

PRODUÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO

DATAS

Out 2026
a Jul 2027

HORÁRIOS

2^a, 4^a e 6^a
Manhã

VAGAS

14 (mínimo 8)



DURAÇÃO

400h (340h c/ formador)
+ Estágio 160 a 480h

PARTICIPANTES

14 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Segundas, Quartas e Sextas
9h00 - 13h00

Reposições de aulas às 3^a e 5^a, no mesmo horário; gravações + masterclasses pontuais noutros dias e pós-laboral.

Porquê o curso de PRODUÇÃO PARA CINEMA E TELEVISÃO da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado, equipamentos profissionais, **Estágio incluído** e colocação de 100% dos alunos, **este é o curso do género em Portugal, com mais produções interscursos similares ao mundo profissional, e com maior variedade de produções:** curtas, série de ficção, documentários, talkshows, sketches de humor tv, concertos multicâmara, videoclip e publicidade, entre outros.

A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais em funções de Produção Audiovisual.

OBJETIVOS

Formar profissionais de Produção para televisão, cinema, publicidade e vídeo em geral.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Canais de Televisão, Produtoras de Cinema, Publicidade, Televisão e Vídeo. **Excelentes saídas profissionais.**

CONTEÚDOS

INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO (12h)

Linguagem audiovisual: imagem, imagem em movimento, planos e planificação, montagem e continuidade, som e música, guião. Tecnologias: luz e iluminação, câmaras, sinal e formatos vídeo, som e áudio, pós-produção. Introdução ao mercado de trabalho e diferentes postos de trabalho em produção audiovisual. O Cronograma e a lista de tarefas. As precedências e as prioridades.

LEGISLAÇÃO (15h)

Legislação audiovisual. Direito de Autor e Direitos Conexos. Lei do Cinema. Legislação de televisão e de publicidade; fundos públicos de apoio ao cinema. Contratos; licenciamentos. Os Direitos de Imagem. **Exercícios teóricos de resolução legal de questões de produção.**

FINANCIAMENTO E MARKETING (21h)

Da montagem de projeto à produção, distribuição e exibição.

Montagem financeira para filmes e séries: investidores, patrocinadores, coprodutores, plataformas de streaming, fundos públicos. Receitas de bilheteira, televisão e vendas internacionais. Marketing e promoção de filmes: estudos de mercado, festivais, estreias, patrocínios, feiras, marketing digital, relação com os media e publicidade. Exercício prático de Pitching.

TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS (15h)

Noções básicas de equipamento desde a pré-produção até à finalização de um produto audiovisual onde os formandos familiarizar-se-ão com o equipamento e softwares audiovisuais de forma a poderem compreender não são as exigências tecnológicas inerentes aos vários departamentos, mas também poderem compreender a linguagem audiovisual que é discutida entre os vários membros de uma equipa.

ESTÚDIO TV: SKETCHES DE HUMOR (21h)

Conceção de conteúdos e programas de TV (formatos originais e comprados, uso das “caras” de cada tv). Programação, grelhas e audiências. Breves noções de marketing e promoção TV: audiometrias, canais complementares (rádio, redes sociais, imprensa, outdoors, eventos, etc), autopromoções. Produção em televisão: interna, externa, co-produção. Marcas, patrocínios e licenciamento. Workflow de um canal TV: captação e gravação em estúdio e exteriores, pós-produção vídeo e áudio, storage, receção e emissão, continuidade e streaming. Estúdio de televisão: plateau e régie, tecnologias, funções, tarefas e comunicação. Visita a estação de televisão. Documentação de produção e preparação. Produção de ficção multicâmara em estúdio de televisão. Exercício de planeamento de trabalho com vários departamentos de criação televisiva. Orçamentação em grelha televisiva. A comunicação digital e presencial antes e durante a gravação. **Gravação de sketches humorísticos em multicâmara, envolvendo outros cursos.**

ESTÚDIO TV: TALKSHOWS (21h)

