

# FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

## DATAS

Out 2026  
a Jul 2027

## HORÁRIOS

2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 6<sup>a</sup>  
9h00 - 12h00

## VAGAS

12 (mínimo 8)



## DURAÇÃO

360h (320h c/ formador)

+ Estágio 100 a 300h\*

## PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

## HORÁRIOS

Segundas, Quartas e Sextas, das 9h00 às 12h00

Reposições de aula às 3<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> no mesmo horário; masterclasses e aulas pontuais em dias e horas diferentes.

## Porquê o curso de FOTOGRAFIA da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado e equipamentos profissionais, este é um **curso único na diversidade de áreas abordadas, interação com outros cursos, múltiplas parcerias e inclusão de estágio.**

## A QUEM SE DESTINA

Todos os que queiram ser fotógrafos profissionais, nas principais áreas de trabalho do mercado atual.

## OBJETIVOS

Dominar a nível teórico e prático os conhecimentos e competências técnicas e criativas, das principais áreas da fotografia profissional. Saber olhar a fotografia com olhar crítico, narrativo, criativo e documental.

**Estar apto a ser fotógrafo profissional em várias áreas de mercado da fotografia.**

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Fotógrafo residente ou freelancer em revistas e jornais nacionais e locais, sites de informação e entretenimento, departamentos de comunicação e marketing de marcas e empresas, produtoras e promotoras de espetáculos e eventos, revistas e catálogos de moda, desfiles, centros culturais e salas de espetáculo, festivais e concertos, autarquias, fundações e outros organismos públicos, publicidade para imprensa, outdoor e outros media. Fotografia para casamentos, retrato individual ou de grupo, ou outros eventos sociais. **Boas saídas profissionais como Freelancer.**

# CONTEÚDOS

## **LINGUAGEM FOTOGRÁFICA (15h)**

Principais movimentos históricos da fotografia.

Estética da imagem e da fotografia. Elementos de composição, cor e luz.

A fotografia como registo e documento.

A fotografia como entretenimento.

A fotografia como notícia.

Realidade, ficção e simbolismo.

Fotógrafos de referência ao longo da história.

Tendências actuais da fotografia.

## **PRÁTICAS DE CÂMARA (21h)**

Entender a câmara fotográfica DSLR e Mirrorless: Corpo, Lentes, Arquivo, Bateria.

Entender as lentes fotográficas: distância focal, diafragma, foco.

Utilização correcta de tripé.

Exposição. Entender e utilizar o light meter da câmara.

Diafragma. Stops de Diafragma.

Foco. As diversas técnicas como a câmara calcula o foco. Profundidade de campo.

ISO da câmara. Relação entre ISO e ruído.

Conjugação de elementos: relação entre Exposição, Diafragma, Profundidade de Campo e ISO.

Balanço de brancos.

Filtros de câmara.

Formatos fotográficos: quando usar JPEG. Quando usar RAW. Outros formatos. Convenientes e inconvenientes de formatos reduzidos e de formatos RAW.

Boas práticas de utilização, arrumação, manutenção e limpeza de câmara e lentes.

Exercícios práticos variados de todas as técnicas atrás referidas.

## **PRÁTICAS DE ILUMINAÇÃO (18h)**

Elementos e acessórios de iluminação:

O Flash da câmara. Técnicas de utilização e dispersão de luz com flash de câmara e speedlight.

Cabeças de Flash. Utilização de cabeças de flash, sincronismos.

Luz continua.

Luz natural. Compreender a posição do sol ao longo do dia. A meteorologia e a luz. ~~A fotografia nocturna.~~

Exercícios práticos variados de iluminação, incluindo exercícios em estúdio e em exterior.

## **LIGHTROOM (15h)**

Boas práticas de edição fotográfica.

Requisitos de hardware na edição e tratamento de imagens RAW.

Importação de imagens; metadados, tags e pesquisa; entender os canais de imagem; ajustar e corrigir imagens; edição não destrutiva; exportação de imagens, finalidades e formatos.

## **PHOTOSHOP PARA FOTOGRAFIA (30h)**

Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens: ficheiros e preparação da imagem, interface, transformações, correção cromática e tonal, layers, recortes, máscaras, efeitos. **Al como ferramenta.**

Photoshop para publicidade: composição de imagem.

Photoshop para fotografia de moda: retouching.

Exercícios práticos de Photoshop em acompanhamento aos projetos dos módulos de **Moda e Publicidade.**

## FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

---

### RETRATO EM ESTÚDIO E EXTERIORES (27h)

Fotografia de retrato: história e tendências.

Morfologia e fisionomia do rosto e do corpo.

Exercícios práticos de trabalho com a luz, lentes e exposição, fundos, com a figura humana.

