

MAKE UP, HAIR & STYLING

DATAS

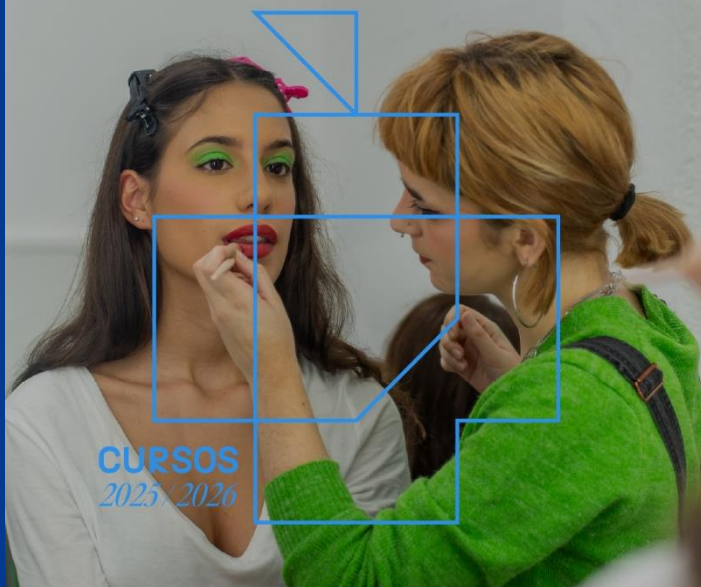
Out 2026
a Jul 2027

HORÁRIOS

2^a, 4^a, 6^a
Noite

VAGAS

12 (mínimo 8)



DURAÇÃO

320h (280h c/ formador)
+ Estágio 160 a 480h*

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Segunda, Quartas e Sextas
19h30 - 22h30

Reposições de aula às 3^a e 5^a no mesmo turno; aulas pontuais fora deste horário e dias, para gravações e masterclasses.

Porquê o curso de MAKE UP, HAIR & STYLING da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado, equipamentos profissionais e estágio incluído, **este é um curso único em Portugal, com múltiplas interações com cursos complementares e com uma extensa variedade de produções:** curtas de ficção, talkshows, sketches de humor, produções de moda, teatro, entre outros.

A QUEM SE DESTINA

Todos os interessados e vocacionados para trabalhar profissionalmente no mundo da **moda, eventos e televisão** e em particular em make-up, hairstyling e styling.

OBJETIVOS

Desenvolver o espírito criativo, intelectual e as capacidades técnicas necessárias para vestir, maquilhar e conceber o visual de modelos, apresentadores, figuras públicas e outros participantes na áreas áreas de moda, eventos e televisão. Maquilhar e fazer hairstyling e styling de forma profissional. Saber trabalhar em equipas pluridisciplinares em diferentes produções.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Maquilhador (Make Up Artist), Hairstylist e Stylist, para revistas, catálogos, marcas, eventos e espectáculos, publicidade e televisão. **Boas saídas profissionais.**

CONTEÚDOS

HISTÓRIA DA MODA (15h)

Moda como forma de criação e comunicação. O **mercado** da moda e seus principais agentes.

Os grandes movimentos culturais e estéticos e influência na história da moda. O século XX e as principais ruturas e tendências, década a década. Grandes criadores e principais casas. **Tendências atuais:** vintage e retro, novos ídolos, novas tecnologias e materiais, as marcas globais, criadores independentes, lowcost e o utilizador como criador. Vontade de integração e de afirmação no mundo atual das **redes digitais**.

MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única. **Comportamento Profissional:** como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho. **Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais:** prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

FOTOGRAFIA (15h)

Noções sobre tecnologia e linguagem fotográficas. Operação com câmaras fotográficas e telemóveis. Trabalho em exterior e estúdio. Noções básicas de pós-produção: recorte, montagem, grading. Uso da **AI**. **Exercícios práticos de fotografia de pessoas e moda.**

VÍDEO (21h)

Noções sobre tecnologia vídeo e linguagem audiovisual. Filmar e editar para conteúdos digitais. Operação base com telemóvel e câmaras de vídeo, iluminação e áudio. Exercícios práticos em exterior e estúdio. Noções básicas de pós-produção vídeo em CapCut. Edição, sonorização, grafismo. **Exercícios práticos de vídeo em formato curto para redes sociais e telemóveis.**

MAKE UP (33h)

As bases da Maquilhagem/Make Up: o mercado e a profissão. Espaços, equipamentos e materiais. Organização de trabalho. Higiene e segurança. Conceitos e estilos de maquilhagem. Teoria corretiva: Técnicas de modelação e aplicação de produtos de forma detalhada para harmonizar o formato do rosto: bronzer, modelador, iluminador e blush, para alcançar acabamentos variados e personalizados. A Colorimetria - compreender, escolher e manipular as cores. Conhecer os tons, subtons, temperatura e profundidade. A diferença entre a maquilhagem de beleza, moda, eventos sociais, televisão e **digital**. Exercícios práticos nas diferentes técnicas e aplicações. **Exercício prático de Make Up para apresentadores de programa de televisão, em interação com outros cursos e áreas.**

FASHION MAKE UP (27h)

Fusão entre maquilhagem e expressão artística, compreendendo, através de diversas técnicas, teoria da cor e utilização de moodboards. Como criar visuais que impactem e contem histórias ou transmitam conceitos criativos. Através do uso de cores, diversas texturas e produtos, os alunos aprendem a desenvolver looks editoriais e artísticos alinhados com as tendências da moda, com o objetivo de estimular o lado criativo do profissional e prepará-lo para o mercado, onde a versatilidade é essencial. Diferenças para produção editorial, publicidade e desfile. **Os alunos fazem Make Up para uma Produção Editorial de Moda, em interação com outros cursos.**

MAKE UP, HAIR & STYLING

CARACTERIZAÇÃO (27h)

Equipa e funções de caracterização, maquilhagem e cabelos. Caracterização para festas e outros eventos (ativações de marca, etc). Materiais, instrumentos e técnicas específicas. Efeitos de realismo, transformação e fantasia. **Efeitos especiais.** Cabeleiras e postigos. **Exercícios práticos de caracterização** com diferentes técnicas e aplicações.

HAIRSTYLING (33h)

As bases de Cabelos/Hairstyling: o mercado e a profissão. Produtos e seleção de equipamentos. Acessórios e kit de cabeleireiro. Preparação e fundamentos de hairstyling. Técnica de ondulação, apanhados, entrançados e outros. Conhecer e trabalhar cabelos de todas as etnias. Todas as técnicas base. A diferença entre a Hairstyling de beleza, moda, eventos sociais, televisão e **digital**. Exercícios práticos nas diferentes técnicas e aplicações. **Exercício prático de Hairstyling para apresentadores de programa de televisão, em interação com outros cursos e áreas.**

FASHION HAIRSTYLING (27h)

Diferenças para editoriais, desfiles e publicidade. Técnicas de estruturação e aplicação de produtos de forma a trabalhar o cabelo para penteados artísticos. Perucas e cabelo artificial, apanhados, bananas, etc. Introdução prática aos penteados elaborados. Processo criativo. Equipamento e técnicas especializadas. Trabalho em equipa nas produções. **Os alunos fazem Hairstyling para uma Produção Editorial de Moda, em interação com outros cursos.**

STYLING – FASHION ADVISER (24h)

Styling pessoal: identidade, objetivos e necessidades personalizadas.

Styling de Figuras Públicas: definição de identidade e visuais para **influencers**, atores, apresentadores, etc.

Gestão da imagem no espaço público, media e **digital**.

Conceito, estética, identidade, adaptação ao contexto e ambiente. Análise da cor. Tecidos, texturas, acessórios.

Shopping, parcerias com marcas e showrooms. Pequeno **exercício prático de styling com fotografia e vídeo para redes sociais.**

STYLING - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA (24h)

O mundo e a linguagem da publicidade: campanhas, anúncios, catálogos, eventos de marca e redes sociais. Tipos de produção, equipas e organização de trabalho. Styling e criação de propostas visuais para publicidade. **Exercício final de Produção Publicitária com registo em Fotografia e Vídeo**, em que os alunos aplicam o que aprenderam em outros módulos e em interação com outros cursos.

