

ILUSTRAÇÃO, CONCEPT & STREET ART

DATAS

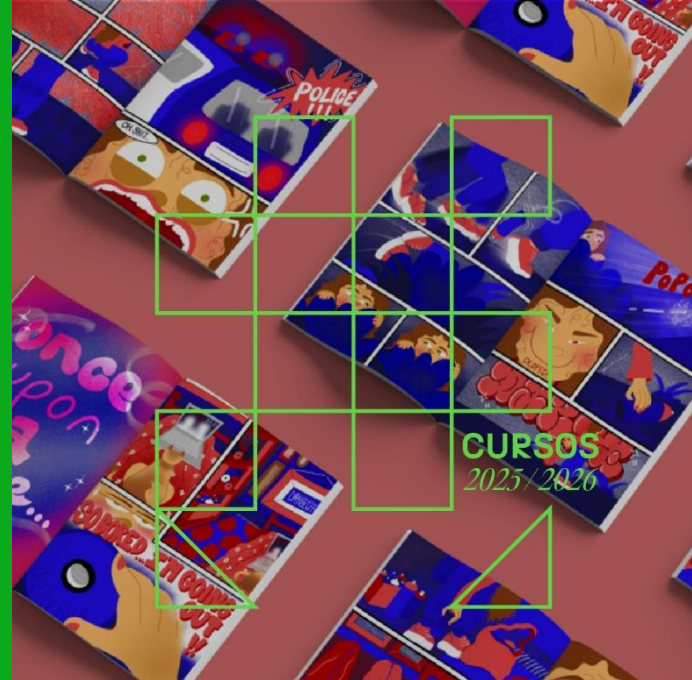
Out 2026
a Jul 2027

HORÁRIOS

3^a e 5^a
09h00 – 13h00

VAGAS

14 (mínimo 8)



DURAÇÃO

260h (240h c/ formador)

PARTICIPANTES

14 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Terças e Quintas, 09h00 – 13h00

Reposições de aulas às 2^a, 4^a e 6^a no mesmo horário ou sáb. pontuais.

Porquê o curso de ILUSTRAÇÃO, CONCEPT & STREET ART da WORLD ACADEMY?

Porque, além de aprenderes com profissionais e teres orientação de carreira, é um curso único pela diversidade de áreas e pela interação com outros cursos e áreas profissionais.

A QUEM SE DESTINA

A todos os estudantes e profissionais com vocação criativa visual que queiram trabalhar em Ilustração para espaços urbanos, livros e revistas, moda e acessórios, marcas e publicidade, eventos e cultura, entre outros.

OBJETIVOS

Desenvolver competências criativas e técnicas em ilustração e desenho para múltiplas aplicações.
Potenciar um percurso profissional criativo.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Profissional independente ou integrado em empresas de design, publicidade e comunicação, editoras de livros e de bandas desenhadas, jornais, revistas e sites, marcas de moda e acessórios, exposições, edição e venda própria online, encomendas e convites de autarquias e marcas para intervenções em espaços, entre outros.

CONTEÚDOS

INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO (16h)

~~A exposição artística e a relação da obra com o público. Comunicar através do objecto artístico. A pesquisa gráfica e a procura pela simplificação do conceito. A imagem e a tecnologia na ilustração pós-moderna. A integração do objecto no natural e no não-natural. O exterior e o interior como galeria.~~

ILUSTRAÇÃO DIGITAL (24h)

Imagem digital, formatos e características, vetoriais e bitmaps, impressão e produção gráfica.

Técnicas e exercícios de ilustração com Illustrator e Photoshop. Integração de imagens e técnicas **analógicas com digitais**. ~~Organização e seleção de portfolio e perfil. Definição e criação das plataformas (digitais e outras) de publicação e promoção do trabalho.~~

INFANTIL (24h)

Exemplos de abordagens em função das idades, da linha editorial, do conteúdo e do olhar autoral do ilustrador. A importância da narrativa e da dramaturgia. A relação com a história: ilustração do texto e história desenhada. Dicas sobre produção gráfica para livros e outros. **Exercícios práticos de ilustração de conto e história completa ilustrada.**

EDITORIAL (24h)

Jornais, revistas, livros e digital. Ilustração, cartoon e “tira” de BD. Relação com o cliente e interpretação do objeto editorial e do texto. **Exercícios práticos de ilustração para capa de livro ou revista, crónica, cartoon, ou infografia.**

MÚSICA E CULTURA (24h)

Espectáculos, exposições, mostras e festivais, discos e merchandising: estudo de exemplos. Exercício prático de criação de um cartaz de filme, mostra ou festival baseado em técnicas de ilustração. **Exercício prático de criação gráfica para cartaz** (8ª edição do Concurso Bandwars).

