato: Introdução ao mundo da narrativa e às personagens. Personagens secundários.

inciting incident ou Evento Inesperado: a destruição do status quo do mundo e personagens da narrativa. Plot point 1: a passagem para o segundo ato. A divisão do segundo ato em atos menores. Construção de obstáculos ao longo do segundo ato. Caracterização dos personagens através dos obstáculos. Obstáculos físicos, emocionais ou pessoais. O meio do guião. Plot point 1: revelação e passagem para o segundo ato. O terceiro ato: o caminho para o clímax e resolução.

Exercício de criação individual de curta-metragem de ficção.

CAPTAÇÃO E GRAVAÇÃO VÍDEO (21h)

A Realização e a Direção de Fotografia. Análise de sequências. Introdução à captação de Imagem. Câmaras DSLR, Mirrorless e EOS: sensores; diafragma, velocidade e ISO; profundidade de campo; lentes e narrativa audiovisual;

REALIZAÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO

acessórios e adaptadores; exercícios de operação de câmara. Câmaras Reportagem e Estúdio TV (sony PMW): características e operações principais. Cinema Digital (panasonic Eva): características e operações principais.

CAPTAÇÃO E GRAVAÇÃO ÁUDIO (12h)

Propriedades do som e do áudio. Tipologia de microfones e usos. Acessórios. Sistemas de gravação e usos (direto na câmara, gravadores e mixers para câmara, estúdio tv multicâmara). Pequenos exercícios demonstrativos de captação de som e gravação de áudio para vídeo.

EDIÇÃO VÍDEO E ÁUDIO (18h)

Introdução à Teoria da Montagem. Análise de sequências.

As principais componentes do Interface no Premiere; importação de material de imagem e som para a ferramenta; organização, visionamento, catalogação e pesquisa rápida de material.

Introdução à edição: escolha de material e a marcação de áreas; edição na timeline; ferramentas de ajuste rápido da montagem. Edição intermédia: técnicas de ripple, roll, slide e slip para ajuste de clipes e cortes; ferramentas de trim. Manipulação áudio no **Premiere**. Correção de cor, efeitos e grafismos.

REALIZAÇÃO | BASES (24h)

A equipa de Realização e a sua relação com as outras equipas. A Realização, a Assistência de Realização e a Anotação. Enquadrar um plano: as bases da composição. A regra dos 180° em ação: análise de sequências. Exercício de realização de entrevista com entrevistador e dois convidados. A altura da câmara. Ponto de Vista. Espaço e Tempo. Planificar uma sequência para a continuidade.

Exercício de continuidade (personagem a atravessar os vários espaços da World Academy) com câmara fixa e várias escalas de planos. Nos exercícios os alunos rodam nas principais funções da Realização.

DESENHO & STORYBOARD (18h)

Introdução à Metodologia de Trabalho de um Realizador desde a planificação por croquis até ao desenho geométrico do enquadramento sob a forma de Storyboard. Estudo de luz e sombra cénicas. Estudo de cor, look and feel. Exercícios de expressividade plástica como forma de comunicação para uma equipa de televisão e/ou cinema.

BLOCKING (24h)

Leitura e análise de cenas: do guião para o desenho. O incidente de ruptura na narrativa. A reacção do actor e da câmara. A direção de actores, o subtexto e o espectro emocional. A intenção narrativa através da lente e do movimento de câmara. A geometria implícita e simbólica de uma cena.

Exercício em grupo mini curta-metragem de 3 minutos em interactividade com alunos de outros cursos.

ESTÚDIO DE TELEVISÃO (12h)

A estação de televisão: cadeia de operações da captação à emissão e receção; principais departamentos e profissionais. Visita a estação de televisão.

Tecnologia TV: noções básicas de equipamento e tecnologias de captação, edição, armazenamento, emissão e continuidade. O Som, os grafismos e a mistura na régie. Operação para o lançamento de peças.

Exercício multicâmara de Telejornal em régie local, com rotação de alunos pelas diversas funções, em interactividade com alunos de Apresentador de Televisão & Rádio.

REALIZAÇÃO TV | SKETCH (18h)

As funções principais nas equipas de uma emissão televisiva de entretenimento. As funções da equipa de realização: Anotador, Operador de Mistura, Assistência de Realização e Realização. O trabalho do Assistente de Realização no set. A comunicação entre equipas. Discussão do guião de sketch com a turma de Guionismo.

