

PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPECTÁCULOS

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
300h (280h c/ formador) + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	T1: 3ª 5ª 09h00 - 13h00 T2: 3ª 5ª 19h00 - 23h00 (reposições às 2ª, 4ª e 6ª, no respetivo horário)	14 (mínimo 8)

CURSOS

Um grande evento é um evento que marca o público que o assiste. E por detrás desses eventos existem profissionais competentes e dedicados que os fazem acontecer.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser produtores e gestores de eventos, com uma sólida formação inicial nas componentes de produção, gestão financeira e marketing.

| OBJETIVOS

Conhecer os principais meios, funções e tarefas na produção de qualquer evento.

Dominar na prática as principais operações de produção, gestão e promoção dum evento.

Estar apto a integrar o mercado como assistente de produção ou produtor júnior em qualquer tipo de evento profissional.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de Produção para produtoras de eventos, promotoras de espetáculo, agências de comunicação, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espetáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, espaços e instituições culturais.

| CONTEÚDOS DO CURSO

PRODUÇÃO (28h)

O que é um evento e para que serve. Tipologias. Etapas da produção. Recursos humanos, logísticos e financeiros. Carreiras e mercado. As funções e tarefas principais do produtor. Visita a espaço de eventos. Programação e desenho de produção. Pré-produção, promoção, produção e balanço. Equipa do *venue*. Equipa do promotor do evento. Equipa do artista. Coordenação de equipas. Gestão de Públicos. Exercício prático de produção dum concerto, por cada turma, na World Academy.

LEGISLAÇÃO (20h)

Legislação de espetáculos e eventos. Licenciamentos e autorizações. Legislação e normas de segurança. Gestão e segurança de públicos. Direitos de autor e conexos. *Licensing*.

SOM (24h)

Noções gerais sobre som e áudio. Acústica de espaços. Sistemas e equipamentos áudio: captação, gravação, monitorização e amplificação. Equipas e operações principais. Aula prática em auditório. Visita técnica.

ILUMINAÇÃO (20h)

Noções gerais sobre luz e iluminação. Principais tecnologias e projetores de luz. Estruturas e Rigging. Mesas de luz, softwares e robótica. Efeitos especiais de imagem e cénicos. Desenho de luz. Aula prática de iluminação em auditório. Visita técnica.

VÍDEO (16h)

Principais funções, operações e etapas em produção vídeo. Formatos e sinal de vídeo. Captação e gravação vídeo em eventos. Sistemas e equipamentos de projeção (projetores, ledwalls, videomapping, etc). Tecnologias e sistemas de streaming para eventos.

DIREÇÃO TÉCNICA E DE CENA (20h)

Tipos e exemplos de espaços e eventos. Direção técnica: funções, equipa, operações. Direção de Cena: música e espetáculo, teatro e dança. *Technical riders*: tipologias e exemplos. Planeamento, montagens, ensaios e evento. Palcos e elementos cénicos. Visita a montagem ou ensaio técnicos.

MARKETING E PROMOÇÃO (24h)

Noções de marketing. Objetivos do evento e público-alvo. Promotores e agências.

Plano estratégico de promoção/comunicação. Criatividade e campanha media. Mídias digitais (redes sociais, apps, etc.). *Sponsoring, naming, brand placement e brand entertainment.* Relações públicas.

Marketing Digital: criação de conteúdos, gestão de redes sociais e outros canais, publicidade e marcas, *influencers*, entre outros.

Exercício prático de promoção e comunicação dum evento.

GESTÃO FINANCEIRA (24h)

Noções gerais de finanças e gestão financeira.

Fontes de financiamento: público, privado, bilheteira, outros.

Orçamentação: *breakdown, breakeven*, estimativas, imprevistos, final. Análise financeira de projetos.

Risco e rentabilidade. Investimento. Distribuição de receitas e dividendos.

Coproduções, eventos internacionais e fora de território nacional.

EVENTOS EMPRESARIAIS E DE MARCA (32h)

As empresas: o evento como estratégia de comunicação, marketing e venda.

Encontros e reuniões, conferências, congressos, feiras, *team building*, outros. Briefings e conceção do evento.

