

MUSIC MARKETING & MANAGEMENT

DATAS	HORÁRIOS	VAGAS
Out 2026 a Jul 2027	2 ^a , 4 ^a e 6 ^a 16h15 - 19h15	14 (mínimo 8)



DURAÇÃO

300h (270h c/ formador)
+ Estágio 160 a 480h

PARTICIPANTES

14 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Segundas, Quartas e Sextas, 16h15 - 19h15

Reposições de aulas às 3^a e 5^a; masterclasses pontuais noutros dias e horas.

Porquê o curso de MUSIC MARKETING & MANAGEMENT da WORLD ACADEMY?

Porque, além de aprenderes com profissionais das mais diversas áreas, é o **único curso do género em Portugal onde interages com outros cursos para uma experiência real de mercado, e com Estágio Curricular incluído.**

A QUEM SE DESTINA

A todos os que pretendem trabalhar nas diferentes áreas da indústria musical: management, agenciamento, gestão de carreira e conceito, comunicação on e offline.

OBJETIVOS

Compreender as linguagens, funções e práticas da indústria musical. Dominar os princípios da gestão, produção e comunicação. Estar apto a integrar o mercado profissional, com os conhecimentos e a prática necessária que a indústria exige.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Management e agenciamento, produtoras e promotoras de espetáculos, editoras discográficas e de distribuição digital, e ainda integração em empresas ou outras organizações associadas à música e ao espetáculo.

CONTEÚDOS

INDÚSTRIA MUSICAL (15h)

Breves noções de história da música popular. A influência dos movimentos artísticos na criação musical. Evolução e transformação da indústria discográfica. A era do digital.

MANAGEMENT (21h)

Funções de management e relação com músicos, promotores, estúdios, agentes e editoras. Tarefas e competências do manager no acompanhamento do músico(s). Case studies.

AGENCIAMENTO (15h)

Agências e agenciamento: tipos, funções e competências, tarefas principais. Relação com músico, editora, promotores e media. Gestão de carreira. Case studies.

EDIÇÃO E PUBLISHING (12h)

Organização e gestão das editoras. Majors, independentes, netlabels e edição própria. Gestão de repertório e catálogos. Publishing e Licenciamento. Distribuição e vendas: canais, especificidades. Relação da editora com todos os players da indústria.

LEGISLAÇÃO (12h)

A proteção das obras, os direitos de autor e direitos conexos. Intervenientes no processo de produção musical e elementos contratuais. Gestão coletiva de direitos. Legislação do espetáculo e da distribuição e reprodução digital (plataformas de streaming, etc).

GESTÃO FINANCEIRA (15h)

A indústria da música: o negócio da música. Despesas: fabrico, distribuição, retalho, promoção, artistas, concertos, outros. Receitas: streaming, concertos, sponsoring, vendas físicas, merchandising, crowdfunding, outros. Gestão integrada de produto: criação, reprodução, distribuição, promoção.

PROGRAMAÇÃO E CURADORIA (12h)

Salas e festivais. Tipologias e identidades de cada um. Definição de públicos-alvo e visão conceptual. Contextos artísticos e socioeconómicos. Pensamento crítico sobre programação. As diferenças entre programar e escolher (curadoria).

PRODUÇÃO MUSICAL (27h)

A produção musical como processo de gestão, técnico e criativo. Tipos de produções e produtores. Case studies. Relação do produtor com músicos, técnicos de som, editoras e agências ou managers. O planeamento de produção: escolhas do estúdio, técnicos, músicos, gestão de orçamentos e calendários. Processos criativos de composição e arranjos. Noções gerais sobre som. Tipos de estúdios. Equipamentos e tecnologias. Técnicas de captação e gravação. O papel técnico e criativo do produtor. Visita a um estúdio profissional. **Exercícios práticos de captação, gravação e mistura de música.**

PRODUÇÃO DE CONCERTOS (24h)

A produção de concertos em formato standard, showcase, festivais, digressões. Outros espetáculos com música integrada: dança, teatro, musicais, espetáculos multimédia. Equipamentos e tecnologias para música ao vivo. O planeamento e as diversas fases da produção de um evento. Carreiras na área da produção de concertos: promotor, produtor e manager. Papel das editoras na gestão de concertos e digressões. **Exercício prático de produção de concerto na World Academy.**

MUSIC MARKETING & MANAGEMENT

MARKETING DIGITAL (30h)

Canais digitais de promoção: redes sociais, plataformas de streaming, sites e portais especializados, canais e plataformas generalistas, canais digitais de media, podcasts, outros. Ferramentas e técnicas: gestão de redes sociais, influencers, publicidade online, sem e seo, métricas variadas, outras. Conteúdos: vídeos adaptados a redes sociais, vídeos musicais, fotografia, outros. Estratégia e plano de marketing; promoção digital. Plano de promoção e de conteúdos digitais para o Festival. **Criação de conteúdos para o Festival, com possibilidade de colaboração de alunos de outros cursos.** Assessoria de imprensa. Diferenças para o digital. Os media tradicionais. Comunicar offline. **AI** como ferramenta.

