

APRESENTADOR TV E RÁDIO

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
260h (250h c/ formador)	outubro 2021 a julho 2022	T1: 2ª, 4ª e 6ª 16.45h-19.45h T2: 2ª, 4ª e 6ª 20h-23h (reposições de aula às 3ª e 5ª no mesmo horário)	12 (mínimo 8)

CURSOS

Da televisão ao YouTube, da rádio aos eventos, em informação ou entretenimento, os verdadeiros Apresentadores e Repórteres são comunicadores totais que juntam vocação e técnica, preparação e improvisação, tendo ao mesmo tempo noção de imagem, público e capacidade de cativar informar e/ou entreter.

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e licenciados em comunicação social. Jornalistas e guionistas para televisão e vídeo. Atores e modelos com boas capacidades de expressão. Comunicadores que queiram aprofundar técnicas para televisão, vídeo e rádio.

| OBJETIVOS

Saber apresentar, animar e fazer reportagem em programas de entretenimento TV.
Saber apresentar e fazer reportagem em programas e peças informativas TV.
Saber apresentar e fazer animação em Rádio.
Saber gerir a imagem e a carreira.
Desenvolver o potencial de comunicação.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Apresentador e repórter em programas televisivos de entretenimento e de informação. Animador de rádio. Apresentador e repórter em canais de vídeo na web. Apresentador e animador em eventos.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| INTRODUÇÃO AO MERCADO (9h)

A televisão, rádio e novos canais digitais. Noções sobre o funcionamento dum estação e dum canal de televisão: departamentos, profissionais e funções principais. Análise de géneros e formatos televisivos: diferenças de público, linguagem e abordagem. Audiências, publicidade e outras fontes de receita. O papel dos apresentadores e repórteres: formação, seleção, evolução de carreira, *case studies*. Relação destes com a produção, programação e áreas técnicas. O Youtube e outros canais digitais como plataformas mediáticas e de aprendizagem.

| TÉCNICAS DE VOZ (27h)

Diagnóstico da voz. Características individuais da voz. A voz e as emoções. A respiração diafragmática. O sistema vocal. Alterações da voz. Higiene e saúde vocal. Intenções de texto. Resultados vocais e posturais. Liberdade, coerência e segurança da voz quando existem obstáculos. Articulação e dicção. Projeção. A expressividade da voz. Domínio do espaço através da voz. Voz para publicidade, autopromoções e institucionais: voz da marca, voz de personagens, adaptações, controlo de tempos. Locução de documentários: neutralidade e expressividade. Exercícios práticos em estúdio de som. Exercícios práticos de locução.

| POSTURA, LOCUÇÃO E TELEPONTO (24h)

Cuidados e correções de postura e 'tiques' de expressão. Prática de leitura e dicção, com a voz e o corpo como um todo. A postura de apresentação em variadas situações e tipos de programa. Preparação de textos para telepono. Operação de telepono e leitura sentada e em pé.

| ESCRITA DE CONTEÚDOS (21h)

Escrita criativa: técnicas e exercícios práticos.
Pesquisa para conteúdos: fontes e edição.
Escrita jornalística e de entretenimento: diferenças e fronteiras.
Escrita de conteúdos de entretenimento.
Canais: rádio, tv, digital (redes sociais, podcasts, youtube, outros).
Estilos: humor, personalidade, temáticas.
Exercícios práticos de escrita.

| CAPTAÇÃO E EDIÇÃO VÍDEO (30h)

Noções e tecnologias de vídeo. Vídeos para podcast e streaming. Captação com telemóveis e câmaras. Enquadramentos e planos, som, construir uma peça.
Edição com Premiere e com programas mais simplificados.
Linguagem da montagem. Grafismos e sonoplastia simples.

| ENTREVISTA E REPORTAGEM (30h)

Escrita jornalística: princípios, fontes e pesquisa, técnicas base, géneros e formatos.

Escrita para notícias, reportagens, “vivos”, entrevistas.

Exercícios de vox pop.

Reportagem em directo.

Pesquisa, preparação e gravação de entrevistas.

Preparação, gravação e edição de reportagem, com escrita e voz off.

| APRESENTAÇÃO DE JORNAL (33h)

A postura da apresentação na informação. Criação de alinhamento. Treino de leitura de notícias com e sem teleponto.

O imprevisto, e a notícia de última hora.

A relação do pivot com comentadores e/ou convidados.

Exercício prático de gravação de jornal em direto, experiência de pivot, teleponto e entrevista em estúdio.

| APRESENTAÇÃO DE ENTRETENIMENTO (33h)

Os vários formatos de entretenimento.