Colaboração com várias turmas de audiovisual da World Academy (Realização, Produção, Acting, e outras turmas), na criação e execução de um talkshow de entretenimento em multicâmara. A turma de Produção executa todo o trabalho de preparação em estúdio cenografado e produzem os ensaios e as gravações do talkshow. **A gravação é ao vivo, com apresentadores e entrevistados. Exercício prático de produção multicâmara em estúdio, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.**

CONCERTO MULTICÂMARA (18h)

A turma de produção trabalha em conjunto com as restantes turmas de audiovisuais, de espetáculos e de som da World Academy na gravação multicâmara de um concerto ao vivo. A turma de Câmara executa as funções de diretor de produção, chefe de produção e assistentes de produção durante a preparação, o ensaio e a gravação do concerto. **A gravação é ao vivo com presença de público.**

DOCUMENTÁRIO (27h)

Documentário, grande reportagem, reportagem e promocional.

Géneros e formatos de documentário. O ponto de vista.

O planeamento e a imprevisibilidade do real. Montagem financeira.

Produção: recursos e etapas. Relação do produtor com realizador, argumentista/investigador e equipa técnica.

Técnicas de produção: logística, autorizações e locais, imagens de arquivo, direitos de autor e de imagem, etc.

Promoção, exibição e venda: feiras, festivais, televisão e cinema.

Exercício prático de produção de documentários em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Exercício prático de Pitching.

PUBLICIDADE (27h)

Publicidade, marcas e empresas.

A agência de publicidade: áreas e organização

Relação cliente, agência e produtora.

Produção publicitária: recursos, etapas e especificidades.

Técnicas de produção: briefing, PPM's, planeamento e orçamentação, casting e testes, locais e autorizações, direção de arte, pós-produção.

Exercício prático de produção de spots publicitários, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

LOCATION (20h)

Scouting para ficção. A Ficha de Reperage. Logística de acessos e autorizações de cenários pré-existentes.

Instituições representativas de locais de rodagem. As hierarquias e as soluções. O contacto com proprietários privados e públicos. A comunicação externa à produção. Levantamento fotográfico. **Exercício de Scouting para curtas-metragens.**

FICÇÃO: CINEMA (40h)

A produção em ficção: filmes, telefilmes, séries, sitcoms e novelas. Etapas: argumento, casting, contratações, levantamentos e mapas, orçamentação, testes e ensaios, gravação e pós-produção. Necessidades técnicas específicas de cada obra: da captação à pós-produção. Técnicas e exercícios de planeamento, levantamento, autorizações, contratos e orçamentação. Exercício de **produção de curtas-metragens**, cobrindo todas as etapas e rodando os alunos em todas as funções de produção, e ainda em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. **Exercício prático de Pitching.**

FICÇÃO: SÉRIES (21h)

Técnicas de planeamento de trabalho e de produção rápida para televisão. Exercícios práticos de orçamentação e planeamento para pequeno formato. A escolha de equipa técnica e casting. O diálogo e a planificação com o realizador. **Gravação de episódio-piloto de série de televisão envolvendo outros cursos.**

MUSIC VIDEO (21h)

A música e a linguagem audiovisual. Análise de videoclips e discussão das fontes de luz. Montagem, narrativa, letra e técnicas utilizadas. Os elementos da equipa de imagem e a divisão do trabalho em videoclip. A presença de artistas de música no plateau. O ritmo de produção e o grading para videoclip. **Rodagem de music video envolvendo outros cursos e bandas/artistas reais do mercado.**

ATELIER DE PRODUÇÃO (40h)

O formador assume o papel de produtor numa empresa cinematográfica. Os alunos assumem o papel de Directores de Produção e são responsáveis por todas as etapas de produção até à edição final dos trabalhos desenvolvidos e executados. Os alunos assumem os papéis com o máximo de autonomia. **Exercícios práticos de produção em projectos de Animação, Ficção e de outras áreas.**

PITCHING (15h)

A comunicação oral e a comunicação digital em contexto de Pitching. A postura e a voz. Técnicas de comunicação em contexto de venda de produto audiovisual. Estratégias de marketing e de storytelling. **Exercício prático individual baseado num argumento escrito por alunos de Escrita para Cinema, Televisão e Teatro.**