Ensaio com os actores para os sketches humorísticos. **Exercício de Ensaio e gravação de sketch em multicâmara. Colaboração com as várias turmas de audiovisual da World Academy (Câmara, Cenografia, etc.).**

REALIZAÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO

REALIZAÇÃO TV | TALKSHOW (24h)

Pré-produção do talkshow em contato próximo com a turma de produção e outras turmas envolvidas. **Exercício de Ensaio e gravação live de talkshow de entretenimento, com conteúdos de apresentador, entrevistas em estúdio e no exterior e convidados reais. Colaboração com as várias turmas de audiovisual da World Academy (Câmara, Cenografia, etc.**

REALIZAÇÃO LIVE | CONCERTO (18h)

(+aulas livres para montagem)

Audição e Planificação audiovisual das músicas do concerto. Discussão com a banda sobre a estratégia visual. Ensaio de realização multicâmara com câmaras fixas, câmara móvel e grua durante o soundcheck. **Exercício de Realização live+streaming multicâmara de concerto em colaboração com as várias turmas de audiovisuais da World Academy.**

DIREÇÃO DE ATORES (21h)

Os métodos “históricos” da representação: Stanislavsky, Actor’s Studio, entre outros. A colaboração entre realizador e ator: uma relação de confiança mútua. Entender o trabalho do ator, as suas ferramentas e os seus problemas. O realizador como orientador e como auxílio nas dúvidas frequentes. A importância das leituras e dos ensaios. O trabalho no guião durante os ensaios com os atores. As marcações. Exercícios de interpretação para realizadores: técnicas de relaxamento; exercícios de improvisação. Definir a função e a motivação de cada cena. A importância das unidades dramáticas e dos beats de ação na preparação de uma cena. **Exercícios de direção de atores em colaboração com a turma de Acting, com e sem câmara.**

REALIZAÇÃO DE CINEMA | CURTA-METRAGEM (37h)

Os alunos realizam curtas-metragens de ficção a partir de textos da turma de argumento e com duração aproximada entre os 5 e os 10 minutos. As curtas-metragens a realizar pretendem simular a realidade do mercado de trabalho em cinema e envolvem todas as turmas de audiovisual da World Academy, cada qual concentrada na sua área de trabalho. Os alunos de realização trabalham em triplas (Realizador, Assistente de Realização e Anotador) durante a pré-produção e rodagem, com o supervisionamento dos formadores das várias áreas. Cada aluno faz a sua montagem individual em dupla criativa com um aluno da turma de pós-produção vídeo. **As melhores curtas-metragens concorrem a festivais de cinema.**

NOTA: Alguns alunos de Realização serão convidados a colaborar como realizadores em projetos de outros cursos, para além de vários projetos de realização multicâmara nas parcerias e exercícios World Academy.

MASTERCLASS (6h)

O 1º ano do curso inclui ainda, no mínimo, **2 Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.** Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

2º ANO

HISTÓRIA AUDIOVISUAL CONTEMPORÂNEA (30h)

Noções sobre cinema e audiovisual contemporâneos, com enfoque principal nos finais do séc. XX e inícios do séc. XXI. Grandes estúdios, cinema independente, cinematografias emergentes, cinema português. A revolução digital, plataformas streaming, séries. Será fornecida uma filmografia base para os alunos aprofundarem conhecimentos ao longo do ano.

REALIZAÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO

DEPARTAMENTOS DE CINEMA (24h)

Masterclasses com profissionais de vários departamentos criativos com o intuito de sensibilizar os realizadores para o trabalho com estes departamentos: **direção de fotografia, caracterização, cenografia e figurinos, efeitos visuais, música, pós produção áudio.**

ASSISTENTE DE REALIZAÇÃO (24h)

Análise de argumento cinematográfico. O Mapa de Trabalho e o Levantamento. Réperage. Cronogramas de produção. Orçamento. Relação com Produtor e Diretor de Produção. Exercícios de constituição de dossiers para curtas-metragens, longas-metragens e séries de televisão. Apoio prático em exercícios de interactividade.

