

## PRODUÇÃO PARA TELEVISÃO E CINEMA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
340h (300h c/ formador) + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	2ª, 4ª e 6ª   09h00 - 12h00 reposições de aulas às 3ª e 5ª, no mesmo horário; gravações pontuais fins sem.	14 (mínimo 8)

*A imagem em movimento vai além das salas de cinema e televisão e tem uma enorme presença nos telemóveis, na web e outros devices. Porém, em qualquer formato, o mais importante é o conteúdo. Um curso focado em produção de conteúdos profissionais que exigem, além de criativos e técnicos, produtores pró-ativos que se adaptem a todos os formatos do mercado audiovisual e que saibam coordenar equipas e projectos profissionais de pequena a grande dimensão.*

# CURSOS

### | A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais em funções de produção, com uma forte componente prática e de interação com outros cursos, nas áreas de televisão, cinema e publicidade.

### | OBJETIVOS

Formar profissionais de Produção para televisão, cinema, publicidade e vídeo em geral.

### | SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtoras de vídeo e televisão, canais e estações de televisão, produtoras de cinema, produtoras digitais de conteúdos, departamentos de vídeo e comunicação de marcas e organizações, agências de publicidade. Boas saídas profissionais.

### | CONTEÚDOS DO CURSO

#### LINGUAGEM E TECNOLOGIA AUDIOVISUAIS (18h)

Linguagem audiovisual: imagem, imagem em movimento, planos e planificação, montagem e continuidade, som e música, guião. Tecnologias: luz e iluminação, câmaras, sinal e formatos vídeo, som e áudio, pós-produção.

#### LEGISLAÇÃO (18h)

Legislação audiovisual.  
Direito de Autor e Direitos Conexos.  
Lei do Cinema.  
Legislação de televisão e de publicidade; fundos públicos de apoio ao cinema.  
Contratos; licenciamentos.

#### FINANCIAMENTO E MARKETING PARA CINEMA (12h)

Da montagem de projeto à produção, distribuição e exibição. Montagem financeira para filmes: investidores, patrocinadores, coprodutores, plataformas de streaming, fundos públicos. Receitas de bilheteira, televisão e vendas internacionais. Marketing e promoção de filmes: estudos de mercado, festivais, estreias, patrocínios, feiras, marketing digital, relação com os media e publicidade.

#### FINANCIAMENTO E MARKETING PARA TELEVISÃO (12h)

Conteúdos televisivos: formatos, públicos e tendências. Estações e canais TV: áreas e organização.

Conceção de conteúdos e programas. Gestão de programação, grelhas e audiências.

Marketing e promoção: estudos de mercado, audiometrias, canais complementares e cross media, ativações do canal/ programas e autopromoções. Marketing digital: redes sociais, conteúdos online, influencers, podcasts, outros.

#### DOCUMENTÁRIO (45h)

Documentário, grande reportagem, reportagem e promocional. Géneros e formatos de documentário. O ponto de vista. O planeamento e a imprevisibilidade do real. Montagem financeira.  
Produção: recursos e etapas. Relação do produtor com realizador, argumentista/investigador e equipa técnica.  
Técnicas de produção: logística, autorizações e locais, imagens de arquivo, direitos de autor e de imagem, etc.  
Promoção e venda: feiras, festivais, televisão e cinema.  
Exercício prático de produção de documentários em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

#### PUBLICIDADE (42h)

Publicidade, marcas e empresas.  
A agência de publicidade: áreas e organização  
Relação cliente, agência e produtora.  
Produção publicitária: recursos, etapas e especificidades.

Técnicas de produção: briefing, PPM's, planeamento e orçamentação, casting e testes, locais e autorizações, direção de arte, pós-produção.

Exercício prático de produção de spots publicitários, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

#### TELEVISÃO (66h)

Produção em televisão: interna, externa, co-produção. Marcas, patrocínios e licenciamento.