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Alguns módulos de outros cursos (noutros horários e calendários) estão acessíveis aos alunos de Produção de Cinema & TV para participarem em carácter demonstrativo, sem avaliação. Em Produção de Cinema & TV, este módulos são:

TECNOLOGIAS DIGITAIS (18h) (EDIÇÃO DE VÍDEO & MOTION GRAPHICS)

Tipologias de imagem: Imagens Raster (pixels) e Imagens vectoriais. A compressão de Imagem: imagens comprimidas e não comprimidas. Espaços de cor, canais de cor e canal alpha. O digital e os bits por canal. Ficheiros com outras capacidades (layers, etc). Tipologias de vídeo: Vídeo SD, HD, 2K, 4K entre outros. Vídeo interlaçado e vídeo progressivo, frame rates, A compressão em vídeo. Compressão do frame, Color Sampling, e Long GOP. A importância da data rate e da compressão no trabalho de Motion Graphics. Formatos sem compressão. Codecs mais indicados para Motion Graphics. Tecnologia HDR. As ferramentas principais do mercado de Motion Graphics. Tipos de Software e interação entre softwares. Produção e tecnologias em estúdio de gravação com integração de motion graphics e animação.

MOSTRA FINAL

As melhores Curtas, além de serem enviados para **mostras e festivais**, serão exibidos no Festival World Academy.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nossos alunos.

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

Entre outras distinções, a World Academy já foi premiada no **SOPHIA ESTUDANTE**, a maior competição de escolas de cinema:

Dois 1º Prémios de Documentário

Um 2º Prémios de Documentário

Um 1º Prémio de Experimental

Um 2º Prémio de Trailer

Um 3º Prémio de Animação

3 séries apresentadas por alunos e ex alunos à **RTP LAB** foram já selecionadas e financiadas para produção.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Leonardo António, Realizador e Argumentista

Ana Paula Reis, Diretora de Produção

José Retré, Diretor de Produção

Luís Viegas, Produtor de Eventos

Bárbara Valentina Moura, Diretora de Produção

Rui Gonçalves, Produtor

João Abreu, Produtor de Publicidade

Patrícia Lopes, Produtora de Eventos

João Alves, Location Manager

+ Convidados e formadores de outros cursos

(Realização, Câmara e Iluminação, Som,

Guionismo, Acting) nos exercícios interdisciplinares)

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e internet.

Software: Adobe Premiere e Blackmagic DaVinci Resolve. Estúdios de vídeo com régie para produções com uma e várias câmaras profissionais. Ciclorama com chromakey. Câmaras broadcast SONY PMW300 (HD, 16:9, memory card) para estúdio e exteriores. Câmaras Canon DSLR e Mirrorless, Canon C100 com lentes zoom e lentes fixas, grip e outros acessórios. Câmaras de Cinema Digital com estabilizador e grips (Panasonic EVA1) e lentes de cinema (Carl Zeiss). Equipamento de iluminação e de áudio para estúdio e exteriores. Auditório para espetáculos e gravação multicâmara. Outros equipamentos extra curso: grua Jimmy Jib Triangle, teleponto, steadicam, charriot, carro de exteriores.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

Benfica TV	Freemantle Media	Prémios Sophia Estudante
Canal 11	Fuel TV	RTP
Canal Q	Leopardo Filmes	Shine Iberia
Coral	Loudness	Shot and Cut
David e Golias	Mau Mau Mia	SIC
Endemol	Medialuso	SP Televisão
Europalco	Moda Lisboa	Sporting TV
Festival Indielisboa	Others	TVI
Festival Fest	Planar	Ukbar Films
Festival Rock in Rio	Panavideo	+ outros no site
Festival SBSR	Plural	

APOIO A PROJETOS

Anualmente, os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO

100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026
250€ a partir de 1 de Agosto de 2026

PREÇOS

3.400€

Pronto Pagamento 3.060€ (10% desconto)

9 meses x 377,78€

12 meses x 283,33€

DESCONTOS

CONSULTAR SECRETARIA

EX-ALUNOS E FORMADORES 10%

2 CURSOS 10% (num dos cursos)

PARCEIROS 5%

NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo, ficha de candidatura.

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.