

# CRIAÇÃO E INTERPRETAÇÃO MUSICAL

DATAS	HORÁRIOS	VAGAS
Out 2025 a Jul 2026	2ª, 4ª e 6ª 13h00 – 16h00	12 (mínimo 8)



## DURAÇÃO

310h (290h c/ formador)

## PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

## HORÁRIOS

Segundas, Quartas e Sextas, 13h00 – 16h00

Reposições às 3ª e 5ª dentro do turno 13-16h; atuação vivo + masterclasses em dias e horas diferentes.

## Porquê o curso de CRIAÇÃO MUSICAL e PERFORMANCE da WORLD ACADEMY?

Porque, além de aprenderes com artistas e profissionais reconhecidos na indústria musical, receberes orientação de carreira e atuares ao vivo, **é um curso único onde interages com outros alunos para te envolveres em todas as dinâmicas do processo criativo.**

## A QUEM SE DESTINA

Profissionais e estudantes de qualquer área com relação com a música e especialmente vocacionados para a criação, interpretação e performance.

## OBJETIVOS

Estimular e aprofundar a criatividade musical.

Aprender técnicas de songwriting, produção, canto e performance.

Formar artistas capazes de criar, produzir, interpretar e actuar perante o público.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Intérpretes e criadores musicais com diferentes identidades e objectivos de carreira.

# CONTEÚDOS

## **IDENTIDADE MUSICAL (12h)**

A música popular enquanto fenômeno sociocultural. Gêneros e subgêneros. Movimentos, correntes, tribos e nichos. A contracultura enquanto rastilho da transformação. O contexto tecnológico, racial e de gênero. Construção de uma identidade musical, digital e visual.

## **INICIAÇÃO AO ESTÚDIO (33h)**

Equipamentos e funcionamento operacional do estúdio de gravação musical: régie, sala de captação, microfones, processamento de sinal, escuta e sistemas de gravação. Operações base de gravação. **Exercício prático.**

## **LINGUAGEM MUSICAL (24h)**

Noções base de linguagem musical. A notação musical tradicional e a representação gráfica na sequenciação em DAW. Estéticas musicais: análise de estruturas, progressões melódicas e harmônicas; esquemas de sequenciação. Introdução aos instrumentos musicais: cordofones, membranofones, idiofones, aerofones, elétricos e eletrônicos (do analógico ao digital). **Pequenos exercícios práticos de composição rítmica, melódica e harmônica.**

## **INICIAÇÃO À PRODUÇÃO (36h)**

Introdução às ferramentas de produção e composição (hardware, software e plugins) e processos (sampling, síntese e midi). Criação individual de bases instrumentais. **Exercício prático.**

## **ESCRITA (LÍRICA) (15h)**

A importância da palavra na música. Diferentes tipos de escrita. Verso e refrão. Escrita narrativa, abstracta e poética. A relação entre escrita, ritmo e musicalidade. O som das palavras e a palavra como som. Exercícios de escrita. **Uso prático no módulo de songwriting.**

## **SONGWRITING (48h)**

A forma de uma canção. Princípios fundamentais de songwriting. Música e letra. Tempo, melodia e arranjo. Harmonia e estrutura. Técnicas de refrão. Contar uma história através da canção. Narrativas e personagens. Análise de canções populares. Composição com instrumentos tradicionais e ferramentas digitais. Escrita autoral e para terceiros. Escrita em conjunto. Campo criativo. **Exercício conjunto com a turma de Produtor Musical. Gravação de uma maquete (pelo menos uma canção) e apresentação em aula.** Módulo com orientação de vários formadores, de acordo com os desafios propostos. Introdução de ferramentas de Inteligência Artificial.

## **TÉCNICAS DE INTERPRETAÇÃO VOCAL PARA CANTO (15h)**

Técnica vocal. Interpretação e expressão. Relação com o texto. Conexão emocional. Escolha de repertório em função da voz. Exercícios de respiração. Cuidados com a voz. Uso prático nos módulos de songwriting e performance.

## **COMUNICAÇÃO, IMAGEM E CONCEITO (21h)**

Comunicar a música. Imagem e conceito. Definição de estratégias de comunicação. Redes sociais: quais as mais adequadas e diferentes de formas de comunicar em cada uma delas. Relação com a assessoria de imprensa e diferenças para o digital. Pensar o artista da cabeça aos pés. Casos de estudo de personas musicais. **Construção de uma imagem a partir da identidade musical. Apresentação de um plano transversal de conceito e comunicação.**

## **GESTÃO DE CARREIRA (18h)**

## CRIAÇÃO E INTERPRETAÇÃO MUSICAL

---

Indústria e mercado da música: agentes, funções e articulações. Management, agenciamento, editoras e promotores. O negócio da música e rendimentos do músico. Gestão de repertório, publishing e licenciamento. Distribuição e vendas.

Direitos de Autor e legislação para músicos.

