

# DESIGN CÉNICO E FIGURINOS

DATAS	HORÁRIOS	VAGAS
Out 2026 a Jul 2027	2ª, 4ª e 6ª 13h00 – 16h00	12 (mínimo 8)



## DURAÇÃO

400h (330h c/ formador)  
+ Estágio 160 a 480h

## PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

## HORÁRIOS

Segundas, Quartas e Sextas, das 13h00 às 16h00

Reposições de aula às 3ª e 5ª no mesmo horário + exercícios e masterclasses pontuais noutros dias e horas.  
Aulas de Técnicas de Oficina aos Sábados.

## Porquê o curso de DESIGN CÉNICO da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado, equipamentos profissionais e estágio incluído, este é um curso único em Portugal, com múltiplas produções intercursos similares ao mundo profissional e com uma extensa variedade de produções: curtas de ficção, talkshows, sketches de humor, concertos, publicidade, music video, teatro, entre outros.

## A QUEM SE DESTINA

A todos os estudantes e profissionais, e em particular aos que vêm de áreas criativas. O perfil inclui gostar de trabalhar em equipa, trabalho manual e criatividade plástica.

## OBJETIVOS

Formar profissionais na área de cenografia, adereços e figurinos para audiovisuais e espetáculo.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtoras de vídeo, televisão, cinema e publicidade. Estações de Televisão. Companhias de teatro e dança.  
Produtoras de Eventos e Espetáculos. Freelancers. **Excelentes saídas profissionais.**

# CONTEÚDOS

## **INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL (12h)**

Produção: introdução, etapas, equipas e tarefas.

Tecnologias: luz e iluminação, lentes, vídeo digital.

Linguagem: linguagem da imagem, elementos, imagem em movimento, planos, montagem, realização.

Visita técnica a estúdio de Televisão.

## **TÉCNICAS DE VISUALIZAÇÃO (21h)**

Técnicas e exercícios de desenho e esboço em perspetiva e alçado, com notações técnicas.

Modelação 3D, acabamentos e visualização em Sketch Up. Uso de medidas e notações.

Integração e exemplos de outros softwares gráficos.

Cenários e sistemas virtuais.

Técnicas base de maquetização.

## **DIREÇÃO DE ARTE (18h)**

A Direção de Arte e a criação do conceito visual de um projeto audiovisual, através da interpretação do guião em cenários, figurinos, objetos e paletas de cores, formas e texturas que definem a estética do projeto.

Principais Funções e Responsabilidades da Direção de Arte: concepção Visual e Gestão de Orçamento.

Gestão da Equipa de Arte: coordenação de cenografia, adereços, figurinos e caracterização make-up e cabelos.

Decupagem de Arte: análise do guião e identificação das necessidades visuais.

Construção, Location e Adereços: Supervisão da criação de cenários em estúdio ou a adaptação de locais reais e escolha de adereços.

O Trabalho da Direção de Arte nas fases de Pré-produção, de Produção, com a supervisão no set durante as filmagens e a Pós-produção com o acompanhamento de correções de cor ou inserção de efeitos visuais.

**Direção de Arte e Direção de Fotografia:** Trabalho conjunto de harmonização de iluminação com cores, elementos cénicos, adereços e figurinos para ir ao encontro da estética do projeto.

Relação com a direção de fotografia/ imagem: aspetos técnicos, criativos e de produção.

O triângulo realizador/diretor de fotografia/ diretor de arte ou cenógrafo.

Análise de casos em ficção de cinema, publicidade e videoclip.

**Exercício prático de criação de Direção de Arte em interação com a turma de Câmara e Direção de Fotografia.**

## **DESIGN CÊNICO PARA CINEMA E TELEVISÃO (15h)**

Production Design, cenografia e direção de arte para audiovisuais.

As funções e tarefas principais da equipa de cenografia.

Análise de casos em ficção de Cinema e Televisão.

