

## CONTENT CREATOR & SOCIAL MANAGER

ESCRITA, FOTOGRAFIA, DESIGN, VÍDEO E DIGITAL

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
280h (270h c/formador) + Estágio 160 a 480h	outubro 2024 a julho 2025	3ª e 5ª   09h00-13h00	14 (mínimo 8)

NOTA | Reposições de aulas às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo horário ou sáb. pontuais

CURSOS  
2024  
2025

Porquê o curso de CONTENT CREATOR da WORLD ACADEMY?

Porque, além de interagires com profissionais experientes, desenvolveres a tua criatividade e construíres o teu portfolio para o mercado, é o único curso da área onde interages com outros cursos complementares, e onde tens estágio curricular incluído.

### | A QUEM SE DESTINA

Todos as pessoas que gostem de comunicação, criatividade e novas tecnologias e queiram ser Criadores e Gestores de Conteúdos na área Digital.

### | OBJETIVOS

Formar *Content Managers* e *Social Managers* completos, com bom perfil criativo, técnico e multimédia.

### | SAÍDAS PROFISSIONAIS

Agências digitais, de publicidade e comunicação. Televisões, rádios e imprensa. Empresas, organizações e marcas de qualquer área, com conteúdos digitais. Marcas e canais pessoais. **Excelentes saídas profissionais.**

### | CONTEÚDOS

#### ESCRITA CRIATIVA (20h)

O que é o *copywriting*. A relação entre o texto criativo e o texto promocional. A importância de saber escrever. Os elementos do *copywriting*: *headline*, *bodycopy*, *kicker*, *longcopy*, entre outros. Tipos de copywriters e diferentes mercados: da brochura informativa à assinatura de uma marca. Quando e quando não é necessário o *copy*. O *copy* para vários formatos. Os processos da escrita criativa: estratégias para enfrentar a folha branca. Storytelling: tudo se conta melhor como uma história. A ligação entre o *copy* e a imagem. O copywriter na equipa criativa. *Copywriting* para redes sociais e canais digitais. Exercícios variados de escrita para conteúdos digitais

#### DESIGN GRÁFICO (36h)

Noções base sobre design gráfico e de comunicação: cores, proporcionalidade, espaçamento, tipografia, hierarquias e funcionalidade. Introdução ao Illustrator e ligação ao Photoshop. Exercícios tipográficos e de integração com imagem. Trabalhar peças gráficas com marcas e logós. Exercícios práticos de criação de peças simples de design gráfico para áreas de print e digital.

#### FOTOGRAFIA (24h)

Estética da imagem e da fotografia. Elementos de composição, cor e luz. Realismo e subjetividade, arte e criação. Referências e exemplos históricos e atuais.

Fundamentos de luz e cor.

Princípios óticos: distância focal, foco e profundidade, diafragma, obturador e exposição.

Fotografia digital, resolução e sensores. Formatos digitais.

Tipos de câmaras e tecnologias. Camara DSLR: funções e operação. Exercícios práticos.

Iluminação: medições, luz natural, iluminação de estúdio de flash e contínua.

Principais equipamentos e acessórios. Técnicas de iluminação.

Exercícios práticos em estúdio e exteriores.

Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens. Adaptação para redes sociais e canais digitais.

Exercícios práticos com Photoshop e Lightroom.

#### CAPTAÇÃO VÍDEO E ÁUDIO (30h)

Noções essenciais de mercado e **produção**: tipos de obras e produtos, equipas, recursos, etapas e tarefas de produção.

**Realização** e Linguagem audiovisual: percepção visual, estética da imagem, espaço visual, tipologia dos planos, percepção do movimento, tempo e montagem, dramaturgia e ritmo, espaço e tempo sonoros. Continuidade, *raccord* e rutura.

Ponto de vista, autoria e realização.

Teoria e propriedades da luz. Percepção humana.

Ótica e objetivas. Diafragma e exposição. Conversão ótico-elétrica. Vídeo digital. Normas, formatos e *codecs*. Ligações.

Tecnologia das **câmaras** de vídeo profissionais e

semiprofissionais. Setup da câmara. Composição, enquadramento e movimentos de câmara.

Fontes de luz e material de **iluminação**.

Teoria e linguagem da iluminação e direção de fotografia.

Tipos de ambientes, conceitos e situações: estúdio e exteriores.

Propriedades do **som**. Tipologia de microfones e seu uso.

Gravação áudio em vídeo. Exercícios de captação e gravação de áudio para vídeo. Gravação de vozes off e de *podcasts*.

Exercícios de gravação para canais e conteúdos digitais:

entrevista, reportagem, apresentação.

Nota: para estes exercícios, podem recorrer a alunos do curso de Apresentador ou de Acting.

### **EDIÇÃO VÍDEO (24h)**

O mundo da pós-produção: imagem, som, grafismos e animação, áreas e produtos específicos. Hardware e configurações.

Teorias e princípios da montagem. Os softwares de edição do mercado. Introdução ao Adobe Premiere.

Práticas de edição: do *rough cut* até à montagem final.

Correção de cor e sonorização. Exercícios práticos de edição vídeo. Importação e exportação para multiplataforma.

Streaming de Vídeo.

Edição do material captado no módulo de captação.

### **MOTION GRAPHICS (24h)**

Princípios básicos de grafismo e composição aplicados às imagens em movimento nos principais formatos e standards.

Introdução ao software Adobe After Effects. Princípios básicos de animação por keyframing e aplicação específica de diferentes tipos de interpolação.

Explicação e aplicação de métodos e técnicas de tratamento e manipulação dos vários tipos de materiais visuais.

Explicação e aplicação de diversos métodos e técnicas para a elaboração de efeitos visuais digitais.

