

MUSIC MARKETING & MANAGEMENT

PRODUÇÃO, GESTÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICOS

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
270h (250h c/ formador) + Estágio 160 a 480h	outubro 2024 a julho 2025	2ª, 4ª e 6ª 16h15-19h15	14 (mínimo 8)

NOTA | Aulas de reposição e exercícios pontualmente às 3ª e 5ª; masterclasses pontuais noutros dias e horas

CURSOS

2024 2025

Porquê o curso de MUSIC MARKETING & MANAGEMENT da WORLD ACADEMY? Porque, além de aprenderes com profissionais das mais diversas áreas, é o único curso do género em Portugal onde interages com outros cursos para uma experiência real de mercado, e com estágio curricular incluído.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que pretendem trabalhar nas diferentes áreas da indústria musical: management, agenciamento, gestão de carreira e conceito, comunicação on e offline.

| OBJETIVOS

Compreender as linguagens, funções e práticas da indústria musical. Dominar os princípios da gestão, produção e comunicação. Estar apto a integrar o mercado profissional, com os conhecimentos e a prática necessária que a indústria exige.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Management e agenciamento, produtoras e promotoras de espetáculos, editoras discográficas e de distribuição digital, e ainda integração em empresas ou outras organizações associadas à música e ao espetáculo.

| CONTEÚDOS

INDÚSTRIA MUSICAL (15h)

Breves noções de história da música popular. A influência dos movimentos artísticos na criação musical. Evolução e transformação da indústria discográfica. A era do digital.

MANAGEMENT (15h)

Funções de management e relação com músicos, promotores, estúdios, agentes e editoras. Tarefas e competências do manager no acompanhamento do músico(s). Case studies.

AGENCIAMENTO (15h)

Agências e agenciamento: tipos, funções e competências, tarefas principais. Relação com músico, editora, promotores e media. Gestão de carreira. Case studies.

EDIÇÃO E PUBLISHING (12h)

Organização e gestão das editoras. *Majors*, independentes, *netlabels* e edição própria. Gestão de repertório e catálogos. *Publishing* e Licenciamento. Distribuição e vendas: canais, especificidades. Relação da editora com todos os players da indústria.

LEGISLAÇÃO (12h)

A proteção das obras, os direitos de autor e direitos conexos. Intervenientes no processo de produção musical e elementos contratuais. Gestão coletiva de direitos. Legislação do espetáculo e da distribuição e reprodução digital (plataformas de streaming, etc).

GESTÃO FINANCEIRA (18h)

A indústria da música: o negócio da música. Despesas: fabrico, distribuição, retalho, promoção, artistas, concertos, outros. Receitas: streaming, concertos, *sponsoring*, vendas físicas, *merchandising*, *crowdfunding*, outros. Gestão integrada de produto: criação, reprodução, distribuição, promoção.

PRODUÇÃO MUSICAL I (12h)

A produção musical como processo de gestão, técnico e criativo. Tipos de produções e produtores. Case studies. Relação do produtor com músicos, técnicos de som, editoras e agências ou managers. O planeamento de produção: escolhas do estúdio, técnicos, músicos, gestão de orçamentos e calendários.

PRODUÇÃO MUSICAL II (18h)

Processos criativos de composição e arranjos. Noções gerais sobre som. Tipos de estúdios. Equipamentos e tecnologias.

Técnicas de captação e gravação. O papel técnico e criativo do produtor. Visita a um estúdio profissional.
Exercícios práticos de captação, gravação e mistura de música.

PRODUÇÃO DE CONCERTOS (24h)

A produção de concertos em formato standard, *showcase*, festivais, digressões. Outros espetáculos com música integrada: dança, teatro, musicais, espetáculos multimédia. Equipamentos e tecnologias para música ao vivo. O planeamento e as diversas fases da produção de um evento. Carreiras na área da produção de concertos: promotor, produtor e *manager*. Papel das editoras na gestão de concertos e digressões. Exercício prático de produção de concerto na World Academy.

ASSESSORIA DE IMPRENSA (18h)

Tipos de públicos e posicionamento. Tendências de mercado. Os media tradicionais e digitais. Planos estratégicos em marketing musical. O *briefing*. Planos e ações de promoção. Planeamento media. Relações públicas. Comunicação social. O *press kit* e as ferramentas tradicionais. Promoção nos pontos de venda. Visita a estúdio de televisão ou rádio. Exercício prático de elaboração de plano estratégico de marketing e criação de conteúdos para Concurso de bandas e Projecto Editorial.