Etapas principais: guião, pesquisa, conceção e materialização.

**Exercício prático de criação e desenho de projeto cénico para televisão (talkshow), a ser construído e produzido em estúdio.**

## **TÉCNICAS DE OFICINA (39h) (decorre também aos sábados)**

Normas de segurança. Organização do espaço de trabalho. Famílias de ferramentas e seu uso. Tipologia de materiais e aplicações. Técnicas de desenho, corte, junção, revestimento e acabamento em materiais diversos.

Técnicas de construção na área de cenografia. Exercício prático de construção de elementos cénicos em madeira.

Revestimento e pintura de painéis cénicos.

**Construção e montagem de estrutura de cenário para programa de televisão em estúdio a ser produzido com outros cursos.**

## **ADEREÇOS (33h)**

Papel e funções principais do aderecista. Relação com o diretor de arte ou cenógrafo.

Desenho e construção de adereços: tecnologias e materiais, técnicas e ferramentas.

Etapas: guião e levantamento, pesquisa, compra e fabrico, assistência de plateau.

**Exercícios práticos de construção de adereços** com diferentes materiais, para exercícios de gravação reais.

## TELEVISÃO | FICÇÃO E ENTRETENIMENTO (40h)

Características específicas do trabalho para televisão.

Design cénico, cenários e adereços para programas de entretenimento, multicâmara em estúdio TV.

Design cénico em séries de ficção para televisão, cenografar locais reais.

**Desenho e construção de Cenários para programas de televisão multicâmara, de ficção (sketches de humor) e entretenimento (talkshows), a ser produzido com outros cursos.**

**Exercício prático de Direção de Arte em décors reais para episódio piloto de séries, em articulação com outros cursos.**

## FIGURINOS E GUARDA-ROUPA (40h)

Relação plástica dos figurinos com cabelos, caracterização, cenografia e luz.

Funções do figurinista. Etapas: guião e levantamento (descrição dos personagens), desenho, construção, compra ou aluguer, testes, gravações. Figurinos para teatro e artes performativas.

Função do guarda-roupa: levantamento, preparação e organização do guarda-roupa.

**Exercício prático de Guarda Roupas para curtas metragens, com outros cursos.**

**Exercício prático de desenho e construção de Figurinos para Teatro, com alunos de Acting.**

## FICÇÃO E PUBLICIDADE (40h)

Direção de Arte e Production Design em Cinema. Direção de Arte em Publicidade

Modelos de produção e trabalho. Equipas, etapas e tarefas em Cinema e em Publicidade.

Cinema: análise de guiões, continuidade, ambientes históricos, realismo.

**Exercícios práticos de Direção de Arte em décors naturais ou estúdio para curtas de ficção e spots publicitários, em articulação com outros cursos.**

As melhores curtas serão exibidas no Festival World Academy e enviadas para festivais e mostras de cinema.

## DESIGN CÊNICO PARA ESPECTÁCULO (27h)

Teatro, dança, outros espetáculos e eventos.

Caraterísticas específicas de salas de teatro: palco, bastidores, maquinaria de cena, cenários.

Funções e tarefas principais da cenografia para espetáculo.

Análise de exemplos em teatro, dança, música e outros espetáculos e eventos.

**Exercício prático de criação e desenho de um projeto cénico para teatro.**

## FESTIVAL WORLD ACADEMY (32h)

O Festival World Academy consiste numa mostra de talentos da WA e da comunidade criativa nacional, aberto ao público em geral.

**Os alunos do curso farão o Design Cénico do Festival, e serão responsáveis pela criação e implementação de todos os elementos nos vários eventos do Festival, nomeadamente em Teatro, Música e outras Artes Performativas.**

Haverá articulação com alunos e formadores de outros cursos e ainda, apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy.

## MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

## MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado e na área do Curso. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais diversas áreas.

## FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma **experiência ainda mais real de mercado**.

## ESTÁGIO CURRICULAR

**Estágio** em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Agosto e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

## ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

## PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

Entre outras distinções, a World Academy já foi premiada no **SOPHIA ESTUDANTE**, a maior competição de escolas de cinema:

Dois 1º Prémios de Documentário

Um 2º Prémios de Documentário

Um 1º Prémio de Experimental

Um 2º Prémio de Trailer

Um 3º Prémio de Animação

3 séries apresentadas por alunos e ex alunos à **RTP LAB** foram já selecionadas e financiadas para produção.

## FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Patricia Lopes, Produtora

Ana Paula Rocha, Cenógrafa e Diretora de Arte

Domingos Galamba, Construtor cénico

Helena Batista, Caraterizadora

Joana Gomes, Cenógrafa e Figurinista

Joana Saboeiro, Cenógrafa e Arquiteta

Mafalda Estácio, Figurinista

Mafalda Theias, Adrecista, Impressão 3D

Miguel Sá Fernandes, Cenógrafo e Diretor de arte

Nuno Theias, Adrecista

Paulo Robalo, Cenógrafo

Tiago da Cruz, Duplo

+ formadores dos cursos de Realização, Produção

TV e Cinema, Produção de Eventos, Acting,

entre outros.

## *ESPAÇO E EQUIPAMENTOS*

Sala com 1 PC por aluno, net, impressora e LCD. Softwares: Illustrator, Photoshop e SketchUp. Atelier e ferramentas para construção de adereços e outros elementos cénicos. Impressora 3D. Camarins para caracterização, cabelos e guarda-roupa. Estúdios e régie de vídeo com equipamento multicâmara profissional. Painéis cénicos profissionais. Auditório com palco e com equipamento profissional de iluminação e som. Auditório público em parceria, para Festival World Academy.

### **UTILIZAÇÃO DE MEIOS**

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

## *PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO*

Altice Arena  
Auditório Ruy de Carvalho  
AVK  
Benfica TV  
Câmara de Oeiras  
Canal 11  
Canal Q  
CCB  
Clube dos Criativos  
Coliseu dos Recreios  
Coral  
David e Golias  
Desafio Global  
Endemol  
Espaço do Tempo  
Europalco

Fashion Studio  
Festival DocLisboa  
Festival Indielisboa  
Festival Rock in Rio  
Freemantle Media  
Fuel TV  
Fundação Gulbenkian  
Gerador  
GR8 Events  
Leopardo Filmes  
Medialuso  
Moda Lisboa  
Panavideo  
Plural  
Prémios Sophia Estudante  
Produtores Associados

RTP  
Shine Iberia  
Shot and Cut  
SIC  
SP Televisão  
Sporting TV  
Teatro Camões  
Teatro Nacional 21  
Teatro São Luiz  
Teatro Tivoli  
Teatro Trindade  
Teatro Variedades  
TVI  
Ukbar Films  
+ outros no site

### **BOLSAS**

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

### **APOIO A PROJETOS**

Anualmente, os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

### **ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO**

Dgert

### **ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO**

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

## INSCRIÇÕES

<b>INSCRIÇÃO</b>	
100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026	150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026 250€ a partir de 1 de Agosto de 2025
<b>PREÇOS</b>	
3.350€	Pronto Pagamento 3.015€ (10% desconto)
9 meses x 372,22€	12 meses x 279,17€
<b>DESCONTOS</b>	
CONSULTAR SECRETARIA	
EX-ALUNOS E FORMADORES 10%	2 CURSOS 10% (num dos cursos)
PARCEIROS 5%	NOTA: descontos não acumuláveis

**NOTA:** As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

## CANDIDATURAS

**1ª Etapa |** Marcação de entrevista para orientação e seleção.

**2ª Etapa |** Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio criativo visual (desenho, ilustração, pintura, escultura, joalheria, figurinos, design de interiores, design gráfico, etc).

**3ª Etapa |** Entrevista

**NOTA:** Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

### INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

### CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.