STYLING - PRODUÇÃO EDITORIAL (24h)

Produção para eventos, revistas e plataformas digitais, com uma perspetiva editorial e criativa. Tipos de produção, equipas e organização de trabalho. Styling e criação de propostas visuais para moda. **Exercício final de Produção Editorial com registo em Fotografia e Vídeo**, em que os alunos aplicam o que aprenderam em outros módulos e em interação com outros cursos.

MERCADO DE TRABALHO (6h)

Construção do CV. Organização do Portfolio e/ou Book (seleção e organização de trabalhos). Marca Pessoal.

Definição e gestão dos **canais digitais e redes sociais**. Conselhos para **lidar com o mercado e cliente**. (orçamentos, contactos, abordagem, etc).

MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, 1 Masterclass com 1 Profissional de referência no mercado e na área do Curso. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais diversas áreas. O curso inclui ainda, no mínimo, 2 **Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.**

MAKE UP, HAIR & STYLING

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO*

Estágio Curricular Não Obrigatório (não inserido no certificado de curso) para os melhores alunos (segundo o critério de avaliação), com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Datas dos estágios a marcar Maio e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Patricia Lopes

Catalina Jaramillo, Maquilhadora
Elsa Brandão, Hairstylist
Fábio Silva, Realizador
Gonçalo Mello, Fashion Adviser
Helena Batista, Caracterizadora
Inês Costa Monteiro, Fotógrafa e Diretora Criativa
Mafalda Estácio, Figurinista
Margarida Figueiredo, Fashion Editor
Pedro Trocates, Fashion Designer, Makeup Artist
Sandra Dias, Stylist e Editora de Moda
Sofia Frazão, MakeUp Artist
Teresa Samissone, Fashion Designer

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Este curso tem o patrocínio da **CLARINS** e da **Ibeauty**, e ainda o apoio da **Sincolour** e da **Kriolan**, que asseguram os principais materiais. Camarim, totalmente equipado. Atelier para Figurinos e guarda-roupa onde acontece a preparação de peças e coordenados, com material de corte e costura. Sala com 1 PC por aluno com software gráfico, Internet e TV. Estúdio e régie de televisão profissionais completamente equipados. Estúdio de fotografia. Auditório totalmente equipado para espetáculos e eventos. Parceria com sala de espetáculos para Festival World Academy.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar **espaços e meios extra-aulas** mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

CLARINS - sponsor WA

IBEAUTY - sponsor WA

Ao Sul do Mundo
Auditório Ruy de Carvalho
Atelier Elsart
Câmara de Oeiras
Canal Q
CCB
Coral
Culturgest
Crianças ao Palco
Endemol
Europalco

Fashion Studio
Festival Iminente
Festival Rock in Rio
Gerador
Griffe Hair Style
GR8 Events
Kriolan
Leopardo Filmes
Moda Lisboa
Panavideo
Produtores Associados
Plural
Prémios Sophia Estudante

RTP
Shine Iberia
Sporting TV
Shot and Cut
SIC
Sincolour
SP Televisão
Teatro Camões
Teatro Nacional 21
Teresa Samissone
TVI
Yellow Star Company
+ outros no site

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

APOIO A PROJETOS

Anualmente, os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO

100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026
250€ a partir de 1 de Agosto de 2026

PREÇOS

3.250€

Pronto Pagamento 2.925€ (10% desconto)

9 meses x 361,11€

12 meses x 270,83€

DESCONTOS

CONSULTAR SECRETARIA

EX-ALUNOS E FORMADORES 10%

2 CURSOS 10% (num dos cursos)

PARCEIROS 5%

NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo, ficha de candidatura.

Pequeno portfolio de trabalhos amadores ou académicos que demonstrem gosto e vocação pela área (exemplos de maquilhagem, caracterização, hairstyling, figurinos ou styling feitos pelo candidato, etc).

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.