MARCAS E PUBLICIDADE (24h)

Compreender a voz e ADN das marcas e os públicos. Exercício prático de ilustração e grafismo para produtos e embalagens. Publicidade, agências e campanhas. Relação com o trabalho dos criativos publicitários. **Exercício prático de ilustração para campanha de imprensa/ outdoor.** ~~Agências de artistas e de criativos. Contratos, direitos de autor e preços. Curadoria e organização de exposições. Relação com o público e media.~~

FASHION WEAR (24h)

A ilustração e grafismo nos têxteis, peças de roupa e acessórios. Cultura urbana, street art, peças com “assinatura” e personalizadas: t-shirts, ténis, caps e outros. Desportos e cultura “radical”: skate, surf, bodyboard, outros. Noções sobre impressão e produção gráfica para suportes não papel. **Exercício prático de ilustração para peça de moda ou desporto.**

BANDA DESENHADA (32h)

Narrativa visual e linguagem da Nona Arte. Wilhelm Busch, Will Eisner, Bob Kane, a dupla Shuster-Siegel e Hugo Pratt. A BD Franco-belga, Uderzo, Hergé e a linha clara. **Comics** Americanos. Osamu Tezuka e **Manga**. Os diferentes formatos e estilos de BD originados no séc. XX e a sua evolução para o séc. XXI. A linguagem Sequencial e a vinheta. **Criação de uma Banda Desenhada em interactividade com os alunos do curso de Escrita para Cinema, TV & Teatro.**

ILUSTRAÇÃO, CONCEPT & STREET ART

CONCEPT ART (24h)

Concept Art para **Cinema, Animação e Videojogos**. Criação de ambientes e personagens para um pequeno jogo ou animação. A relação de personagem com o universo. Antropologia e Cultura humana. A anatomia biológica. Postura e corpo humano. Background psicológico e histórico da personagem. O Zeitgeist em arquétipos. Narrativa audiovisual. **Exercícios curriculares de interactividade com outros cursos da World Academy: Realização I, Animação 3D. Exercícios de elaboração e esquematização de universos e conjuntos de personagens.**

STREET ART (30h)

Cultura e expressão jovem e de rua: origens, tendências e géneros. O movimento das galerias para o espaço público, os novos artistas, o espaço público como comunidade, arte como cidadania. Exemplos internacionais e o boom português. Análise de artistas, casos, técnicas artísticas e formas de produção. Galerias e circuitos. Superfícies, espaços e tridimensionalidade. Apropriação, reutilização, destruição e reconstrução. **Exercício prático de street art: intervenção e criação visual em espaço público (parceria com Câmara de Oeiras).**

MASTERCLASSES (6h)

O curso inclui ainda, no mínimo, **2 Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso**. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

MOSTRA FINAL

Os melhores trabalhos deste curso terão Exposições regulares ao longo e no final do ano letivo, além de divulgação nos canais digitais da escola.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma **experiência ainda mais real de mercado**.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

A World Academy recebe regularmente **Propostas de Trabalho** que envia a ex alunos e dá **Orientação Profissional** em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nossos alunos.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Leonardo António, Realizador

Filipe Abranches, Ilustrador e Autor de BD
Nuno Saraiva, Ilustrador e Artista Visual
~~Paulo Arraiano, Artista Visual e Designer~~
Carolina Celas, Ilustradora Infantil
Artur Sempere, Ilustrador e Designer

Tamara Alves, Street and Visual Artist
Tiago Albuquerque, Designer
Luís Emílio, Designer de Moda
Ricardo Guerreiro, Designer

ILUSTRAÇÃO, CONCEPT & STREET ART

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, tv led e internet. Software Illustrator, Photoshop e Indesign. Pads gráficos, impressora, scanner e pantones. Oficina de artes para técnicas analógicas, com materiais de desenho, pintura, colagem, corte e street art. Acesso ao estúdio de fotografia e câmaras DSLR. Cada aluno deve ter adicionalmente, os seus materiais pessoais e específicos de criação, com os quais queira trabalhar ao longo do curso e em cada exercício. Tintas e Materiais para projeto final de Street Art.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

5002	Festival World Academy	Sardinha em Lata
BandWars	Fullsix	Shot and Cut
Câmara de Oeiras	Gerador	Trix
Casa Capitão	JWT	UF Carnaxide e Queijas
Clube dos Criativos	Moda Lisboa	Ukbar Films
FCB	O Cubo	Underdogs Gallery
Festival Monstra	Oskar & Gaspar	+ outros no site

APOIO A PROJETOS

Anualmente , os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO	
100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026	150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026 250€ a partir de 1 de Agosto de 2026
PREÇOS	
2.650€	Pronto Pagamento 2.385€ (10% desconto)
9 meses x 294,44€	12 meses x 220,83€
DESCONTOS	
CONSULTAR SECRETARIA	
EX ALUNOS 10%	EX ALUNOS 10%
PARCEIROS 5%	PARCEIROS 5%

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo, ficha de candidatura.

Portfolio Criativo visual (desenhos ou ilustrações em qualquer área, técnica ou género).

Conhecimentos mínimos em computação gráfica (em qualquer software).

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.