Apresentação (pitch) ao formador e outros profissionais de projecto personalizado com as diferentes áreas estratégicas; música gravada, imagem e plano de comunicação.

### PROJECTO FINAL (31h)

Este módulo prepara o aluno para o mercado como artista principal:

- 1) Apresentação e discussão das canções que cada aluno fez ao longo do curso ao formador, que funciona como produtor. Selecção do material existente, aperfeiçoamento e finalização, ou criação de raiz de uma nova canção;
- 2) **Trabalho de mistura e masterização, juntamente com formador e/ou alunos de outro(s) curso(s)**, para publicação em streaming e CD pela escola (os direitos de autor pertencem ao aluno);
- 3) **Ponte com alunos** de Music Management em toda a produção executiva: pré-produção, organização de alinhamento, comunicação, design, fotografia e vídeo para criação de conteúdos promocionais. O diálogo prolonga-se a toda a produção do Festival.

### PERFORMANCE (31h)

**Apresentação ao vivo** da canção gravada no Projecto Final, no Festival World Academy. Ensaios para o Festival com acompanhamento de formador. Linguagem corporal, técnicas de palco e relação com o público. Mentoria vocal e preparação psicológica. Técnicas de respiração e relaxamento. Aplicação prática de todas as noções de conceito e imagem. Os alunos podem trazer convidados do(s) curso(s) ou fora deles. Será feito um registo multicamara e multipista do concerto, que também servirá como material promocional para cada aluno.

### MASTERCLASSES (6h)

O curso inclui ainda, no mínimo, **2 Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso**. Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses** nas mais diversas áreas.

## FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

## ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

A World Academy dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágios, entre outras necessidades dos nosso alunos. **No caso deste curso, a escola envia uma apresentação com trabalhos dos alunos para agências, produtores, editoras, estúdios, press e outros players do mercado.**

## PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

## *FORMADORES*

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Davide Pinheiro

Alex D'Alva Teixeira, Músico (D'Alva)  
Andro Del Pozo, Produtor (Buraka Som Sistema,  
Wet Bed Gang)  
Ben Monteiro, Músico e produtor (D'Alva, estúdios  
Great Dane)  
André Neves (Maze), Rapper e poeta

Claúdia Pascoal, Músico  
Enzo D'Aversa, Músico e produtor  
Flak, Músico e produtor (Rádio Macau, etc)  
Pedro Serraninho, Produtor  
Pedro Valente, Agente  
+ Convidados no Projeto Final

## *ESPAÇO E EQUIPAMENTOS*

Sala de aula e pré e pós-produção áudio com 1 computador por aluno. Software: Pro Tools, Ozone, Reaper, Ableton Live 11, Waves Gold Bundle. Estúdio de som profissional com Control Room e 2 salas de captação. Backline com bateria, baixo, guitarras, amplificação e outros instrumentos diversos. Estúdio equipado com Pro Tools. Monição Estéreo Profissional, compressores, equalizadores paramétricos e processadores de efeitos. Microfones de condensador de membrana larga e pequena, microfones dinâmicos para diversas aplicações e teclado MIDI individuais. Sequenciador Behringer, Live Launchpad Novation, sequenciador Arturia. Auditório com palco, bastidores, camarins, sistema de PA e mesa digital de áudio, ligado ao estúdio de som para gravação multipista. Sala de Espetáculos em parceria, para apresentação de projetos finais.

### **UTILIZAÇÃO DE MEIOS**

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

## *PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO*

Allen & Heath  
Altice Arena  
Antena 3  
Ao Sul do Mundo  
Arruada  
Auditório Ruy Carvalho  
Azáfama  
Beware  
Billy Boom  
Canal Q

Coral  
Cuca Monga  
David e Golias  
Endemol  
Estúdios Namouche  
Festival Rock in Rio  
Fnac  
Fred Ferreira (estúdio)  
Freemantle Media  
Gerador

Índigo (estúdio)  
Milk & Black  
Música Sem Capa  
MusicBox  
Musifex  
Pim Pam Pum  
Plural  
Produtores Associados  
Road Crew  
RTP

### **BOLSAS**

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

### **APOIO A PROJETOS**

Anualmente, os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

### **ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO**

Dgert

### **ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO**

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

## INSCRIÇÕES

<b>INSCRIÇÃO</b>	
120€ até 31 de Agosto de 2025	170€ a partir de 1 de Setembro de 2025

<b>PREÇOS</b>	
2.950€	Pronto Pagamento 2.655€ (10% desconto)
9 meses x 327,78€	12 meses x 245,83€

<b>DESCONTOS</b>	
CONSULTAR SECRETARIA	
EX ALUNOS	PARCEIROS
FORMADORES WA	2 CURSOS

**NOTA:** As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

## CANDIDATURAS

**1ª Etapa** | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

**2ª Etapa** | Envio de currículo, ficha de candidatura e portefólio musical (dois registos áudio, vocais e/ou instrumentais, de qualquer género musical).

**3ª Etapa** | Entrevista

**NOTA:** Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

### INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

### CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.