Relações entre produtores, empresas de comunicação e empresa/cliente.

Fases de pré-produção, produção e avaliação de resultados.

Análise de *case studies*.

Ativação de Marcas: o evento como parte da estratégia e campanha de comunicação das marcas.

Relações entre o marketing da empresa, agência e produtor.

Naming, patrocínio, apoio, evento da marca.

Criatividade, imagem, novidade e participação como fatores chave.

Casos no desporto, festivais de músicas, festas de cidade e outros. Criação *mix media* entre evento e outros media.

Avaliação de impacto e retorno.

Exercício prático de criação e apresentação de projeto de evento empresarial/ de marca.

ESPETÁCULOS E CULTURA (32h)

O que é um evento cultural. Artes visuais e artes performativas.

Montagem e sustentabilidade financeira. Fontes de receita.

A relação entre direção artística e produção.

Os diferentes públicos de um evento cultural.

Etapas e funções de produção nas artes performativas: teatro e dança em particular.

Festivais, espaços culturais e de espetáculo, eventos em espaços efémeros e não convencionais. Concertos em formato standard, *showcase*, festivais, tournées.

Funções na área da produção de concertos: promotor, produtor e manager.

Papel das editoras na gestão de concertos e tournées. Relações com o artista. *Booking* e agenciamento. Contratos.

Equipas, etapas e planeamento da produção de um concerto.

Exercício prático de criação e apresentação de projeto de espetáculo/ evento nestas áreas.

Produção de um evento de debate, com ou sem performance artística, subordinado a temáticas culturais.

FESTIVAL WORLD ACADEMY (40h)

Projeto final de programação, produção e promoção de um dos dias do Festival World Academy, em articulação com os cursos de Técnico de Espetáculos, Som, Realização, Câmara e Iluminação, Fotografia, Make-up, Fashion Design, Criação Musical, entre outros.

O Festival consiste, numa forma global, numa mostra de talentos da WA e da comunidade criativa nacional, aberto ao público em geral. Será realizado com apoio de parceiros e num espaço público a definir.

O curso terá apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy e será registado em vídeo e fotografia.

MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES

(variáveis consoante a turma)

Alexandre Cortez, Músico e Produtor

Ana Teresa Mota, Produtora

Eduardo Cunha, Production Manager

Fidelino Ferreira, Gestor de Eventos

Francisco Serzedello, Diretor Desafio Global

João Asênsio, Diretor Técnico IT

Luís Varatojo, Músico e Produtor

Luís Viegas, Produtor

Miguel Bica, Produtor Cultural

Nuno Chanoca, Promotor

Pedro Rua, Diretor Técnico e Iluminador
Sérgio Noronha, Promotor
Victor Azevedo, Iluminador
Vítor Martelo, Produtor Cultural

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet, TV e Office. Estúdio de som profissional com cabines de captação. Auditório Academy equipado com palco, iluminação e som para espetáculos. Camarins e guarda-roupa. Equipamento e estúdios de vídeo e fotografia.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

2 Riscos
ADLC
Altice Arena
Ao Sul do Mundo
CCB
CTL- Cultural Trends Lisbon
Desafio Global
Espaço do Tempo
Europalco
Fashion Studio

Festas de Grândola
Festival Meo Sudoeste
Festival Mostra
Festival SBSR
Festival Superbock em Stock
Fundação Gulbenkian
Gerador
Moda Lisboa
Music Box
Oskar & Gaspar

PMP – Produção de Eventos
Produtores Associados
Semana Académica de Lisboa
Teatro Camões
Teatro D. Maria
Teatro São Luiz
Yellow Star Company
+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021
150€ a partir de 1 de julho de 2021

| PREÇOS

2.800€

Pronto Pagamento 2.520€ (10% desconto)

6 meses x 457,33€ (2% desconto)

12 meses x 233,33€

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.

Apresentação de currículo e ficha de candidatura.

Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

Mínimo 12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[TÉCNICO DE ESPETÁCULOS](#) | [PRODUÇÃO TV E CINEMA](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#) | [PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA](#)