

MUSIC MANAGEMENT & MARKETING

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
270h (250h c/ formador) + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	2ª, 4ª e 6ª 16h45-19h45 (aulas de reposição às 3ª e 5ª)	14 (mínimo 8)

As novas formas de distribuição e venda de música, criaram uma maior necessidade na promoção e visibilidade dos artistas e músicos em geral. Assim o trabalho do promotor e do produtor é cada vez mais uma peça essencial no marketing e promoção de artistas e da música.

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais de management, agenciamento e promoção, com uma sólida formação nos componentes globais da indústria musical.

| OBJETIVOS

Compreender as linguagens, funções e procedimentos na indústria musical. Dominar na prática a operação de promoção, agenciamento e marketing musical. Estar apto a integrar o mercado profissional, com os conhecimentos e a prática necessária que esta indústria exige.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Management e agenciamento, empresas produtoras e promotoras de espetáculos, editoras discográficas e de distribuição digital, sites e portais especializados, e ainda, integração em empresas ou outras organizações associadas à música e ao espetáculo.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| INDÚSTRIA MUSICAL (15h)

Breves noções de história da música popular. A influência dos movimentos artísticos na criação musical. Evolução da indústria discográfica. A nova geração de tecnologias. Tendências no mercado da música.

| MANAGEMENT (15h)

Funções de management e relação com músicos, promotores, estúdios, agentes e editoras. Tarefas e competências do manager no acompanhamento do músico(s). Case studies.

| AGENCIAMENTO (15h)

Agências e agenciamento: tipos, funções e competências, tarefas principais. Relação com músico, editora, promotores e media. Gestão de carreira. Case studies.

| EDIÇÃO E PUBLISHING (12h)

Organização e gestão das editoras. *Majors*, independentes, *netlabels* e edição própria. Gestão de repertório e catálogos. *Publishing* e Licenciamento. Distribuição e vendas: canais, especificidades. Relação da editora com todos os players da indústria.

| LEGISLAÇÃO (15h)

A proteção das obras, os direitos de autor e direitos conexos. Intervenientes no processo de produção musical e elementos contratuais. Gestão coletiva de direitos. Legislação do espetáculo e da distribuição e reprodução digital (plataformas de streaming, etc).

| GESTÃO FINANCEIRA (18h)

A indústria da música: o negócio da música. Despesas: fabrico, distribuição, retalho, promoção, artistas, concertos, outros. Receitas: streaming, concertos, *sponsoring*, vendas físicas, *merchandising*, *crowdfunding*, outros. Gestão integrada de produto: criação, reprodução, distribuição, promoção.

| PRODUÇÃO MUSICAL I (12h)

A produção musical como processo de gestão, técnico e criativo. Tipos de produções e produtores. Case studies. Relação do produtor com músicos, técnicos de som, editoras e agências ou managers. O planeamento de produção: escolhas do estúdio, técnicos, músicos, gestão de orçamentos e calendários.

| PRODUÇÃO MUSICAL II (18h)

Processos criativos de composição e arranjos. Noções gerais sobre som. Tipos de estúdios. Equipamentos e tecnologias.

Técnicas de captação e gravação. O papel técnico e criativo do produtor. Visita a um estúdio profissional.
Exercícios práticos de captação, gravação e mistura de música.

| PRODUÇÃO DE CONCERTOS (27h)

A produção de concertos em formato standard, *showcase*, festivais, tournées. Outros espetáculos com música integrada: dança, teatro, musicais, espetáculos multimédia. Equipamentos e tecnologias para música ao vivo. O planeamento e as diversas fases da produção de um evento. Carreiras na área da produção de concertos: promotor, produtor e *manager*. Papel das editoras na gestão de concertos e tournées. Exercício prático de produção dum concerto na World Academy (concurso de bandas).

| ASSESSORIA DE IMPRENSA (21h)

Tipos de públicos e de produtos. Tendências de mercado. Os media tradicionais e digitais.
Planos estratégicos em marketing musical. O *briefing*. Planos e ações de promoção. Planeamento media. Relações públicas. Comunicação social. O *press kit* e as ferramentas tradicionais. Promoção nos pontos de venda. Visita a estúdio de televisão ou rádio. Exercício prático de elaboração de plano estratégico de marketing e criação de conteúdos para Concurso de bandas e Projecto Editorial.

