

MAKE UP, HAIRSTYLING E PRODUÇÃO DE MODA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
310h (280h c/ formador) + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	T1: 3ª e 5ª 09h00 – 13h00 T2: 3ª e 5ª 14h00 – 18h00 (reposições de aula às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo horário)	12 (mínimo 8)

CURSOS

Os espetáculos e outros eventos são uma forma de encontro de pessoas, desde sempre. Com as novas tecnologias e a criatividade, assumem cada vez mais formas e usos, e tornaram-se uma verdadeira indústria que precisa de profissionais qualificados.

| A QUEM SE DESTINA

Todos os interessados e vocacionados para trabalhar profissionalmente no mundo da moda e em particular em *make-up, hairstyling, styling* e produção de moda.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Maquilhador(a), *Hairstylist, Fashionstylist* e Produtor(a) de Moda, para revistas, catálogos, marcas, eventos e espetáculos, publicidade e televisão. Boas saídas profissionais, nomeadamente em audiovisuais.

| OBJETIVOS

Desenvolver o espírito criativo, intelectual e as capacidades técnicas necessárias para vestir, maquilhar e conceber a estética de modelos, apresentadores, atores e outros participantes em formatos de ecrã.

Usar as tecnologias e meios comerciais à disposição no mercado, garantindo o envolvimento das marcas e a atualidade da moda e das tendências.

Maquilhar de forma profissional para qualquer situação de ecrã ou evento.

Saber produzir moda em contexto editorial e de eventos.

| CONTEÚDOS DO CURSO

MODA (20h)

Moda como forma de criação e comunicação.

Os grandes movimentos culturais e estéticos e influência na história da moda.

O século XX e as principais ruturas e tendências, década a década. Grandes criadores e principais casas. Tendências atuais: vintage e retro, novos ídolos, novas tecnologias e materiais, as marcas globais, criadores independentes, *lowcost* e o utilizador como criador. Vontade de integração e de afirmação no mundo atual das redes digitais.

MAKE-UP (52h)

Conceitos e estilos de maquilhagem. Teoria corretiva.

Produtos, pincéis e acessórios. Kit de maquilhagem.

Técnicas de maquilhagem. Olhos, lábios e sobrancelhas.

Especificidades e exercícios de auto-maquilhagem, maquilhagem para televisão, cinema, fotografia, passerelle e eventos.

Os alunos colaboram em exercícios de cursos audiovisuais.

HAIRSTYLING (44h)

Produtos e seleção de equipamentos. Acessórios e *kit* de cabeleireiro.

Preparação e fundamentos de *hairstyling*.

Estilo de passerelle, moda e ficção. Técnica de ondulação e apanhado.

Prática de preparação para ecrã, fotografia e eventos.

STYLING (36h)

Personal *styling, styling* editorial e *styling* para ecrã.

Conceito, estética, identidade, adaptação ao contexto e ambiente.

Análise da cor. Tecidos, texturas, acessórios.

Shopping, prática de *styling* para ecrã, catálogo e eventos.

Marcas e showrooms.

Vestir celebridades. Escrita e crítica de moda. Produção de blog.

Gestão de redes sociais.

PRODUÇÃO EDITORIAL (36h)

Noções técnicas e criativas sobre fotografia e fotografia de moda.

Noções técnicas e criativas sobre vídeo e vídeo para moda.

Exercícios práticos de fotografia e vídeo para moda.

Produção de moda para revistas e catálogos. Exercício final de

produção editorial, em que os alunos desempenham funções de produção *styling, make-up* e cabelos. Colaboração de alunos de outros cursos.

CARATERIZAÇÃO PARA PUBLICIDADE, CINEMA E TELEVISÃO (28h)

Diferenças entre maquilhagem e caracterização. A profissão de caracterizador. Materiais e consumíveis. Formatos de ficção e equipas de produção. O caso da publicidade. Relação com realização, cabelos, guarda roupa e imagem. Guião e personagens. Construção de personagens, alteração de rostos, trabalho com idade, feridas e cicatrizes, outros efeitos especiais. Exercícios práticos.

FIGURINOS PARA PUBLICIDADE, CINEMA E TELEVISÃO (38h)

Diferenças entre figurinos e guarda roupa. Equipamentos e materiais. Formatos de televisão, cinema, publicidade e teatro. Relação com realização ou encenação, cabelos, maquilhagem e caracterização, imagem e cenografia. O guião. Construção de visuais completos para apresentadores, modelos de publicidade e atores. Shopping para ecrã e relação com marcas. Exercícios práticos de pesquisa, desenho e conceção de figurinos.

PRODUÇÃO DE DESFILES (26h)

Desfiles de coleções, de estilistas e marcas. Desfiles integrados em outros eventos e espetáculos (televisão, feiras, etc.). As principais tendências e evoluções: locais originais, elementos cénicos e de dramaturgia, música, luz, efeitos e vídeo. Produção: funções principais de produção, recursos logísticos e financeiros, etapas do planeamento ao desfile.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia

Marketing e Promoção: relação com as marcas de moda, patrocínios, relação com os media, relações públicas, *opinionmakers*, redes sociais e *influencers*, publicidade. Exercício prático de produção e promoção de desfile de moda, em que os alunos são responsáveis pela produção, promoção, *styling*, cabelos e maquilhagem. O evento terá a colaboração de alunos de outros cursos e fará parte integrante do Festival World Academy, aberto ao público.

MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES

(podem variar por turma)

Catarina Rito, Jornalista de Moda
Catarina Santiago, Caracterizadora
Elsa Brandão, Hairstylist
Hugo Marques, Hairstylist
Nelson Lisboa, Designer de Moda
Margarida Valentim, Maquilhadora
Rita Rasquinho, Maquilhadora
Sandrina Francisco, Produtora de Moda e Stylist
Teresa Samisone, Designer de moda e Figurinista

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Cada aluno receberá um kit de pinceis base para make up.
Camarins para maquilhagem, cabelos e guarda-roupa.
Atelier para preparação de peças e coordenados, com material de corte e costura.
Sala com 1 PC por aluno com software gráfico, Internet e TV.
Estúdio e régie de televisão profissionais completamente equipados.
Estúdio de fotografia e equipamento fotográfico para sessões de moda.
Auditório equipado, para apresentações de coleções e coordenados.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Atelier Elsart	L'Oréal	Sincolour
Canal 11	Leopardo Filmes	SP Televisão
Canal Q	Moda Lisboa	Sporting TV
Casa Grigri	Nelson Lisboa	Teatro D. Maria
David e Golias	Panavideo	Teatro Camões
Desafio Global	Plural	Teatro São Carlos
Fashion Studio Lisboa	RTP	Teatro São Luiz
Freemantle	Shine Iberia	Teresa Samisone
Kriolan	SIC	TVI

Yellow Star Company

+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021
150€ a partir de 1 de julho de 2021

3.200€

Pronto Pagamento 2.880€ (10% desconto)
6 meses x 522.67€ (2% desconto)
12 meses x 266.67€

| DESCONTOS*

EX ALUNOS, FORMADORES WA,
PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR
SECRETARIA.

União Europeia, os cidadãos de fora da UE
deverão contactar a secretaria para receber
mais informações.

NOTA: As modalidades de pagamento
apresentadas são válidas para cidadãos da

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio
(trabalhos amadores, académicos ou profissionais).
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional
relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, fotografia
"tipo passe" e comprovativo de morada; apresentação do
cartão de cidadão.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[DESIGN DE MODA](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#) |
[PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [CENOGRAFIA, FIGURINOS E CARACTERIZAÇÃO](#)