

PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPECTÁCULOS

PROGRAMAÇÃO, PRODUÇÃO E PROMOÇÃO

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
310h (280h c/ formador) + Estágio 100 a 480h	outubro 2024 a julho 2025	3ª 5ª T1 9-13h, T2 14- 18h, T3 19-23h	14 (mínimo 8)

NOTA | Reposições às 2ª, 4ª e 6ª, no mesmo horário, exercícios + masterclasses pontuais noutros dias e horários

CURSOS
2024
2025

Porquê o curso de PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS da WORLD ACADEMY?
Porque, além de formadores do mercado, equipamentos profissionais, estágio incluído e boas saídas profissionais é um curso único em Portugal nas interações com cursos complementares, parcerias com o mercado e integração num Festival real produzido por alunos.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser produtores e gestores de eventos, com uma sólida formação inicial nas componentes de produção, gestão financeira e marketing.

| OBJETIVOS

Conhecer os principais meios, funções e tarefas na produção de qualquer evento.
Dominar na prática as principais operações de produção, gestão e promoção dum evento.
Estar apto a integrar o mercado como assistente de produção ou produtor júnior em qualquer tipo de evento profissional.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de Produção para produtoras de eventos, promotoras de espetáculo, agências de comunicação, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espetáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, espaços e instituições culturais. **Boas saídas profissionais.**

| CONTEÚDOS

PRODUÇÃO (24h)

O que é um evento e para que serve. Tipologias.
Etapas da produção.
Recursos humanos, logísticos e financeiros. Carreiras e mercado.
As funções e tarefas principais do produtor.
Visita a espaço de eventos. Programação e desenho de produção. Pré-produção, promoção, produção e balanço.
Equipa do *venue*. Equipa do promotor do evento.
Equipa do artista. Coordenação de equipas. Gestão de Públicos.
Exercício prático de produção dum concerto, por cada turma, na World Academy.

LEGISLAÇÃO (20h)

Legislação de espetáculos e eventos. Licenciamentos e autorizações. Legislação e normas de segurança.
Gestão e segurança de públicos. Direitos de autor e conexos.
Licensing.

SOM (20h)

Noções gerais sobre som e áudio. Acústica de espaços. Sistemas e equipamentos áudio: captação, gravação, monitorização e amplificação. Equipas e operações principais.
Aula prática em auditório. Visita técnica.

ILUMINAÇÃO (20h)

Noções gerais sobre luz e iluminação. Principais tecnologias e projetores de luz. Estruturas e Rigging. Mesas de luz, softwares e robótica. Efeitos especiais de imagem e cénicos. Desenho de luz.
Aula prática de iluminação em auditório. Visita técnica.

VÍDEO (20h)

Principais funções, operações e etapas em produção vídeo.
Formatos e sinal de vídeo.
Captação e gravação vídeo em eventos.
Sistemas e equipamentos de projeção (projetores, ledwalls, videomapping, etc).
Tecnologias e sistemas de streaming para eventos.

DIREÇÃO TÉCNICA E DE CENA (20h)

Tipos e exemplos de espaços e eventos.
Direção técnica: funções, equipa, operações.
Direção de Cena: música e espetáculo, teatro e dança.
Technical riders: tipologias e exemplos. Planeamento, montagens, ensaios e evento. Palcos e elementos cénicos.
Visita a montagem ou ensaio técnicos.

MARKETING E PROMOÇÃO (24h)

Noções de marketing. Objetivos do evento e público-alvo.

Promotores e agências.

Plano estratégico de promoção/comunicação. Criatividade e campanha media. Medias digitais (redes sociais, apps, etc.).

Sponsoring, naming, brand placement e brand entertainment.

Relações públicas.

Marketing Digital: criação de conteúdos, gestão de redes sociais e outros canais, publicidade e marcas, *influencers*, entre outros.

Aulas práticas para promoção e comunicação do evento da turma no Festival World Academy.

GESTÃO FINANCEIRA (20h)

Noções gerais de finanças e gestão financeira.

Fontes de financiamento: público, privado, bilheteira, outros.

Orçamentação: *breakdown, breakeven*, estimativas, imprevistos, final. Análise financeira de projetos.

Risco e rentabilidade. Investimento. Distribuição de receitas e dividendos.

Coproduções, eventos internacionais e fora de território nacional.

EVENTOS EMPRESARIAIS E DE MARCA (32h)

As empresas: o evento como estratégia de comunicação, marketing e venda.

Encontros e reuniões, conferências, congressos, feiras, *team building*, outros. Briefings e conceção do evento.

Relações entre produtores, empresas de comunicação e empresa/cliente.

