

# CONTENT CREATOR & SOCIAL MANAGER

ESCRITA, FOTOGRAFIA, DESIGN, VÍDEO E DIGITAL

## DATAS

Out 2026  
a Jul 2027

## HORÁRIOS

3<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup>  
09h00 – 13h00

## VAGAS

14 (mínimo 8)



## DURAÇÃO

310h (290h c/ formador)  
+ Estágio 160 a 480h

## PARTICIPANTES

14 (mínimo 8)

## HORÁRIOS

Terças e Quintas, 09h00 – 13h00

Reposições de aulas às 2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 6<sup>a</sup> no mesmo horário ou sáb. pontuais

## Porquê o curso de CONTENT CREATOR da WORLD ACADEMY?

Porque, além de interagires com profissionais experientes, desenvolveres a tua criatividade e construíres o teu portfolio para o mercado, **é o único curso da área onde interages com outros cursos e áreas profissionais**, e onde tens **Estágio** curricular incluído.

## A QUEM SE DESTINA

Todos as pessoas que gostem de comunicação, criatividade e novas tecnologias e queiram ser Criadores e Gestores de Conteúdos na área Digital.

## OBJETIVOS

Formar Content Creators e Social Managers completos, com bom perfil criativo, técnico e multimédia.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Agências digitais, de publicidade e comunicação. Televisões, rádios e imprensa. Empresas, organizações e marcas de qualquer área, com conteúdos digitais. Marcas e canais pessoais. **Excelentes saídas profissionais.**

# CONTEÚDOS

## ESCRITA CRIATIVA (20h)

O que é o **copywriting**. A relação entre o texto criativo e o texto promocional. A importância de saber escrever. Os elementos do copywriting: headline, bodycopy, kicker, longcopy, entre outros. Tipos de copywriters e diferentes mercados: da brochura informativa à assinatura de uma marca. Quando e quando não é necessário o copy. O copy para vários formatos. Os processos da escrita criativa: estratégias para enfrentar a folha branca. AI na escrita. **Storytelling**: tudo se conta melhor como uma história. A ligação entre o copy e a imagem. O copywriter na equipa criativa. Copywriting para redes sociais e canais digitais. **Exercícios variados de escrita para conteúdos digitais.**

## DESIGN GRÁFICO (32h)

Noções base sobre design gráfico e de comunicação: cores, proporcionalidade, espaçamento, tipografia, hierarquias e funcionalidade. Introdução ao Illustrator e ligação ao Photoshop; Canva. AI como ferramenta auxiliar. Exercícios tipográficos e de integração com imagem. Trabalhar peças gráficas com marcas e logos. **Exercícios práticos de criação de peças simples de design gráfico para áreas de print e digital.**

## FOTOGRAFIA (28h)

Estética da imagem e da fotografia. Elementos de composição, cor e luz. Realismo e subjetividade, arte e criação. Referências e exemplos históricos e atuais. Fundamentos de luz e cor. Princípios óticos. Fotografia digital, resolução e sensores. Formatos digitais. Tipos de câmaras e tecnologias. Camara DSLR: funções e operação; telemóveis. Exercícios práticos. Iluminação: medições, luz natural, iluminação de estúdio de flash e contínua. Principais equipamentos e acessórios. Técnicas de iluminação. **Exercícios práticos em estúdio e exteriores.** Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens. AI como ferramenta. Adaptação para redes sociais e canais digitais. **Exercícios práticos com Photoshop e Lightroom.**

## CAPTAÇÃO VÍDEO (28h)

Noções essenciais de mercado e **produção**: tipos de obras e produtos, equipas, recursos, etapas e tarefas de produção. **Realização** e Linguagem audiovisual: planos, montagem, banda sonora, ponto de vista e criatividade. Teoria e propriedades da luz. Perceção humana. Ótica e objetivas. Diafragma e exposição. Conversão ótico-elétrica. Vídeo digital. Normas, formatos e codecs. Ligações. Tecnologia das **câmaras** de vídeo profissionais e semiprofissionais; smartphones. Setup da câmara. Composição, enquadramento e movimentos de câmara. Fontes de luz e material de **iluminação**. Teoria e linguagem da iluminação e direção de fotografia. Tipos de ambientes, conceitos e situações: estúdio e exteriores. **Filmar para as redes sociais: tiktok, instagram, youtube, entre outros.** Propriedades do som. Tipologia de microfones e seu uso. Exercícios de captação e gravação de áudio para vídeo. **Exercícios de gravação para canais e conteúdos digitais: entrevista, reportagem, apresentação.**