Expressividade do rosto e corpo. Relação com fotógrafo e abordagem ao sujeito.

Exercício de pesquisa sobre figura mediática: ministro, desportista, actor, entre outros.

Exercícios de Retrato em estúdio e em exterior.

Exercício de Retrato em interação com as turmas de Apresentador TV e Rádio. Retrato de grupo.

**Projecto final individual de retrato editorial.**

*NOTA: alguns exercícios de retrato no exterior podem ser fora do horário das aulas, quando necessária luz natural.*

### FOTOJORNALISMO (21h)

Noções de fotografia documental e fotojornalismo: abordagem jornalística, fontes, relação com jornalistas, ponto de vista, legislação, público.

Media: jornais e revistas, sites de informação, agências noticiosas nacionais e internacionais.

Exemplos de fotojornalismo: social, político, cultural, social, viagens, guerra, especializado.

Autorizações, creditações, carteira profissional e gestão de carreira. Zonas remotas, situações perigosas, lidar com o público. Equipamentos e técnicas em fotojornalismo.

**Exercícios práticos de reportagem de fotografia documental, projetos individuais com análise posterior do formador.**

### CONCERTOS E ESPECTÁCULOS (27h)

Música, teatro, dança e outros: especificidades de organização, técnicas e exemplos. Relação com produção e artistas.

Acreditação, planeamento e ensaios, regras e constrangimentos. Limites de tempo, espaço e luz. Técnicas específicas.

**Exercícios práticos de concerto.**

**Exercícios de artes performativas: teatro, dança ou opera.**

*NOTA: alguns exercícios de espetáculo podem ser executados fora do horário das aulas: concertos, ensaios de teatro, entre outros, conforme disponibilidade do evento a fotografar.*

### VIAGENS (24h)

Viagens de turismo e de viajante: exemplos e diferenças.

Planeamento de viagem: segurança, saúde, documentação, pesquisa, marcações de alojamento e transportes, seleção de equipamento.

Definição editorial da reportagem e critérios. Como estar no terreno, lidar com pessoas e cultura local.

Planear o dia-a-dia. Contar uma história.

**Exercício prático de fotografia de viagem.**

### MODA (27h)

Fotografia de moda: editorial para revistas e catálogos, books.

Agências de modelos, marcas, contratos e contatos.

Equipa e funções: fotógrafo e assistentes, estilista, cabelos, make-up e produção.

Técnicas de iluminação.

Dirigir e trabalhar com modelos. Preparação e planificação.

Moda em estúdio e exteriores.

Exercícios práticos de fotografia de moda em estúdio: Beauty shot e Editorial de Moda.

Exercício prático de fotografia de moda em Location (espaço exterior), com luz natural.

**Exercícios práticos com equipa completa. Parceria com agência de modelos e colaboração com o curso de Make-up, Hair & Styling da-World Academy.**

*NOTA: os exercícios de retrato no exterior podem ser fora do horário das aulas, quando necessária luz natural.*

### PUBLICIDADE (27h)

Publicidade, marcas e empresas.

## FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

---

Agência de publicidade, criativos e clientes. Anúncios publicitários: layouts, copy, direção de arte.

Fotografia de publicidade: direção de arte, mockups e produtos, modelos e pessoas.

Exercícios práticos e técnicas de iluminação de objectos.

Captação e iluminação em publicidade

Planeamento, orçamentos, locais, castings e testes.

Pós-produção fotográfica em publicidade: técnicas e exemplos.

**Exercícios práticos de fotografia publicitária.**

**Projecto em intercurso com a turma de Criativo Publicitário & Content Creator. Sessão mediante briefing de produção com acompanhamento dos alunos que conceberam a campanha.**

### LIFESTYLE (27h)

O mercado do lifestyle para editorial: TimeOut, Visão, Sete, NiT, entre outros.

O equilíbrio entre reportagem e entretenimento.

Exercícios práticos:

- **Sessão fotográfica de uma Exposição.** Fotografia de espaços e arquitetura: interiores e exteriores.

- **Street Photography.**

- **Food Photography e Restaurante.**

- **Retrato editorial e promocional de banda ou artista.**

**Projecto Final: Reportagem individual** a um bairro de Lisboa e/ou arredores: lojas, restaurantes, espaços, curiosidades, pessoas, entre outros.

### CAPTAÇÃO VÍDEO (15h)

**Linguagem audiovisual:** O alfabeto de quem trabalha a imagem; escalas de planos e movimentos; continuidade visual; regras essenciais; os sistemas formais visuais. Análise de vídeos.