Fases de pré-produção, produção e avaliação de resultados. Análise de *case studies*.

Ativação de Marcas: o evento como parte da estratégia e campanha de comunicação das marcas.

Relações entre o marketing da empresa, agência e produtor. *Naming*, patrocínio, apoio, evento da marca.

Criatividade, imagem, novidade e participação como fatores chave.

Casos no desporto, festivais de músicas, festas de cidade e outros. Criação *mix media* entre evento e outros media.

Avaliação de impacto e retorno.

Exercício prático de criação e apresentação de projeto de evento empresarial/ de marca.

ESPETÁCULOS E CULTURA (32h)

O que é um evento cultural. Artes visuais e artes performativas.

Montagem e sustentabilidade financeira. Fontes de receita.

A relação entre direção artística e produção.

Os diferentes públicos de um evento cultural.

Etapas e funções de produção nas artes performativas: teatro e dança em particular.

Festivais, espaços culturais e de espetáculo, eventos em espaços efémeros e não convencionais. Concertos em formato standard, *showcase*, festivais, tournées.

Funções na área da produção de concertos: promotor, produtor e manager.

Papel das editoras na gestão de concertos e tournées. Relações com o artista. *Booking* e agenciamento. Contratos.

Equipas, etapas e planeamento da produção de um concerto.

Exercício prático de criação e apresentação de projeto de espetáculo/ evento nestas áreas.

Produção de um evento de debate, com ou sem performance artística, subordinado a temáticas culturais.

FESTIVAL WORLD ACADEMY (42h)

Projeto final de programação, produção e promoção de um dos dias do Festival World Academy, em articulação com os cursos de Técnico de Espetáculos, Som, Realização, Câmara e Iluminação, Fotografia, Make-up, Fashion Design, Criação Musical, entre outros.

O Festival consiste, numa forma global, numa mostra de talentos da WA e da comunidade criativa nacional, aberto ao público em geral. Será realizado com apoio de parceiros e num espaço público a definir.

O curso terá apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy e será registado em vídeo e fotografia.

MASTERCLASSES (6h)

O curso inclui ainda, no mínimo, 2 Masterclasses com

Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais diversas áreas.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outros cursos. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 100h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2025. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente Ofertas de Emprego que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nossos alunos.



| FORMADORES (podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO: Patricia Lopes, Produtora

Ana Teresa Mota, Produtora
António Martins, Diretor Técnico e Iluminador
Eduardo Cunha, Production Manager
Fernando Oliveira, Video Engineer / Visual Artist
Fidelino Ferreira, Gestor de Eventos
Francisco Serzedello, Diretor G8events
Inês Lampreia, Directora de Comunicação
Leonor Guimarães, Produtora
Luis Pardelha, Produtor

Luís Varatojo, Músico e Produtor
Luís Viegas, Produtor
Miguel Bica, Produtor Cultural
Sérgio Noronha, Music Marketeer e Promotor
Sofia Saudade Silva, Promotora e advogada
Teresa Miguel, Produtora
Victor Azevedo, Iluminador
+ convidados
+júri a convidar (projetos finais)

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet, TV e Office.
Estúdio de som profissional com cabines de captação.
Auditório Academy equipado com palco, iluminação e som para espetáculos. Camarins e guarda-roupa.

Equipamento e estúdios de vídeo e fotografia.
Auditório Municipal em parceria, para Festival World Academy.

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

2 Riscos	Desafio Global	Festival Meo Sudoeste	Music Box
ADLC	Espaço do Tempo	Festival Rock in Rio	PMP – Produção de
Altice Arena	Europalco	Festival SBSR	Eventos
Ao Sul do Mundo	Fashion Studio	Festival Superbock em	Produtores Associados
Arruada	Festas de Grândola	Stock	Teatro Camões
Auditório Ruy de Carvalho	Festival Iminente	Fundação Gulbenkian	Teatro Nacional 21
Câmara de Oeiras	Festival Indielisboa	Gerador	Teatro São Luiz
CCB	Festival DocLisboa	GR8 Events	+ outros no site
Clube dos Criativos		Moda Lisboa	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

| INSCRIÇÃO

75€ de 2 de Maio a 31 Agosto de 2024
150€ a partir de 1 de Setembro de 2024

| PREÇOS

3 000,00 €
Pronto Pagamento 2 700,00 € (10% desconto)
9 meses x 333,33€
12 meses x 250,00 €

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA,
PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR
SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.



| CANDIDATURA

1ª Etapa: Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa: Envio de currículo, ficha de candidatura.

3ª Etapa: Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

CÂMARA E ILUMINAÇÃO | DESIGN CÉNICO | PRODUÇÃO DE CINEMA E TELEVISÃO