PRODUÇÃO DE VIDEOCLIP (18h)

Comunicação com artistas e bandas musicais. A relação entre agente e realizador, músico e realizador. A desconstrução da letra e da música em linguagem audiovisual. A relação mundo do artista com o mundo gráfico. Guião, cenário e personagens. **Exercício real de produção de vídeo com alunos de outros cursos.**

DIRECÇÃO DE ARTE (18h)

Fotografia: sessões fotográficas com artistas. Design: logótipo do artista/banda, capa e inlay de edição, cartaz e outros materiais impressos, merchandising. Vídeos promocionais e vídeos do espectáculo final do Festival World Academy. Cenografia do espectáculo.

PROJECTO EDITORIAL (15h)

Elaboração e planeamento de um projeto editorial (conceito e label, artistas, músicas). Linha editorial. Posicionamento no mercado. Recursos de produção. Planeamento de promoção e media. **Exercício prático de criação de projetos editoriais** completos, individualmente ou em pequenos grupos, para pitching a formador e profissionais do mercado convidados. O júri também dará também dicas de orientação profissional aos alunos, em função dos projetos.

FESTIVAL WORLD ACADEMY (27h)

Exercício prático de produção do dia dedicado à música do Festival World Academy: planeamento do concerto dos alunos de Criação Musical e de Podutor Musical, assim como do álbum que inclui as respectivas canções. A produção é articulada com alunos de Som, Técnico de Espectáculo, Design, Vídeo e Fotografia, entre outros. Os concertos terão apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy.

MASTERCLASSES (6h)

O curso inclui ainda, no mínimo, **2 Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.** Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente Ofertas de Emprego que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Davide Pinheiro

Ana Borges, Manager e agente
David Benasulin, Publisher e músico
Flak, Músico e produtor
José Pinheiro, Realizador
Luís Pardelha, Produtor e agente
Luís Viegas, Produtor e agente
Núria Rito Pinto, Label manager e especialista em digital

Nuno Saraiva, Editor, músico e especialista em direitos
Pedro Valente, Agente
Sérgio Hydalgo, Programador
Tânia Monteiro, Agente e produtora
+ convidados

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet e TV. Estúdio de som profissional ligado ao auditório e preparado para gravação multipista de áudio. Backline com bateria, baixo, amplificação e outros instrumentos diversos. Estúdio equipado com Pro Tools, compressores, equalizadores, processadores e microfones diversos. Auditório com palco, bastidores, camarins, truss, sistema de PA, monição de palco e mesa digital áudio, ligado ao estúdio de áudio para gravação multipista. Iluminação para espetáculo e mesa digital de controlo de luz. Equipamento profissional e estúdios de vídeo e fotografia. Parceria com sala de espetáculos para Festival World Academy.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

Altice Arena	Estúdios Namouche	Pim Pam Pum
Antena 3	Festival Rock in Rio	Plural
Arruada	Festival SBSR	Produtores Associados
Ao Sul do Mundo	FNAC	Road Crew
Auditório Ruy Carvalho	Freemantle Media	RTP
Azáfama	Futura- Rádio de Autor	Sara Does PR
Beware	Gerador	Shine Iberia
Casa Capitão	Índigo (estúdio)	SIC
Canal Q	Milk & Black	SP Televisão
Coral	Música Sem Capa	TVI
Cucamonga	Musifex	Universal Music
Endemol	Prémios Play	+ outros no site

APOIO A PROJETOS

Anualmente , os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO	
100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026	150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026 250€ a partir de 1 de Agosto de 2025
PREÇOS	
2.950€	Pronto Pagamento 2.655€ (10% desconto)
9 meses x 327,78€	12 meses x 245,83€
DESCONTOS	
CONSULTAR SECRETARIA	
EX ALUNOS 10%	2 CURSOS 10% (num dos cursos)
PARCEIROS 5%	NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo, ficha de candidatura.

Fator preferencial: formação ou experiência em música (mesmo que académica ou amadora)

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.