**Captação:** As diferenças essenciais na captação vídeo relativamente à fotografia. Práticas de captação vídeo com Mirrorless e DSLR. Captação áudio para vídeo. Iluminação para vídeo. Equipamentos de estabilização. Equipamentos extra (sliders, discos, entre outros). **Exercício de captação para reportagem.**

### EDIÇÃO VÍDEO (15h)

Introdução prática ao software **Resolve Davinci**. Importação, formatos e resoluções. Seleção e alinhamento no timeline. Edição e trimming. Efeitos e lettering. Banda sonora. Codificação e exportação multiplataforma. Vários exercícios de edição. **Exercício final de edição da reportagem captada.**

### PORTFOLIO E MERCADO DE TRABALHO (5h)

Panorama do mercado português para fotografia profissional. Análise e edição de trabalhos para portfolio (do curso e extra curso). **Apresentação do portfolio individual** a formador e júri de convidados, com orientações personalizadas.

### MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

### MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, **uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado e na área do Curso.**

## FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

---

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

### FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

### FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO

A World Academy desenvolve múltiplas parcerias com espetáculos, festivais e outros eventos, onde os todos os alunos do curso de Fotografia são convidados a participar ativamente em contexto real de trabalho. Desenvolve ainda um programa de animação cultural regular onde são também convidados a participar alunos deste curso.

### ESTÁGIO\*

**Estágio** Curricular Não Obrigatório (não inserido no certificado de curso) para os melhores alunos (segundo o critério de avaliação), com período mínimo de 100h e máximo de 300h (1 a 3 meses). Datas dos estágios a marcar Maio e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

### ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nossos alunos.

### PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

## *FORMADORES*

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Patricia Lopes

Ângelo Lucas, Fotógrafo  
Bruno Santos, Fotógrafo  
Fábio Silva, Editor e Realizador  
Ivo Cordeiro, Fotógrafo  
Jorge Simão, Fotógrafo  
Manuel Manso, Fotógrafo

Marcos Borga, Fotógrafo  
Maria Rita, Fotógrafa  
Pauliana Pimentel, Fotógrafa  
Ricardo Nogueira, Realizador  
Rita Carmo, Fotógrafa  
Silvia Caetano, Pós-produtora de imagem

## *ESPAÇO E EQUIPAMENTOS*

Sala com 1 computador por aluno, projetor, Internet, Photoshop, Premiere e Lightroom. Estúdio de fotografia com fundos, equipamento especializado de iluminação, refletores e outros acessórios, **câmaras Mirrorless e DSLR profissionais** com conjunto de objetivas com distâncias focais variadas.

**Parceria Canon** para equipamentos profissionais complementares. Estúdio e equipamentos de vídeo e áudio.

Para além do equipamento da escola, **cada aluno tem que ter a sua câmara Mirrorless ou DSLR**, de qualquer marca ou modelo.

### **UTILIZAÇÃO DE MEIOS**

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

## *PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO*

Altice Arena	Expresso	Produtores Associados
Auditório Ruy de Carvalho	Fashion Studio	RTP
Bazar do Vídeo	Festival DocLisboa	SIC
Câmara de Oeiras	Festival Indielisboa	Teatro Camões
<b>Canon</b>	Festival Monstra	Teatro Nacional 21
CCB	Festival Rock in Rio	Teatro S. Carlos
Clube dos Criativos	Fundação Gulbenkian	Teatro São Luiz
Coliseu dos Recreios	Gerador	Teatro Tivoli
<b>Colorfoto</b>	GR8 Events	Teatro Trindade
Desafio Global	Moda Lisboa	Teatro Variedades
O Espaço do Tempo	Music Box	TVI
Europalco	Observador	+ outros no site

### **PRÉMIOS**

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

### **BOLSAS**

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

### **APOIO A PROJETOS**

Anualmente, os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

### **ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO**

DGERT

### **ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO**

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

## *INSCRIÇÕES*

### **INSCRIÇÃO**

**100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026**

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026

250€ a partir de 1 de Agosto de 2026

### **PREÇOS**

3.400€

Pronto Pagamento 3.060€ (10% desconto)

9 meses x 377,78€

12 meses x 283,33€

### **DESCONTOS**

CONSULTAR SECRETARIA

EX-ALUNOS E FORMADORES 10%

2 CURSOS 10% (num dos cursos)

PARCEIROS 5%

NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

## *CANDIDATURAS*

**1ª Etapa** | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

**2ª Etapa** | Apresentação de currículo e ficha de candidatura.

Portfolio de fotografias amadoras ou académicas, feitas com qualquer tipo de câmara.

**Este curso requer que o aluno tenha câmara Mirrorless ou DSLR própria.**

**3ª Etapa** | Entrevista

**NOTA:** Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

### **INSCRIÇÃO**

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

### **CONDIÇÕES GERAIS**

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.