| MARKETING DIGITAL (12h)

Canais digitais de promoção: redes sociais, plataformas de streaming, sites e portais especializados, canais e plataformas generalistas, canais digitais de media, podcasts, outros.
Ferramentas e técnicas: gestão de redes sociais, influencers, publicidade online, sem e seo, métricas variadas, outras.
Conteúdos: videos adaptados a redes sociais, music videos, fotografia, outros.
Estratégia e Plano de marketing e promoção digitais.

| PRODUÇÃO MEDIA (21h)

Fotografia: sessões fotográficas com artistas. Design: logótipo do artista/banda, capa e *inlay* de edição, cartaz e outros materiais impressos, *merchandising*. Vídeo: produção de videoclip musical, videos promos e vídeo de concertos. Integração nos canais digitais e outros.. Criação de conteúdos para o módulo de

Projecto Editorial, com possibilidade de colaboração de alunos de outros cursos.

| PROJECTO EDITORIAL I (21h)

Elaboração e planeamento de um projeto editorial (conceito e *label*, artistas, músicas). Linha editorial. Posicionamento no mercado. Recursos de produção. Planeamento de promoção e media.

Exercício prático de criação de projetos editoriais completos, individualmente ou em pequenos grupos, para *pitching* a formador e profissionais do mercado convidados.

O júri também dará também dicas de orientação profissional aos alunos, em função dos projetos.

| PROJECTO EDITORIAL II (28h)

Exercício prático de produção e promoção de um CD e de um conjunto de concertos, em articulação com alunos de Criação Musical e as suas composições. Este evento está integrado no Festival World Academy. Haverá ainda articulação com alunos de Design, Técnico de Espetáculo, Som, Vídeo e Fotografia, entre outros. Os concertos terão apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy.

MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES (podem variar pontualmente)

Alexandre Cortez, Músico e Produtor
David Benasulin, Músico e Editor
Flak, Músico
José Pinheiro, Realizador
Luís Pardelha, Produtor e Agente
Luís Viegas, Produtor
Miguel Birra, Artists & Marketing Manager

Nuno Sampaio, Promotor e Agente
Rodrigo Dias, Músico e Advogado
+ convidados

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet e TV. Estúdio de som profissional ligado ao auditório e preparado para gravação multipista de áudio. Backline com bateria, baixo, amplificação e outros instrumentos diversos. Estúdio equipado com Pro Tools, compressores, equalizadores, processadores e microfones

diversos. Auditório com palco, bastidores, camarins, truss, sistema de PA, monição de palco e mesa digital áudio, ligado ao estúdio de áudio para gravação multipista. Iluminação para espetáculo e mesa digital de controlo de luz. Equipamento profissional e estúdios de vídeo e fotografia. Parceria com sala de espetáculos para Festival World Academy.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Altice Arena

Ao Sul do Mundo

Arruada

Atlantic Blue Studios

Beware

CCB

CTL- Cultural Trends Lisbon

Europalco

Festas de Grândola

Festival Meo Sudoeste

Festival SBSR

Festival Super Bock em Stock

Fundação Gulbenkian

Gerador

Ghude

Milk&Black

Music Box

Oskar & Gaspar

Produtores Associados

Ruela Music

Semana Académica de Lisboa

Teatro Camões

Teatro D. Maria

Teatro São Luiz

Universal

+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021
150€ a partir de 1 de julho de 2021

| PREÇOS

2.500€

Pronto Pagamento 2.250€ (10% desconto)
6 meses x 408,33€ (2% desconto)
12 meses x 208,33€

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
Mínimo 12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de currículo, cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[PRODUÇÃO TV E CINEMA](#) | [SOM I](#) | [SOM II \(IMAGEM E ESPETÁCULO\)](#) | [CRIAÇÃO E PRODUÇÃO MUSICAL](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [TÉCNICO DE ESPETÁCULOS](#)