ANOTADOR (16h)

O papel do Anotador na equipa de realização, em pré-produção e em rodagem. Postura em plateau. Funções e timings. A anotação para Cinema Digital e Cinema em Película. Folha de presenças. Análise de argumento cinematográfico. O Mapa de Trabalho e o Levantamentos de continuidade. Cronogramas de acção. Precedências. Relação com o Produtor e com Realizador. Exercícios de minutagem.

REALIZAÇÃO DE MUSIC VIDEO (32h)

A comunicação com artistas e bandas musiciais. A relação entre agente e realizador, músico e realizador. A produção e shooting list para uma narrativa musical. A desconstrução da letra e da música em linguagem audiovisual. A relação mundo do artista com o mundo gráfico. **Exercício prático de produção de videoclips, de dois/duas artistas/bandas diferentes, em grupos de realização, e em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os alunos fazem a pós-produção dos seus videoclips.**

REALIZAÇÃO DE PUBLICIDADE (32h)

Análise de case-studies de spots publicitários, de vários orçamentos, nacionais e internacionais. Publicidade, marcas e empresas. A agência de publicidade: áreas e organização. Relação cliente, agência, produtora audiovisual e realização. PPM's: as reuniões com a agência. Mood Boards, Castings, Locations, Storyboards. O mercado dos service. Exercícios de análise e reuniões com turma de Creative Advertising, para a realização de spots publicitários, de cariz social, a executar como trabalho de módulo. **Exercício prático de produção de spots publicitários, em grupos de realização, e em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os alunos fazem a pós-produção dos seus spots publicitários.**

REALIZAÇÃO DE DOCUMENTÁRIO (44h)

Géneros e formatos de documentário. História breve do documentário. Observação e pesquisa. O ponto de vista autoral sobre a realidade. Levantar questões. Estrutura para documentários. A narrativa dramática e o Documentário. Abordagem visual. Entrevistas. Narração. Som e música em Documentário. O planeamento e a imprevisibilidade do real. Equipas em documentário. Montagem financeira para Documentário. Festivais de cinema e circuitos de venda para documentários. **Exercício prático de realização de documentários em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Cada filme terá um pequeno apoio financeiro. Apresentação dos filmes em auditório, a profissionais convidados do mercado.**

REALIZAÇÃO DE SÉRIES (40h)

Exercício de realização de séries. Géneros e formatos de Séries. História breve das Séries. A narrativa e o ritmo. Planificação de uma série. **Os alunos irão realizar um episódio-piloto em colectivo e em mais do que uma unidade através de um guião do curso de Escrita para Cinema, Televisão e Teatro. Com a ajuda de formadores especializados na área, e com o apoio do curso de Produção Audiovisual, o episódio-piloto é filmado como que para a televisão ou para uma plataforma streaming.**

REALIZAÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO

REALIZAÇÃO DE CURTA-METRAGEM II (40h)

Exercício individual de realização de curta-metragem de ficção. Os realizadores podem escolher entre realizar um guião pessoal, um guião externo à escola, ou um guião da turma de Escrita para Cinema, Televisão e Teatro. Com a ajuda de formadores especializados na área, e com o apoio do curso de Produção Audiovisual, os alunos selecionam alunos de outras áreas e cursos (som, música, cenografia, pós produção, motion design, etc). Os realizadores podem fazer a montagem das suas curtas-metragens, ou convidar alunos de pós produção vídeo. **Cada filme terá um pequeno apoio financeiro.**

PITCHING E GESTÃO DE CARREIRA (12h)

As técnicas por detrás do discurso de apresentação de um projecto cinematográfico. A comunicação em fase de desenvolvimento. O planeamento de carreira de realizador, do estágio aos estatutos profissionais. **Apresentação de filme em auditório a profissionais convidados do mercado.**

MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, **1 Masterclass com 1 Profissional de referência no mercado e na área do Curso**. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Alguns módulos de outros cursos (noutros horários e calendários) estão acessíveis aos alunos de Realização para participarem em carácter demonstrativo, sem avaliação. Em Realização, este módulo é:

ESTÉTICA & CULTURA VISUAL (24h) (CÂMARA & ILUMINAÇÃO PARA CINEMA & TV)

Introdução à Estética em Fotografia e em Cinema. A leitura e a análise de Concept Art e Referências em fases de pré-produção. A cultura visual na composição do quadro cinematográfico – a comunicação e a plasticidade. A Luz e a Sombra em diferentes suportes e linguagens. Exercício teórico sobre a composição visual de um objecto fílmico.

