

DESIGN DE MODA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
320h (290h c/ formador) + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	3ª e 5ª 09h00-13h00 (aulas pontuais fora do horário e aulas de reposição às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo horário)	12 (mínimo 8)

CURSOS

A Moda existe desde sempre e é uma indústria competitiva à escala global. Uma das suas características fundamentais é precisar constantemente de novas criações e novos criadores, que marquem pela diferença

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que tenham vocação criativa, visual e ofical, e queiram ser Designers no mundo profissional da moda.

| OBJETIVOS

Compreender as principais tecnologias, processos criativos e procedimentos de produção na criação de moda.
Saber criar e finalizar peças e coleções de moda.
Desenvolver um portfolio pessoal.
Estar apto a integrar o mercado como Designer de Moda.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Departamentos de design de moda em marcas nacionais e internacionais. Ateliers de designers de moda. Criação de atelier e marca próprios.

| CONTEÚDOS DO CURSO

HISTÓRIA DA MODA (20h)

Moda como forma de criação e comunicação.
Períodos principais na história da moda. O século XX e as principais ruturas e tendências, década a década. Tendências atuais.
As profissões principais no mundo e na indústria da moda. O papel do designer de moda no mercado.
Etapas da criação à produção, promoção e venda. O negócio da moda: "quanto vale e por onde anda".

PESQUISA E CRIAÇÃO (32h)

Pesquisar tendências atuais de moda, hábitos, fontes originais ou pouco exploradas, "pensar fora da caixa". Procurar e construir um olhar e estilo próprios.
Pesquisar e criar texturas, grafismos, cores e formas com uma lógica de conjuntos e sentidos, como fonte para a criação de peças e coleções. Explorar, recriar e adaptar novos materiais, tecnologias e acessórios, dentro e fora da "moda".

DESENHO E ILUSTRAÇÃO (28h)

Desenho de moda à mão, técnicas base e exercícios.
Figurinos de Moda.

MATERIAIS E TECNOLOGIAS (28h)

Tecnologias, processos de fabrico e caraterísticas técnicas dos têxteis e de vestuário e acessórios.
Etapas de produção, do design e prototipagem até aos moldes de fabrico, estampagem, corte, costura e acabamentos.
Monitorização de custos, qualidade e de sustentabilidade.
Visita técnica a fábrica ou centro com têxteis e/ou vestuário.

MODELAGEM E CONFEÇÃO (48h)

Técnicas de modelagem. Drapping/ moulage.
Criação de fichas técnicas para produção: materiais, medidas, instruções e processos de produção.
Confeção. Prototipagem, testes, produção e fabrico.

DESIGN DE MODA (44h)

Desenvolvimento de peças e coleções.
Women's Wear e Men's Wear: clássico, casual e conceptual.
Sport's Wear: comercial.

DESENHO TÉCNICO (24h)

Ilustração de moda em Illustrator e Photoshop. Técnicas mistas.
Desenho Técnico.

PLANEAMENTO E ATELIER DE COLEÇÃO (46h+ 30h livres)

Portfólio de final de curso.

Planeamento da coleção de cada aluno, com acompanhamento parcial mas regular do formador.

As coleções serão apresentadas em desfile de moda, integrado no Festival World Academy e aberto ao público.

O festival e o desfile terão a colaboração de alunos de produção de moda, vídeo, fotografia, técnico de espetáculos, entre outros.

Produção e desenvolvimento das coleções, com acompanhamento parcial mas regular do formador.

Nota: existe um pequeno orçamento para materiais de cada aluno, que cobre apenas parcialmente o custo dependendo das opções de cada aluno.

MARKETING E PROMOÇÃO (20h)

Criação de catálogo: peças, coleções e modelos.

Produção fotográfica e de vídeo: casting de modelos, noções de *make-up*, cabelos, fotografia e *styling*.

Produção e desenho criativo de desfiles.

Promoção nos media de informação; jornalismo de moda.

A imagem visual e o conceito da marca. Ativações de marca.

Marketing e promoção digital: sites, redes sociais, *e commerce* e outros.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso.

MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022.

Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES

Mónica Gonçalves, Designer de Moda (Grigi)

Nelson Lisboa, Designer de Moda

Paulo Pereira, Designer de Moda

Sandra Dias, Stylist e Editora de Moda

João Mello, Designer

Luis Sanchez, Designer de Moda (Storytailors)

Sandrina Francisco, Produtora de Moda e Stylist

Teresa Samissone, Designer de Moda e Figurinista

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet e TV.

Softwares Illustrator e Photoshop. Impressora e scanner.

Oficina equipada para desenho, corte, costura e moldes.

Auditório equipado com iluminação, vídeo, som e palco para desfiles.

Camarins equipados para *make-up*, cabelos e figurinos.

Estúdio e equipamento de fotografia para moda editorial.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Atelier Elstart

Canal 11

Canal Q

Casa Grigi

David e Golias

Fashion Studio

Freemantle

Kriolan

L'Oréal

Leopardo Filmes

Micaela Oliveira

Moda Lisboa

Nelson Lisboa

Panavideo

Plural

RTP

Shine Iberia

SIC

Sincolour

SP Televisão

Sporting TV

Teatro Camões

Teatro D. Maria

Teatro São Carlos

Teatro São Luiz

Teresa Samissone

TVI

Valentim Quaresma

Yellow Star Company

+ outros no site

| PRÉMIOS

| BOLSAS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021
150€ a partir de 1 de julho de 2021

| PREÇOS

3.150€

Pronto Pagamento 2.835€ (10% desconto)
6 meses x 514,50€ (2% desconto)
12 meses x 262,50€

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio criativo (ilustrações, desenhos ou outros trabalhos visuais/ oficinas que demonstrem criatividade plástica).
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[GRAPHIC DESIGN](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#)