

DESIGN GRÁFICO

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
280h + Estágio	outubro 2023 a julho 2024	2ª, 4ª e 6ª 16h45 - 19h45 (reposições de aulas às 3ª e 5ª no mesmo horário aprox.; masterclasses pontuais em outros dias e horários)	14 (mínimo 8)

CURSOS 2023 2024

A necessidade de competências em design gráfico e de comunicação tem vindo a alargar-se dos designers profissionais para outros profissionais que precisam de alargar as suas valências, nomeadamente estudantes e profissionais de arquitetura, artes visuais, design de equipamento e interiores, marketing e comunicação, artes gráficas, etc. Esta formação é intensiva, prática e atualizada em relação às principais áreas de necessidade do mercado.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os estudantes e profissionais com vocação criativa visual que queiram trabalhar em design gráfico e de comunicação.

| OBJETIVOS

Desenvolver competências criativas e técnicas em design gráfico. Saber conceber, executar e apresentar projetos de design gráfico para o mercado.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Empresas e *ateliers* de design, empresas de artes gráficas, agências de publicidade, comunicação e relações públicas, agências e empresas de conteúdos e digitais, departamentos de comunicação e marketing de empresas, autarquias e outras organizações. Designer gráfico freelancer. Muito boas saídas profissionais.

| CONTEÚDOS

FUNDAMENTOS DE DESIGN E TIPOGRAFIA (24h)

O que é Design Gráfico. Princípios de *layout*: elementos do *layout*. Princípios de composição: balanço, tensão, hierarquia, harmonia, repetição. Proporção: simetria e assimetria. Grelhas. Entender a cor. Evolução histórica da tipografia. Comunicação e simbologia através da tipografia. Anatomia e desenho tipográfico. Tipos, famílias e classificações. Aplicações e especificidades em trabalhos gráficos. Direitos de autor. Dimensões, proporcionalidade e espaçamentos. Diferenças da tipografia para impressão e para ecrã. Exercícios práticos de aplicação e utilização de tipografia.

ILUSTRAÇÃO (21h)

Imagens vectoriais. Ilustração, infographics e design. Ilustração digital. Adobe Illustrator CC: documentos; *artboards*; *layers*; desenho de objectos; transformação de objectos; cor; tipos de linhas e enchimentos; *pentool*; trabalho com texto; painéis; imagens *raster* e Illustrator. Exportação e entrega de ilustração vectorial. Impressão. Exercícios práticos de criação de imagens vectoriais e de ilustração.

PÓS PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA (15h)

Imagens rasterizadas, modelos de cor, dimensão da imagem, resolução e profundidade de pixel, formatos de ficheiros.

Tecnologias base da fotografia digital. Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens: ficheiros e preparação da imagem, correção cromática e tonal, *layers*, recortes, efeitos e retoques/reconstituição. Exercício prático de pós-produção fotográfica com Photoshop.

PRODUÇÃO GRÁFICA (18h)

Pré-impressão: circuito convencional e digital, quadricomia e pantones, provas de cor. Processos de impressão: impressão convencional, a flexografia, a litografia offset, a rotogravura, a serigrafia e a impressão digital. Materiais de impressão e acabamentos: o papel, as tintas, o cortante, as dobras e vincos, as encadernações, vernizes e plastificações, o cunho ou relevo e estampagem a quente, etc.. Planeamento, custos e orçamento. Preparação dos documentos para a gráfica. Visita a empresa de artes gráficas.

IDENTIDADE VISUAL (48h)

Branding (identidade e marca): significado, funções e valor da identidade das organizações e marcas, percepção e simbologia na relação com o consumidor. Pensar visualmente a marca. Estratégia e posicionamento da identidade gráfica. Design de logótipo: relação com o cliente; processo de exploração; processo de design; apresentações e *redesigns*. Desenvolvimento

criativo de imagem a partir de logotipo e identidade: escrita figurativa e alfabética, anatomia da letra, famílias e tipos, expressividade, espaçamento, símbolos, signos e sinais, utilização da cor, exploração de conceitos gráficos, logótipo e símbolo, manual de normas gráficas e aplicações diversas. Design gráfico nas embalagens: normas, planificação e layouts e preparação para gráfica. Exercício prático de criação e reformulação de logótipos, incluindo manual de normas e aplicações. Preparação de artes finais para impressão.

EDITORIAL (42h)

O mercado editorial e os diversos formatos e meios. Relação do Design com o conceito e estilo editorial. Elementos de paginação: grelhas, legibilidade, layout, hierarquia, articulação do texto com a imagem, livros de estilo (conceito, normas, aplicações e infracções). Adobe InDesign CC: documentos; páginas; texto; elementos gráficos e imagens; *objectos*; *frames*; *paths*; cor; tabelas; *styles*; estilos de formatação. Exportação de documentos. Impressão. Adicionar interactividade a documentos. Design Editorial para conteúdos digitais. Exercícios práticos de paginação para revista física e digital.

