

MAKE UP, HAIRSTYLING E FIGURINOS

DATAS

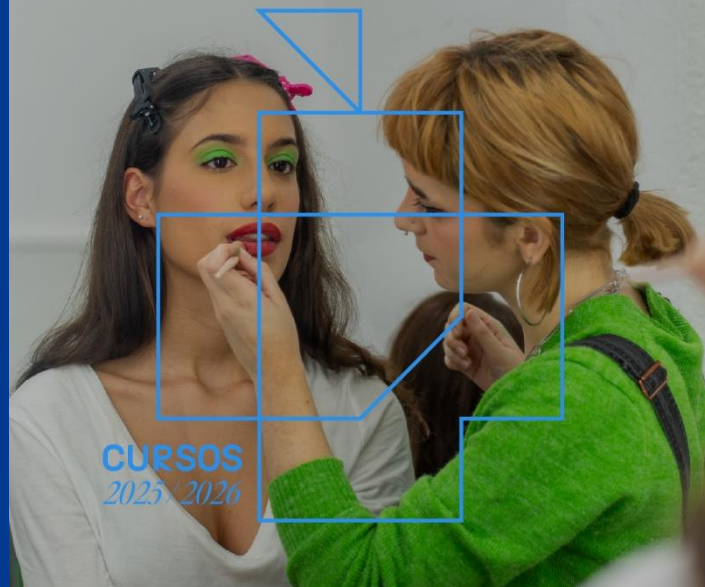
Out 2026
a Jul 2027

HORÁRIOS

3ª e 5ª
Manhã

VAGAS

12 (mínimo 8)



DURAÇÃO

330h (290h c/ formador)
+ Estágio 160 a 480h*

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Terças e Quintas
9h00 - 13h00

Reposições de aula às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo turno; aulas pontuais fora deste horário e dias, para gravações e masterclasses.

Porquê o curso de MAKE UP, HAIRSTYLING E FIGURINOS da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado, equipamentos profissionais e estágio incluído, este é um **curso único em Portugal, com múltiplas interações com cursos complementares e com uma extensa variedade de produções:** curtas de ficção, série, publicidade, videoclip, talkshows, sketches de humor, teatro, entre outros.

A QUEM SE DESTINA

Todos os interessados e vocacionados para trabalhar profissionalmente no mundo da **Televisão, Cinema e Espetáculos**, e em particular em maquilhagem, cabelos, caracterização, figurinos e guarda-roupa.

OBJETIVOS

Desenvolver o espírito criativo, intelectual e as capacidades técnicas necessárias para vestir, maquilhar, pentear e caracterizar atores, apresentadores e outros participantes em tv, cinema e espetáculo.

Atuar de forma profissional para qualquer situação de ecrã ou espetáculo.

Saber trabalhar em equipas pluridisciplinares em tv, cinema e espetáculo.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Maquilhador, Hairstylist, Caracterizador, Figurinista e Guarda Roupa. **Boas saídas profissionais.**

CONTEÚDOS

HISTÓRIA DA MODA (12h)

Moda como forma de criação e comunicação.

Os grandes movimentos culturais e estéticos e influência na história da moda. O século XX e as principais roturas e tendências, década a década. Grandes criadores e principais casas. **Tendências atuais:** vintage e retro, novos ídolos, novas tecnologias e materiais, as marcas globais, criadores independentes, lowcost e o utilizador como criador. Vontade de integração e de afirmação no mundo atual das redes digitais.

INTRODUÇÃO AOS AUDIOVISUAIS (12h)

Produção: mercado e tipo de obras e formatos, etapas de produção e equipas.

Tecnologias: luz e iluminação, câmaras, formatos vídeo, som e áudio, pós-produção.

Linguagem: imagem em movimento, planos e planificação, montagem e continuidade, som e música, guião, realização.

MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única. Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho. Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

MAKE UP (24h)

As bases da Maquilhagem/Make Up: o mercado e a profissão. Espaços, equipamentos e materiais. Organização de trabalho. Higiene e segurança. Conceitos e estilos de maquilhagem. Teoria corretiva: Técnicas de modelação e aplicação de produtos de forma detalhada para harmonizar o formato do rosto: bronzar, modelador, iluminador e blush, para alcançar acabamentos variados e personalizados. A Colorimetria - compreender, escolher e manipular as cores. Conhecer os tons, subtons, temperatura e profundidade. A diferença entre a maquilhagem de beleza, editorial, desfile, teatro/espetáculo e cinema.

MAKE UP TV (36h)

A profissão de Maquilhador em televisão; programas e formatos; relação com equipa; a imagem televisiva; maquilhador na preparação e durante a gravação. Fusão entre maquilhagem e expressão artística, compreendendo, através de diversas técnicas, teoria da cor e utilização de moodboards. Como criar visuais que impactem e contem histórias ou transmitam conceitos criativos. Através do uso de cores, diversas texturas e produtos, os alunos aprendem a desenvolver looks adequados aos programas televisivos.

Os alunos colaboram em produções de televisão (telejornal, talkshow, sketches de humor), integrando vários cursos.

CARATERIZAÇÃO PARA CINEMA, TELEVISÃO E TEATRO (40h)

Diferenças entre maquilhagem e **caracterização**. A profissão de caracterizador. Materiais e consumíveis. Formatos de ficção (tv e cinema) e equipas de produção. Relação com realização, cabelos, guarda roupa e imagem. Guião e personagens. Construção de personagens, alteração de rostos, trabalho com idade, feridas e cicatrizes e postigos. **Efeitos especiais** de caracterização (próteses, etc). As especificidades do teatro e de outras artes performativas ao vivo. **Exercícios práticos de participação em produções de ficção e de teatro, com vários cursos.**

MAKE UP, HAIRSTYLING E FIGURINOS

HAIRSTYLING (24h)

As bases de Cabelos/Hairstyling: o mercado e a profissão. Produtos e seleção de equipamentos. Acessórios e kit de cabeleireiro. Preparação e fundamentos de hairstyling. Hairstyling para televisão, cinema, teatro e eventos. Técnica de ondulação, apanhados, entrançados e outros. Conhecer e trabalhar cabelos de todas as etnias. Todas as técnicas base. **Exercícios práticos para várias áreas e com diferentes técnicas.**

HAIRSTYLING PARA CINEMA, TELEVISÃO E TEATRO (40h)

A profissão de Hairstylist em TV, Cinema e Espetáculo: formatos, equipas, organização de produção. Técnicas de estruturação e aplicação de produtos de forma a trabalhar o cabelo para penteados de época e projetos artísticos. Perucas e cabelo artificial, apanhados, bananas, etc. Introdução prática aos penteados elaborados, para teatro, ópera, cinema, desfiles, entre outros. Leitura de texto, reuniões, testes e ensaios. Definição dos visuais. Processo criativo. Equipamento e técnicas especializadas. **Os alunos colaboram em produções audiovisuais (ficção) e de Teatro, em interação com outros cursos.**

STYLING TV (24h)

Personal styling, styling editorial e styling para ecrã e eventos.

Conceito, estética, identidade, adaptação ao contexto e ambiente. Análise da cor. Tecidos, texturas, acessórios. Shopping, prática de styling para ecrã, catálogo e eventos. Marcas e showrooms. Vestir figuras públicas. Styling para televisão. **Exercícios práticos de Styling para talkshows, em interação com outros cursos.**

GUARDA ROUPA PARA TELEVISÃO E CINEMA (36h)

Diferenças entre figurinos e guarda roupa. Equipamentos e materiais. Formatos de televisão, cinema, publicidade e teatro. Relação com realização ou encenação, cabelos, maquilhagem e caracterização, imagem e cenografia. O guião. Construção de visuais completos para atores (e suas personagens). Exercícios práticos de leitura de guião, pesquisa e visualização. Shopping para ecrã e relação com marcas. Seleção e adaptação de roupas e acessórios. Organização do guarda roupa para produção. Testes e ensaios. **Exercícios práticos de Guarda Roupas para Curtas Metragens, produzidas com outros cursos.**