O trabalho humorístico: timings, postura, comunicação, olhar.

Os elementos do formato *late night*: monólogo humorístico sobre atualidade, entrevista, voxpop, rubricas e desafios.

Trabalho do monólogo humorístico em colaboração com a turma do curso de Guionismo da WA.

Exercício prático de gravação de voxpop no exterior.

Exercício prático de apresentação de programa de 20 minutos de late-night, com monólogo, convidado real, desafio e rubricas.

No exercício prático final cada aluno de apresentação apresenta o seu programa em dupla com outra(o) apresentador(a). Os programas são todos diferentes, mas partilham o mesmo cenário. No ensaio e na gravação do programa participam as turmas de Realização, Câmara, Guionismo, Produção, Acting, Som, e Make-up e Cabelos da WA.

MASTERCLASS

O curso inclui ainda uma Masterclass com um Profissional de referência no mercado.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos deste curso são pontualmente convidados a participar em um ou mais eventos da escola ou de parceiros.

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

NOTA: a gravação dos vox pop poderás ser executada em horário diurno, devido à necessidade de luz natural.

| ANIMAÇÃO EM RÁDIO (24h)

Como funciona uma rádio: departamentos, funções e operações.

O papel e características de um animador de rádio.

A componente técnica da rádio. Microfones, mesa de mistura, softwares.

Gestão de playlist.

Os vários formatos diferentes de programas de rádio.

A rádio em exterior: cobertura de festivais, eventos e outros.

Exercício prático de produção, animação e gravação de um programa de rádio, no formato das manhãs de entretenimento (executado em equipa e grupos de apresentadores)

| STYLING E IMAGEM PESSOAL (9h)

Estudo e importância da imagem e da comunicação.

O que transmite a imagem pessoal.

Styling: roupa e acessórios, cabelos e make up.

Parcerias com marcas.

| GESTÃO DE CARREIRA, CASTING E PORTFOLIO (10h)

Integração e posicionamento no mercado e planeamento de carreira. Gestão da imagem pública, relação com imprensa e presença digital.

Preparação para Casting. Exercícios de casting.

A postura perante um fotógrafo. O retrato editorial e o retrato de portfolio. Sessão fotográfica com fotógrafo para o portfolio pessoal de cada aluno.

Seleção, edição e divulgação de portfolio em diferentes canais.

| FORMADORES (poderão variar por turma)

Diogo Beja, Rádio Comercial

João Martins, Repórter ENG, RTP

Jorge Simão, Fotógrafo

José Figueiras, Apresentador TV

José Jorge Duarte, Actor e Director de Dobragens

Luis Filipe Borges, Guionista e Apresentador

Marcos Pinto, TVI 24, Apresentador

Rita Neves, SIC Notícias, Apresentadora de Informação

Rodrigo Pratas, SIC Notícias, Apresentador de Informação

Teresa Botelho, ex-Jornalista RTP; Diretora Comunicação, Erasmus

Vítor Moura, Apresentador, TVI (CinePop)

+ outros a confirmar

+ CONVIDADOS

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Estúdio e Régie de Televisão profissionais, incluindo espaço para *pivot* e entrevistas, teleponto e auricular, equipamento de reportagem TV, camarim. Sala de aula com 1 PC por aluno, LCD, internet. Equipamento para edição vídeo, estúdio de fotografia para sessões de retrato. Estúdio de som para rádio.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Antena 1, 2, 3	Festival SBSR	Moda Lisboa	SIC
Canal 11	Festival Sol da Caparica	Musicbox	Sincolor
Canal Q	Festival Superbock em	Panavideo	SP Televisão
Coral	Stock	PimPamPum	Sporting TV
Endemol	Freemantle Media	Plural	TVI
Fashion Studio	Fuel TV	Rádio Renascença	+ outros no site
Festas de Grândola	Kriolan	RTP	
Festival Meo Sudoeste	Medialuso	Shine Iberia	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 3 de maio a 30 de junho de 2021
150€ a partir de 1 de julho de 2021

| PREÇOS

2.500€
Pronto Pagamento 2.250€ (10% desconto)
6 meses x 408,33€ (2% desconto)
12 meses x 208,33€

| DESCONTOS

EX ALUNOS, FORMADORES WA, PARCEIROS OU
2 CURSOS, CONSULTAR SECRETARIA.

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Entrega de currículo, ficha de candidatura e portfolio (mínimo 1 vídeo de 1 min. aprox. a apresentar um tema à escolha)
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
Mínimo 12º ano de escolaridade ou percurso académico/
profissional relevante para o curso

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultadas no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias no ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[ACTING I](#) | [COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#)