MOSTRA FINAL

As melhores Curtas de Ficção e Documentário, além de serem exibidas no Festival World Academy, serão enviadas para **Mostras e Festivais**.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2028.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex alunos e dá **Orientação Profissional** em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

Entre outras distinções, a World Academy já foi premiada no **SOPHIA ESTUDANTE**, a maior competição de escolas de cinema:

Dois 1º Prémios de Documentário

Um 2º Prémios de Documentário

Um 1º Prémio de Experimental (**Aluna de Realização II**)

Um 2º Prémio de Trailer

Um 3º Prémio de Animação

3 séries apresentadas por alunos e ex alunos à **RTP LAB** foram já selecionadas e financiadas para produção.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Leonardo António, Realizador e Argumentista

Ana Paula Reis, Produtora

Ana Paula Rocha, Cenógrafa

Artur Maurício, Realizador

António Pascoalinho, Historiador de Cinema

Bruno Grilo, Diretor de Fotografia

Bruno Soares, Realizador

Cláudia Clemente, Realizadora e Argumentista

Cristina Cavalinhos, Actriz e Diretora de Actores

Fábio Silva, Realizador

Leonardo António, Realizador e Argumentista

Helena Baptista, Caracterizadora

João Maia, Realizador

José Pinheiro, Realizador

Manuel Amaro da Costa, Realizador

Manuel Faria, Músico e Sound Designer

Miguel Sotto Mayor, Diretor de Som

Marco Gentile, Realizador

Marco Leão, Realizador

Ricardo Nogueira, Realizador e Op. De Câmara

Rui Barros, Pós Produtor

Rui Macedo, Assistente de Realização

Teresa Samissone, Figurinista

+ convidados e formadores de outros cursos

(Câmara e Iluminação, Produção para Televisão e Cinema e Som) nos exercícios interdisciplinares.

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e internet.

Software: Adobe Premiere e Blackmagic DaVinci Resolve. Estúdios de vídeo com régie para produções com uma e várias câmaras profissionais. Ciclorama com chromakey. Câmaras broadcast SONY PMW300 (HD, 16:9, memory card) para estúdio e exteriores. Câmaras Canon DSLR e Mirrorless, Canon C100 com lentes zoom e lentes fixas, grip e outros acessórios. Câmaras de Cinema Digital com estabilizador e grips (Panasonic EVA1) e lentes de cinema (Carl Zeiss). Equipamento de iluminação e de áudio para estúdio e exteriores. Auditório para espetáculos e gravação multicâmara. Outros equipamentos extra curso: grua Jimmy Jib Triangle, teleponto, steadicam, charriot, carro de exteriores.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar **espaços e meios extra-aulas** mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

Benfica TV	Freemantle Media	Plural
Canal 11	Fuel TV	Prémios Sophia Estudante
Canal Q	Kodak	RTP
Coral	Leopardo Filmes	Shine Iberia
David e Golias	Loudness	Shot and Cut
Endemol	Mau Mau Mia	SIC
Europalco	Medialuso	SP Televisão
Festival Indielisboa	Moda Lisboa	Sporting TV
Festival Fest	Others	TVI
Festival Rock in Rio	Planar	Ukbar Films
Festival SBSR	Panavideo	+ outros no site

APOIO A PROJETOS

Anualmente , os alunos que se destaquem terão **apoio preferencial** em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO

1º ANO

100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026

250€ a partir de 1 de Agosto de 2026

2º ANO

100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2027

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2027

250€ a partir de 1 de Agosto de 2027

PREÇOS

1º ANO

3.700€

9 meses x 411,11€

Pronto Pagamento 3.330€ (10% desconto)

12 meses x 308,33€

2º ANO

3.400€

9 meses x 377,78€

Pronto Pagamento 3.060€ (10% desconto)

12 meses x 283,33€

DESCONTOS

CONSULTAR SECRETARIA

EX-ALUNOS E FORMADORES 10%

PARCEIROS 5%

2 CURSOS 10% (num dos cursos)

NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo.

Portfolio criativo (videos, guiões, outros relevantes para curso). Conhecimentos mínimos em captação e/ou edição vídeo.

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.

- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.