FIGURINOS PARA TEATRO E ESPETÁCULOS (36h)

Noções sobre Teatro e Artes Performativas: formatos, salas e palcos, equipas de produção, tarefas e etapas, pré produção e produção. Os figurinos e relação com dramaturgia, encenação, cabelos, maquilhagem e caracterização, iluminação e cenografia. Exercícios práticos de pesquisa, desenho e conceção de figurinos. **Exercícios práticos de Figurinos para Teatro, em interação com outros cursos., no Festival World Academy.**

MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, 1 Masterclass com 1 Profissional de referência no mercado e na área do Curso. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais diversas áreas. O curso inclui ainda, no mínimo, 2 **Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.**

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 **Masterclasses** nas mais diversas áreas.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

MAKE UP, HAIRSTYLING E FIGURINOS

ESTÁGIO*

Estágio Curricular Não Obrigatório (não inserido no certificado de curso) para os melhores alunos (segundo o critério de avaliação), com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Datas dos estágios a marcar Maio e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

Entre outras distinções, a World Academy já foi premiada no **SOPHIA ESTUDANTE**, a maior competição de escolas de cinema:

Dois 1º Prémios de Documentário

Um 2º Prémios de Documentário

Um 1º Prémio de Experimental

Um 2º Prémio de Trailer

Um 3º Prémio de Animação

3 séries apresentadas por alunos e ex alunos à **RTP LAB** foram já selecionadas e financiadas para produção.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Patricia Lopes

Catarina Freitas, Maquilhadora

Elsa Brandão, Hairstylist

Helena Batista, Caracterizadora

João Tovar, diretor World Academy

Mafalda Estácio, Figurinista

Sandra Dias, Stylist e Editora de Moda

Teresa Samissone, Designer de moda e Figurinista

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Este curso tem o patrocínio da **CLARINS** e da **Ibeauty**, e ainda o apoio da **Sincolour** e da **Kriolan**, que asseguram os principais materiais. Camarim, totalmente equipado. Atelier para Figurinos e guarda-roupa onde acontece a preparação de peças e coordenados, com material de corte e costura. Sala com 1 PC por aluno com software gráfico, Internet e TV. Estúdio e régie de televisão profissionais completamente equipados. Estúdio de fotografia. Auditório totalmente equipado para espetáculos e eventos. Parceria com sala de espetáculos para Festival World Academy.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar **espaços e meios extra-aulas** mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

CLARINS - sponsor WA

IBEAUTY - sponsor WA

Ao Sul do Mundo
Auditório Ruy de Carvalho
Atelier Elstart
Câmara de Oeiras
Canal Q
CCB
Coral
Culturgest
Crianças ao Palco
Endemol
Europalco

Fashion Studio
Festival Iminente
Festival Rock in Rio
Gerador
Griffe Hair Style
GR8 Events
Kriolan
Leopardo Filmes
Moda Lisboa
Panavideo
Produtores Associados
Plural
Prémios Sophia Estudante

RTP
Shine Iberia
Sporting TV
Shot and Cut
SIC
Sincolour
SP Televisão
Teatro Camões
Teatro Nacional 21
Teresa Samissone
TVI
Yellow Star Company
+ outros no site

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

APOIO A PROJETOS

Anualmente, os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO

100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026
250€ a partir de 1 de Agosto de 2026

PREÇOS

3.250€

Pronto Pagamento 2.925€ (10% desconto)

9 meses x 361,11€

12 meses x 270,83€

DESCONTOS

CONSULTAR SECRETARIA

EX-ALUNOS E FORMADORES 10%

2 CURSOS 10% (num dos cursos)

PARCEIROS 5%

NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo, ficha de candidatura.

Pequeno portfolio de trabalhos amadores ou académicos que demonstrem gosto e vocação pela área (exemplos de maquilhagem, caracterização, hairstyling, figurinos ou styling feitos pelo candidato, etc).

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.