## EDIÇÃO VÍDEO (28h)

O mundo da pós-produção: imagem, som, grafismos e animação, áreas e produtos específicos. Hardware e configurações. Teorias e princípios da montagem. **Editar para as redes sociais e podcasts: tiktok, instagram, youtube, entre outros.** Os softwares de edição do mercado. Introdução ao Capcut e Adobe Premiere. Práticas de edição: do rough cut até à montagem final. Correção de cor e sonorização. Exercícios práticos de edição vídeo. Importação e exportação para multiplataforma. Streaming de Vídeo. **Edição do material captado no módulo de captação, incluindo a edição e finalização do Videocast.**

## MOTION GRAPHICS (24h)

Princípios básicos de grafismo e composição aplicados às imagens em movimento nos principais formatos e standards. Introdução ao software Adobe After Effects. Princípios básicos de animação por keyframing e aplicação específica de diferentes tipos de interpolação. Métodos e técnicas de tratamento e manipulação de imagens e vídeos. Principais efeitos visuais digitais. **Exercícios práticos de criação de pequenas animações e efeitos visuais.**

## CONTENT CREATOR & SOCIAL MANAGER

---

### PODCAST (20h)

**Exercícios práticos de Podcast com imagem (videocast):** set-up técnico (câmara, iluminação, som e software); preparação e escrita de guião; produção de peças, genérico, efeitos, etc; alinhamento; técnicas de apresentação e entrevista; ensaios, gravação e transmissão em direto (streaming).

### WEB (32h)

O funcionamento da Web: clientes e servidores. Tecnologias front-end e tecnologias back-end. Os standards Web. **UI/UX Design:** design consistente; standard design; estruturas de navegação; estruturas de organização de conteúdo; arquitetura de informação; navegação progressiva. Boas práticas de utilização de menus e submenus. Ferramentas de pesquisa. Prototipagem. Editores de código. **Entender a função do HTML:** a estrutura da página. Análise da estrutura de documento HTML. HTML: sintaxe básica e elementos principais. Headines; parágrafos; quebras de linha; texto; imagens. Elementos de estruturação. Ligações para elementos na página e para elementos exteriores. Criação e configuração de listas. **Entender a função do CSS:** o controlo visual de uma página e função dos selectores. Prática de utilização dos vários seletores CSS. Exercício prático de criação de uma página/ conteúdo web com HTML e CSS. **Softwares para criação e gestão de conteúdos online:** Wordpress e outros. **Exercício prático de criação de página web com Wordpress.**

### DIGITAL E SOCIAL MEDIA (32h)

**Mercado de Trabalho:** trabalhar como freelancer, com agências e com marcas e organizações. Noções base de marketing digital. **Canais digitais:** sites, apps, redes sociais e outras plataformas. **Redes Sociais:** diferentes canais, diferentes linguagens e abordagens: tiktok, instagram, facebook, youtube, podcasts, entre outros. Criação e gestão de conteúdos partilháveis. **Social Manager e Community Manager:** criação de conteúdos, formação e gestão de comunidades, boas práticas, gestão de crises. **Influencer Marketing:** imagem, marca e identidade dos Influenciadores; engajamento e seguidores. **Monetização:** ganhar com plataformas, agências e marcas. **Publicidade:** em páginas, redes sociais, google e outros. **Avaliação e métricas:** SEM, SEO, google analytics e outras ferramentas e técnicas. **Campanha:** objetivos, estratégia, criatividade, planeamento, implementação, gestão e avaliação. **Breve exercício prático de Campanha Digital** para outro curso, no âmbito do Festival World Academy ou de outra atividade escolar.

