

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
270h + Estágio	outubro 2021 a julho 2022	T1: 3ª e 5ª 09h00 – 13h00 T2: 3ª e 5ª 14h00 – 18h00 (reposições de aula às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo horário)	14 (mínimo 8)

A diversidade de meios e comunicação no mundo digital está a provocar a necessidade de profissionais criativos e com várias valências, para a produção de conteúdos multiplataforma, em diversas e diferentes áreas de trabalho e mercado. O curso faculta os conhecimentos técnicos e criativos na utilização das principais ferramentas de criação e gestão de conteúdos.

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

Pessoas com perfil criativo que queiram ser profissionais multifacetados na área de comunicação e conteúdos, com foco especial no digital.

| OBJETIVOS

Compreender as principais tecnologias, linguagens e procedimentos em produção media.

Dominar na prática a operação dos principais equipamentos e softwares, nas componentes técnica e criativa.

Estar apto a integrar o mercado como profissional criativo para a produção de conteúdos em qualquer plataforma ou media.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Agências digitais, de publicidade e comunicação. Produtoras audiovisuais e estações de televisão. Qualquer marca, empresa ou organização que produza conteúdos de comunicação para vários media e plataformas. Marcas pessoais. Boas saídas profissionais.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| ESCRITA CRIATIVA (20h)

O que é o *copywriting*. A relação entre o texto criativo e o texto promocional. A importância de saber escrever. Os elementos do *copywriting*: *headline*, *bodycopy*, *kicker*, *longcopy*, entre outros. Tipos de *copywriters* e diferentes mercados: da brochura informativa à assinatura de uma marca. Quando e quando não é necessário o *copy*. O *copy* para vários formatos. Os processos da escrita criativa: estratégias para enfrentar a folha branca. Exercícios variados de escrita criativa a partir de vários “gatilhos”. Storytelling: tudo se conta melhor como uma história. A ligação entre o *copy* e a imagem. O *copywriter* na equipa criativa.

| DESIGN GRÁFICO (36h)

Noções base sobre design gráfico e de comunicação: cores, proporcionalidade, espaçamento, tipografia, hierarquia e funcionalidade. Introdução ao Ilustrator e ligação ao Photoshop. Exercícios tipográficos e de integração com imagem. Trabalhar peças gráficas com marcas e logós. Exercícios práticos de criação de peças simples de design gráfico para áreas de print e digital.

| FOTOGRAFIA (28h)

Estética da imagem e da fotografia. Elementos de composição, cor e luz. Realismo e subjetividade, arte e criação. Referências e exemplos históricos e atuais. Fundamentos de luz e cor. Princípios óticos: distância focal, foco e profundidade, diafragma, obturador e exposição. Fotografia digital, resolução e sensores. Formatos digitais. Tipos de câmaras e tecnologias. Camara DSLR: funções e operação. Exercícios práticos. Iluminação: medições, luz natural, iluminação de estúdio de flash e contínua. Principais equipamentos e acessórios. Técnicas de iluminação. Exercícios práticos em estúdio e exteriores. Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens. Exercícios práticos com Photoshop e Lightroom.

| CAPTAÇÃO VÍDEO E ÁUDIO (32h)

Noções essenciais de mercado e **produção**: tipos de obras e produtos, equipas, recursos, etapas e tarefas de produção. **Realização** e Linguagem audiovisual: perceção visual, estética da imagem, espaço visual, tipologia dos planos, perceção do movimento, tempo e montagem, dramaturgia e ritmo, espaço e tempo sonoros. Continuidade, *raccord* e rutura.

Ponto de vista, subjetividade e objetividade.

Autoria e realização.

Teoria e propriedades da luz. Percepção humana.

Ótica e objetivas. Diafragma e exposição. Conversão ótico-elétrica. Vídeo digital. Normas, formatos e *codecs*. Ligações.

Tecnologia das **câmaras** de vídeo profissionais e semiprofissionais. Setup da câmara. Composição, enquadramento e movimentos de câmara.

Fontes de luz e material de **iluminação**.

Teoria e linguagem da iluminação e direção de fotografia.

Tipos de ambientes, conceitos e situações: estúdio e exteriores.

Exercícios de câmara e iluminação em estúdio e exteriores: entrevista, reportagem, outros.

Propriedades do **som**. Tipologia de microfones e seu uso.

Gravação áudio em vídeo: formatos, gravação direta na câmara, com *mixer* e gravação independente.

Exercícios de captação e gravação de áudio para vídeo.

Gravação de vozes off e de *podcasts*.

| EDIÇÃO VÍDEO (24h)

O mundo da pós-produção: imagem, som, grafismos e animação, áreas e produtos específicos. Hardware e configurações.

Teorias e princípios da montagem. Os softwares de edição do mercado. Introdução ao Adobe Premiere.

Práticas de edição: do *rough cut* até à montagem final.

Correção de cor e sonorização. Exercícios práticos de edição vídeo. Importação e exportação para multiplataforma.