PUBLICIDADE (36h)

O mercado publicitário: principais profissionais e relações. Os criativos: diretor criativo, copywriter, art director e designer. Desenvolvimento criativo: pesquisa, brainstorming, métodos e técnicas criativas, exploração de conceitos gráficos. Elementos gráficos: fotografia, ilustração, *packshot*, assinaturas e textos. Exercício de criação de uma pequena campanha publicitária como Art Director, em diversos formatos (incluindo digitais/redes). Interação com curso de Fotografia.

MOTION (30h)

Motion Graphics: design em movimento. *Case Studies*. Compreender os conceitos fundamentais: *layers* e *keyframes*. Criação e configuração de composições. Importação de vários tipos de elementos gráficos. Introdução à animação de elementos. Trabalhar os *keyframes* no *graph editor*. Animar elementos e *layers* no espaço 3D. Animação com relações de parentesco entre objetos. Animar com recurso ao áudio. Edição de linhas de animação. Animação de texto. Utilização de ficheiros Photoshop como projetos. Criação de elementos. Criação e utilização de máscaras. Aplicação de efeitos. Utilizar composições dentro de composições. *Rendering*. Exercício de criação de peça de Motion Graphics.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES (podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO: Patricia Lopes
Bruno Sousa, Motion Designer
Conceição Barbosa, Produtora Gráfica
João Mello, Designer
Jorge Coelho, Diretor Criativo
Patrícia Sobral, Designer

WEB (34h)

O funcionamento da Web: clientes e servidores. Tecnologias *front-end* e tecnologias *back-end*. Os standards Web: W3C e ECMA International. *User Experience (UX)*: entender o utilizador; interação homem-máquina. Design consistente; standard design; estruturas de navegação; estruturas de organização de conteúdo; arquitetura de informação; navegação progressiva. Boas práticas de utilização de menus e sub-menus. Ferramentas de pesquisa. Prototipagem rápida. Prototipagem em papel e softwares para prototipagem. Editores de código. Brackets, Sublime, Atom, entre outros. Entender a função do HTML: a estrutura da página. Análise da estrutura de documento HTML. HTML: sintaxe básica e elementos principais. *Headings*; parágrafos; quebras de linha; texto; imagens. Elementos de estruturação: *nav*; *article*; *section*; *aside*; *div*. Ligações para elementos na página e para elementos exteriores. Criação e configuração de listas. Entender a função do CSS: o controlo visual de uma página e função dos *selectors*. Prática de utilização dos vários seletores CSS: texto; *floats*; cor; margens; posição de elementos; *layout*, entre outros. O Wordpress: o que é e como funciona. O painel de administração. Gestão de conteúdos: Artigos e páginas. O que são blocos e para que servem. Temas: o que são e como é que eles funcionam Opções de estilização do tema: visão do menu Personalizar. Plugins. Criação de wireframes e design de site no figma e sua aplicação num site em Wordpress.

PORTFOLIO E MERCADO DE TRABALHO (6h)

Panorama do mercado português em design gráfico. Notas sobre orçamentação, divulgação, trabalho *freelance* e em empresas. Análise e edição de trabalhos para portfolio (do curso e extra curso).

MASTERCLASSES (6h)

O curso inclui ainda Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso. O aluno escolherá as mesmas em função dos seus interesses e disponibilidade.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

Paulo Arraiano, Designer e artista visual
Paulo Silva, Designer
Susana Antão, Designer e Ilustradora
Tiago Albuquerque, Ilustrador

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e Internet. Software Illustrator, Photoshop, Indesign e After Effects. Pads gráficos,

impressora, scanner e pantones. Acesso para exercícios do curso ao estúdio de fotografia e vídeo com câmaras DSLR.

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

5002	Europalco	Mindshaker	Shine Iberia
Active Media	Excentric Grey	Moda Lisboa	SIC
Altice Arena	Expresso	Música no Coração	Social Animals
Angry Ventures	Fashion Studio	Observador	SP Televisão
Blue Ticket	Freemantle	Others	Sporting TV
Canal 11	Fullsix	Panavideo	TVI
Canal Q	Havas group	Plural	Uzina
Clube Criativos de Portugal	Hi-Interactive	Post United	Waynext
Cofina Media	Impresa Publishing	Productized	Wy Group
Coral	JWT	RTP	Young Creative Group
	LisbonLabs	Shift Thinkers	+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| INSCRIÇÃO

75€ de 2 de Maio a 31 Agosto de 2023
150€ a partir de 1 de Setembro de 2023

| PREÇOS

2.850€
Pronto Pagamento 2.565€ (10% desconto)
9 meses x 316,67€
12 meses x 237,50€

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA,
PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR
SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| CANDIDATURA

1ª Etapa: Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa: Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio criativo (fotografia, ilustração, desenho ou outro).

Conhecimentos mínimos obrigatórios de Photoshop e Illustrator.

3ª Etapa: Inscrição

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[WEB & MOTION DESIGN](#) | [MOTION DESIGN](#)