Exercícios práticos de criação de pequenas animações e efeitos visuais.

### **WEB (32h)**

O funcionamento da Web: clientes e servidores. Tecnologias *front-end* e tecnologias *back-end*. Os standards Web.

*User Experience*. Design consistente; standard design; estruturas de navegação; estruturas de organização de conteúdo;

arquitetura de informação; navegação progressiva. Boas práticas de utilização de menus e submenus. Ferramentas de pesquisa.

Prototipagem. Editores de código.

Entender a função do HTML: a estrutura da página. Análise da

estrutura de documento HTML. HTML: sintaxe básica e

elementos principais. *Headings*; parágrafos; quebras de linha;

texto; imagens. Elementos de estruturação. Ligações para

elementos na página e para elementos exteriores. Criação e

configuração de listas.

Entender a função do CSS: o controlo visual de uma página e função dos *selectors*. Prática de utilização dos vários seletores CSS. Exercício prático de criação de um página/ conteúdo web com HTML e CSS.

Softwares para criação e gestão de conteúdos online: Wordpress e outros. Exercício prático de criação de página web com

Wordpress.

### **DIGITAL E SOCIAL MEDIA (32h)**

Noções base de marketing digital. Gestão de sites, blogs e apps.

Criação de conteúdos partilháveis. Criação de estratégia de

presença da marca nas redes e canais sociais: Facebook,

Youtube, Instagram, Tik Tok e outros.

Gestão de comunidades online: criação e gestão de conteúdos,

formação de comunidades, boas práticas, gestão de crises,

*influencers*.

Publicidade em páginas, redes sociais, google e outros.

Noções base sobre métricas e ferramentas: SEM, SEO, google

analytics e outras.

Breve exercício prático de criação, publicação e monitorização de

conteúdos para outro curso, no âmbito do Festival World

Academy ou de outra atividade escolar.

### **PROJETO FINAL (42h)**

Projeto completo de criação, produção e implementação de

conteúdos digitais para uma marca, evento ou organização.

Trabalho em pequenos grupos. Os conteúdos devem incluir

fotografia, vídeo, copywriting e pequeno site ou aplicativo web.

Briefing real apresentado e escolhido pelos alunos e apresentado

a um júri de profissionais do mercado. Cada equipa pode

recorrer à participação de alunos de outros cursos e áreas da

World Academy, tais como música, ilustração, apresentador ou

outras.

Dicas de orientação profissional do júri e formador.

### **MASTERCLASSES (6h)**

O curso inclui ainda, no mínimo, 2 Masterclasses com

Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a

possibilidade de participar em mais de 20 Masterclasses nas mais

diversas áreas.

### **FORMAÇÃO EXTRA**

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar

em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

### **FORMAÇÃO INTERCursos**

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma

vez, com outros cursos. Estimulando assim o trabalho em equipa

e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

## **ESTÁGIO CURRICULAR**

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Maio e Dezembro de 2025. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.



## ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Adicionalmente, a World Academy recebe regularmente Ofertas de Emprego que envia a ex alunos e dá Orientação Profissional em relação a criação de currículos e portfólios, orientações para responder a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nosso alunos.

### | FORMADORES (podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO: Ana Borges

Ricardo Miranda, Director Criativo  
Francisco Henriques, Motion Designer  
Ines Costa Monteiro, Fotógrafa  
André Calvário, Web Development | Marketing Digital  
Luis Soares, Marketing Digital | Strategy | Social Media

Jorge Coelho, Diretor Criativo  
Ricardo Nogueira, Operador de Câmara, Realizador  
Fábio Silva, Realizador  
Susana Antão, Designer  
+júri a convidar (projetos finais)

### | ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e internet.  
Software: Adobe Creative Cloud: Premiere, After Effects, Audition, Media Encoder, Photoshop, Illustrator.  
Câmaras DSLR com lentes zoom e lentes fixas, grip e outros acessórios. Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores. Estúdio e equipamento profissional de fotografia.

Estúdio de vídeo equipado para produções com uma ou várias câmaras e régie. Estúdio de Som. Auditório. Câmaras de televisão e de cinema digital. *Nota: os principais equipamentos e softwares usados neste curso estão descritos nos "Conteúdos".*

### | UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

### | PARCEIROS PRINCIPAIS

5002	Festival SBSR	Moda Lisboa	SP Televisão
Altice Arena	Freemantle	Observador	Sporting TV
Canal 11	Fullsix	Oskar& Gaspar	TVI
Canal Q	Gerador	Others	Uzina
Clube de Criativos	Havas Group	Panavideo	Waynext
Cofina Media	Jornal Expresso	Plural	Wy Group
Excentric Grey	JWT	RTP	+ outros no site
Festival Indielisboa	LisbonLabs	Shine Iberia	
Festival Meo Sudoeste	MauMauMia	SIC	
Festival Rock in Rio	Mindshaker	Social Animals	

### | PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

### | BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

### | ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

### | MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

### | INSCRIÇÃO

**75€ de 2 de Maio a 31 Agosto de 2024**  
150€ a partir de 1 de Setembro de 2024

### | PREÇOS

2.850€  
Pronto Pagamento 2565€ (10% desconto)  
9 meses x 316,67€  
12 meses x 237,50€

### | DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU 2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.



---

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

## | CANDIDATURA

**1ª Etapa:** Marcação de entrevista para orientação e seleção.

**2ª Etapa:** Envio de currículo, ficha de candidatura.

Conhecimentos mínimos de computação visual em pelo menos 1 software (Photoshop, Illustrator, Premiere, etc).

**3ª Etapa:** Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

## | INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

---

## | CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

## CURSOS RELACIONADOS

DIGITAL MARKETING | DESIGN GRÁFICO