MARKETING DIGITAL (21h)

Canais digitais de promoção: redes sociais, plataformas de streaming, sites e portais especializados, canais e plataformas generalistas, canais digitais de media, podcasts, outros. Ferramentas e técnicas: gestão de redes sociais, influencers, publicidade online, sem e seo, métricas variadas, outras. Conteúdos: vídeos adaptados a redes sociais, vídeos musicais, fotografia, outros. Estratégia e Plano de marketing; promoção digitais. Plano de promoção e de conteúdos digitais para o módulo de Projecto Editorial. Criação de conteúdos para o módulo de Projecto Editorial, com possibilidade de colaboração de alunos de outros cursos.

PRODUÇÃO MEDIA (18h)

Fotografia: sessões fotográficas com artistas. Design: logótipo do artista/banda, capa e *inlay* de edição, cartaz e outros materiais

impressos, *merchandising*. Vídeo: produção de videoclip musical, vídeos promocionais e vídeo de concertos.

PROJECTO EDITORIAL (18h)

Elaboração e planeamento de um projeto editorial (conceito e *label*, artistas, músicas). Linha editorial. Posicionamento no mercado. Recursos de produção. Planeamento de promoção e media.

Exercício prático de criação de projetos editoriais completos, individualmente ou em pequenos grupos, para *pitching* a formador e profissionais do mercado convidados.

O júri também dará também dicas de orientação profissional aos alunos, em função dos projetos.

FESTIVAL WORLD ACADEMY (25h)

Exercício prático de produção do dia dedicado à música do Festival World Academy: planeamento do concerto dos alunos de Criação Musica, assim como do álbum que inclui as respectivas canções. A produção é articulada com alunos de Som, Técnico de Espetáculo, Design, Vídeo e Fotografia, entre outros. Os concertos terão apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy.

MASTERCLASSES (6h)

O curso inclui ainda, no mínimo, 2 Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais diversas áreas.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2025. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente Ofertas de Emprego que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

| FORMADORES (podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO: Davide Pinheiro

David Benasulin, Publisher e músico
Diana Taveira, Comunicação e Marcas
Diogo Dias, Comunicação e Marcas
Flak, Músico

João Vaz Silva, produtor e agente
José Pinheiro, Realizador
Luís Pardelha, Produtor e agente
Luís Viegas, Produtor e agente



Nuno Saraiva, Editor, músico e especialista em direitos
Nuno Sampaio, Promotor e Agente
Pedro Valente, Agente

Sérgio Noronha, Especialista em marketing musical
+ convidados

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet e TV. Estúdio de som profissional ligado ao auditório e preparado para gravação multipista de áudio. Backline com bateria, baixo, amplificação e outros instrumentos diversos. Estúdio equipado com Pro Tools, compressores, equalizadores, processadores e microfones diversos. Auditório com palco, bastidores, camarins, truss, sistema de PA, monição de palco e mesa

digital áudio, ligado ao estúdio de áudio para gravação multipista. Iluminação para espetáculo e mesa digital de controlo de luz.

Equipamento profissional e estúdios de vídeo e fotografia. Parceria com sala de espetáculos para Festival World Academy.

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Altice Arena	Estúdios Namouche	Milk & Black	Sara Does PR
Antena 3	Festival Meo Sudoeste	Musifex	Shine Iberia
Arruada	Festival Rock in Rio	Music Box	SIC
Até ao Fim do Mundo	Festival SBSR	Pedro Valente	SP Televisão
Auditório Ruy Carvalho	Fnac	Pim Pam Pum	Sony Music
Beware	Fred Ferreira (estúdio)	Plural	TVI
Canal Q	Freemantle Media	Produtores Associados	Universal Music
Coral	Gerador	Rádio SBSR	+ outros no site
David e Golias	Great Dane Studios	Road Crew	
Endemol	Índigo (estúdio)	RTP	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

| INSCRIÇÃO

75€ de 2 de Maio a 31 Agosto de 2024
150€ a partir de 1 de Setembro de 2024

| PREÇOS

2.650€
Pronto Pagamento 2.385€ (10% desconto)
9 meses x 294,44€
12 meses x 220,83€

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA,
PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR
SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| CANDIDATURA

1ª Etapa: Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa: Envio de currículo, ficha de candidatura.

Fator preferencial: formação ou experiência em música (mesmo que académica ou amadora)

3ª Etapa: Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.





| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[CRIAÇÃO E PRODUÇÃO MUSICAL](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [TÉCNICO DE ESPETÁCULOS](#)