### PROJETO FINAL (40h)

**Projeto completo de Campanha Digital para uma marca, evento ou organização.** Trabalho em pequenos grupos. Os conteúdos devem incluir fotografia, vídeo, copywriting e pequeno site ou aplicativo web. Briefing real apresentado e escolhido pelos alunos e apresentado a um júri de profissionais do mercado. Cada equipa pode recorrer à participação de alunos de outros cursos e áreas da World Academy, tais como música, ilustração, apresentador ou outras. **Dicas de orientação profissional do júri e formador.**

### MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

**Marca Pessoal:** Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

**Comportamento Profissional:** como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

**Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais:** prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

### MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, 1 Masterclass com 1 Profissional de referência no mercado e na área do Curso.

## CONTENT CREATOR & SOCIAL MANAGER

---

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais diversas áreas. O curso inclui ainda, no mínimo, 2 **Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.**

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de 20 **Masterclasses** nas mais diversas áreas.

### FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outros cursos. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

### ESTÁGIO CURRICULAR

**Estágio** em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2027. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

### ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente **Ofertas de Emprego** que envia a ex-alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nossos alunos.

### PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

## *FORMADORES*

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Ana Borges, Formação comportamental

Dinamene Rodrigues, Designer  
Fábio Silva, Realizador  
Francisco Henriques, Motion Designer  
Ines Costa Monteiro, Fotógrafa  
João Jonas, Actor, Content Creator, Creative Director

Jorge Coelho, Diretor Criativo  
Julio Rodrigues, Digital Business Developer  
Maria Seixas Correia, Apresentadora  
Ricardo Miranda, Diretor Criativo  
Rui Carvalheira, Editor  
+júri a convidar (projetos finais)

## *ESPAÇO E EQUIPAMENTOS*

Sala com um computador por aluno, LCD e internet. Software: Adobe Creative Cloud: Premiere, After Effects, Audition, Media Encoder, Photoshop, Illustrator, Capcut, Canva. Câmaras DSLR com lentes zoom e lentes fixas, grip e outros acessórios. Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores. Estúdio e equipamento profissional de fotografia. Estúdio de vídeo equipado para produções com uma ou várias câmaras e régie. Estúdio de Som. Auditório. Câmaras de televisão e de cinema digital. Nota: os principais equipamentos e softwares usados neste curso estão descritos nos “Conteúdos”.

### **UTILIZAÇÃO DE MEIOS**

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

## *PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO*

5002	Fullsix	RTP
Altice Arena	Gerador	Shine Iberia
Canal 11	Havas Group	SIC
Canal Q	Jornal Expresso	SP Televisão
Clube de Criativos	JWT	Sporting TV
Cofina Media	LisbonLabs	TVI
Excentric Grey	Meo	Uzina
Festival Indielisboa	Milk & Black	Waynext
Festival Monstra	Moda Lisboa	Wy Group
Festival Rock in Rio	Observador	+ outros no site
Festival SBSR	Panavideo	
Freemantle	Plural	

### **APOIO A PROJETOS**

Anualmente , os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

### **BOLSAS**

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

### **ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO**

Dgert

### **ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO**

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

## *INSCRIÇÕES*

<b>INSCRIÇÃO</b>	
100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026	150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026 250€ a partir de 1 de Agosto de 2026
<b>PREÇOS</b>	
3.000€	Pronto Pagamento 2.700€ (10% desconto)
9 meses x 333,33€	12 meses x 250€
<b>DESCONTOS</b>	
CONSULTAR SECRETARIA	
EX-ALUNOS E FORMADORES 10%	2 CURSOS 10% (num dos cursos)
PARCEIROS 5%	NOTA: descontos não acumuláveis

**NOTA:** As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

## *CANDIDATURAS*

**1ª Etapa |** Marcação de entrevista para orientação e seleção.

**2ª Etapa |** Envio de currículo, ficha de candidatura.

Conhecimentos mínimos de computação visual em pelo menos 1 software (Photoshop, Illustrator, Premiere, Capcut, Canva, etc).

**3ª Etapa |** Entrevista

**NOTA:** Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

### **INSCRIÇÃO**

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

### **CONDIÇÕES GERAIS**

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.