*Workflow* de um canal TV: captação e gravação em estúdio e exteriores, pós-produção vídeo e áudio, storage, receção e emissão, continuidade e *streaming*.

Estúdio de televisão: plateau e régie, tecnologias, funções, tarefas e comunicação. Visita a estação de televisão.

Documentação de produção e preparação.

Exercícios práticos de produção multicâmara em estúdio, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Sketches humorísticos, Talk Show e Concerto ao vivo.

#### FICÇÃO (62h)

A produção em ficção: filmes, telefilmes, séries, *sitcoms* e novelas.

Etapas: argumento, casting, contratações, levantamentos e mapas, orçamentação, *scouting*, testes e ensaios, gravação e pós-produção.

Necessidades técnicas específicas de cada obra: da captação à pós-produção.

Técnicas e exercícios de planeamento, levantamento, autorizações, contratos e orçamentação.

Exercício de produção de curtas-metragens, cobrindo todas as etapas e rodando os alunos em todas as funções de produção, e ainda em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

#### ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

Os melhores filmes serão exibidos no Festival World Academy e enviados para festivais e mostras de curtas.

#### PROJECTO FINAL (25h)

O formador assume o papel de produtor executivo nestes projetos em que os alunos assumem o papel de produtores e são responsáveis pelo produto final, pela escolha das equipas e profissionais, pela pós-produção e finalização, e são avaliados através do visionamento do resultado final. Serão produzidos 6 talkshows em duplas. Toda a preparação é acompanhada pelo formador, mas a partir do momento das gravações e até ao fim da pós produção, os alunos assumem os papéis sem assistência de formador, como prova final da sua autonomia na função de Produtor. Exercício de programa tv e/ou episódio piloto de série de ficção.

#### MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

#### FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

#### FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

#### | FORMADORES

Gonçalo Luz, Realizador

José Pinheiro, Realizador

José Retré, Diretor de Produção

Patrícia Lopes, Produtora de Eventos

Paula Oliveira, Diretora de Produção

Paulo Leite, Argumentista e Produtor

Rui Gonçalves, Produtor

+ Convidados e formadores de outros cursos (Realização, Câmara e Iluminação, Som, Guionismo, Acting) nos exercícios interdisciplinares

#### | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, projetor vídeo e internet.

Estúdios de vídeo para produções com uma e várias câmaras.

Ciclorama com *chromakey*. Grua Jimmy Jib. Câmaras *broadcast*

para estúdio e exteriores. Câmaras DSLR com lentes e acessórios.

Câmara para Cinema Digital. Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores.

Auditório para espetáculos e gravação multicâmara.

Estúdio para acting. Régie móvel multicâmara.

#### | PARCEIROS PRINCIPAIS

Canal 11

Canal Q

Coral

Endemol

Europalco

Festas de Grândola

Festival Indielisboa

Festival Meo Sudoeste

Festival Rock em Stock

Festival SBSR

Freemantle Media

Fuel TV

Leopardo Filmes

LX Filmes

Mau Mau Mia

Medialuso

Moda Lisboa	RTP	Sporting TV
Others	Shine Iberia	Stoptine Filmes
PimPamPum	SIC	TVI
Plural	SP Televisão	+ outros no site
Panavideo	Prémios Sophia Estudante	

#### | PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

#### | BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comproven dificuldades financeiras sérias.

#### | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

#### | UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

#### | INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021  
150€ a partir de 1 de julho de 2021

#### | PREÇOS

2.900€  
Pronto Pagamento 2.610€ (10% desconto)  
6 meses x 473,67€ (2% desconto)  
12 meses x 241,67€

#### | DESCONTOS\*

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

#### | CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.  
Apresentação de currículo, ficha de candidatura.  
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.  
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso.

#### | PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:  
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.  
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

#### | CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

#### CURSOS RELACIONADOS

[REALIZAÇÃO I](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TV](#) | [CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#)