Streaming de Vídeo.

| MOTION GRAPHICS (28h)

Princípios básicos de grafismo e composição aplicados às imagens em movimento nos principais formatos e standards.

Introdução ao software Adobe After Effects. Princípios básicos de animação por keyframing e aplicação específica de diferentes tipos de interpolação.

Explanação e aplicação de métodos e técnicas de tratamento e manipulação dos vários tipos de materiais visuais.

Explanação e aplicação de diversos métodos e técnicas para a elaboração de efeitos visuais digitais.

Execução de pequenos filmes individuais com base nas metodologias e técnicas abordadas.

| WEB (36h)

O funcionamento da Web: clientes e servidores. Tecnologias *front-end* e tecnologias *back-end*. Os standards Web.

User Experience. Design consistente; standard design; estruturas de navegação; estruturas de organização de conteúdo; arquitetura de informação; navegação progressiva. Boas práticas de utilização de menus e submenus. Ferramentas de pesquisa. Prototipagem. Editores de código.

Entender a função do HTML: a estrutura da página. Análise da estrutura de documento HTML. HTML: sintaxe básica e elementos principais. *Headings*; parágrafos; quebras de linha; texto; imagens. Elementos de estruturação. Ligações para elementos na página e para elementos exteriores. Criação e configuração de listas.

Entender a função do CSS: o controlo visual de uma página e função dos *selectors*. Prática de utilização dos vários seletores CSS. Exercício prático de criação de um página/ conteúdo web com HTML e CSS.

Softwares para criação e gestão de conteúdos online: Wordpress e outros. Exercício prático de criação de página web com Wordpress.

| DIGITAL E SOCIAL MEDIA (28h)

Noções base de marketing digital. Gestão de sites, blogs e apps.

Criação de conteúdos partilháveis. Criação de estratégia de presença da marca nas redes e canais sociais: Facebook, Youtube, Instagram, Tik Tok e outros.

Gestão de comunidades online: criação e gestão de conteúdos, formação de comunidades, boas práticas, gestão de crises, *influencers*.

Publicidade em páginas, redes sociais, google e outros.

Noções base sobre métricas e ferramentas: SEM, SEO, google analytics e outras.

Breve exercício prático de criação de conteúdos para outro curso, no âmbito do Festival World Academy.

| PROJETO FINAL (38h)

Projeto completo de criação, produção e implementação de conteúdos digitais, individual ou pequenos grupos. Os conteúdos devem incluir fotografia, vídeo, copywriting e pequeno site ou aplicativo web. Briefing real apresentado e escolhido pelos alunos e apresentado a um júri de profissionais do mercado.

Cada equipa ou aluno pode recorrer à participação de alunos de outros cursos e áreas da World Academy, tais como música, ilustração, apresentador ou outras.

Dicas de orientação profissional do júri e formador.

MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Dezembro de 2022. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES (podem variar)

André Calvário, Digital Developer
Francisco Henriques, Motion Designer
Ivo Cordeiro, Fotógrafo
Jorge Coelho, Diretor Criativo
Miguel Sotto Mayor, Diretor de Som
Ricardo Nogueira, Operador de Câmara
Rui Carvalheira
Realizador, Editor e Scriptwriter
Susana Antão, Designer
Teresa Sousa, Project Manager, T-Hotel Hospitality Knowledge
+júri a convidar (projetos finais)

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e internet.
Software: Adobe Creative Cloud: Premiere CC, After Effects CC, Audition CC, Media Encoder CC, Photoshop CC, Illustrator CC.
Estúdio de vídeo para produções com uma e várias câmaras profissionais.
Câmaras *broadcast* SONY PMW300 (HD, 16:9, *memory card*) para estúdio e exteriores. Câmaras DSLR (Canon C100 e Canon 6D) com lentes zoom e lentes fixas, grip e outros acessórios.
Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores.
Estúdio e equipamento profissional de fotografia. Estúdio de Som. Auditório.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

5002	Festival SBSR	Moda Lisboa	Syone
Altice Arena	Festival Superbock em	Music Box	TVI
APPM	Stock	Oskar& Gaspar	Waynext
Canal 11	Freemantle	Others	Wy Group
Canal Q	Fullsix	Panavideo	+ outros no site
Clube Criativos de Portugal	Fundação Gulbenkian	Plural	
Cofina Media	Hi-Interactive	RTP	
Europalco	Impresa Publishing	Shine Iberia	
Excentric Grey	JWT	SIC	
Festival Indielisboa	LisbonLabs	Social Animals	
Festival Meo Sudoeste	MauMauMia	SP Televisão	
	Mindshaker	Sporting TV	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021
150€ a partir de 1 de julho de 2021

| PREÇOS

2.700€

Pronto Pagamento 2430€ (10% desconto)
6 meses x 441€ (2% desconto)
12 meses x 225€

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[DIGITAL MARKETING](#) | [COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#) | [GRAPHIC DESIGN](#)