

APRESENTADOR TV, RÁDIO E DIGITAL

criação de conteúdos, reportagem,
entrevista e apresentação

DATAS

Out 2026
a Jul 2027

HORÁRIOS

2^a, 4^a e 6^a
Tarde/Noite

VAGAS

12 (mínimo 8)



DURAÇÃO

320h (300h c/ formador)

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Segundas, Quartas e Sextas

T1: 13h – 16h

T2: 16h15 – 19h15

T3: 19h30 – 22h30

Reposições de aula às 3^a e 5^a no mesmo horário; talkshow, telejornal, masterclasses em dias e horas diversos

Porquê o curso de APRESENTADOR TV, RÁDIO E DIGITAL da WORLD ACADEMY?

Porque, além de formadores do mercado e equipamentos profissionais, este é o curso do género mais completo em Portugal, incluindo produções intercursos similares ao mundo profissional.

A QUEM SE DESTINA

Estudantes e licenciados em comunicação social. Jornalistas e guionistas para televisão e vídeo. Atores e modelos com boas capacidades de expressão. Comunicadores que queiram aprofundar técnicas para televisão, rádio e digital.

OBJETIVOS

Saber apresentar, animar e fazer reportagem em programas de entretenimento TV.

Saber apresentar e fazer reportagem em programas e peças informativas TV.

Saber apresentar e fazer animação em Rádio e Podcast.

Saber gerir a imagem e a carreira.

Desenvolver o potencial de comunicação.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Apresentador e repórter em programas televisivos de entretenimento e de informação. Animador de rádio. Produtor e Apresentador de Podcasts. Apresentador e repórter em plataformas/ redes digitais. Apresentador e animador em eventos.

CONTEÚDOS

INTRODUÇÃO AO MERCADO (9h)

A televisão, rádio e os canais digitais. Noções sobre o funcionamento dum estação e dum canal de televisão: departamentos, profissionais e funções principais. Análise de géneros e formatos televisivos: diferenças de público, linguagem e abordagem. Audiências, publicidade e outras fontes de receita. O papel dos apresentadores e repórteres: formação, seleção, evolução de carreira, case studies. Relação destes com a produção, programação e áreas técnicas. O Youtube, Tiktok, Spotify e Instagram (entre outros) como plataformas mediáticas e de auto aprendizagem.

MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

TÉCNICAS DE VOZ (24h)

Diagnóstico da voz. Características individuais da voz. A voz e as emoções. A respiração diafragmática. O sistema vocal. Alterações da voz. Higiene e saúde vocal. Intenções de texto. Resultados vocais e posturais. Liberdade, coerência e segurança da voz quando existem obstáculos. Articulação e dicção. Projeção. A expressividade da voz. Domínio do espaço através da voz. Voz para publicidade, autopromoções e institucionais: voz da marca, voz de personagens, adaptações, controlo de tempos. Locução de documentários: neutralidade e expressividade.

Exercícios práticos em estúdio de som. Exercícios práticos de locução.

POSTURA, LOCUÇÃO E TELEPONTO (21h)

Cuidados e correções de postura e 'tiques' de expressão. Prática de leitura e dicção, com a voz e o corpo como um todo. A postura de apresentação em variadas situações e tipos de programa. Preparação de textos para teleponto.

Exercícios de teleponto com leitura sentada e em pé.

ESCRITA DE CONTEÚDOS: TV (15h)

A linguagem de televisão: imagem, texto e apresentação.

Jornalismo e entretenimento: diferenças e fronteiras.

Escrita jornalística TV: formatos e técnicas de escrita (reportagem, direto, estúdio).

Escrita para entretenimento TV: formatos, estilos e técnicas.

Exercícios práticos de escrita.

ESCRITA DE CONTEÚDOS: DIGITAL (12h)

Redes sociais: principais redes e formatos (tiktok, instagram, youtube), temáticas, públicos e estilos.

Escrita para marcas, entretenimento e conteúdos próprios.

Escrita criativa, identidade na escrita e AI como ferramenta.

Exercícios práticos de escrita.

CAPTAÇÃO VÍDEO (18h)

Noções e tecnologias de vídeo.

Vídeos para televisão, redes sociais e podcast.

APRESENTADOR TV, RÁDIO E DIGITAL

Captação com **telemóveis e câmaras de vídeo**: equipamentos, acessórios e operação.
Enquadramentos e planos, luz e iluminação, som, construir uma peça para a montagem.

Exercícios práticos de captação e gravação vídeo.

EDIÇÃO VÍDEO (18h)

Edição vídeo com **Capcut** e com **Premiere**: diferenças e operações base.

Linguagem da montagem: técnicas base; técnicas para diferentes canais e formatos (tv, redes sociais e podcast).

Uso de grafismos, textos e tags. Sonoplastia e música. **Exercícios práticos de edição vídeo.**

STYLING E IMAGEM PESSOAL (9h)

Estudo e importância da imagem e da comunicação.

O que transmite a imagem pessoal.

Styling: roupa e acessórios, cabelos e make up.

Parcerias com marcas.

COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL (15h)

Definição da identidade, objetivos, estratégias e conteúdos; escolha dos canais digitais (tiktok, instagram, youtube, etc) e formatos (reels, stories, streaming, etc). Trabalhar com marcas e rentabilidade: patrocínios, afiliação, product placement, unboxing, monetização, venda própria, etc. Acompanhamento de influencers, tendências e eventos; criação de dinâmicas com os seguidores. **Exercícios práticos de criação e publicação de vídeos para tiktok e instagram.**

ENTREVISTA E REPORTAGEM (30h)

Escrita jornalística: princípios, fontes e pesquisa, técnicas base, géneros e formatos.

Escrita para notícias, reportagens, “vivos”, entrevistas.

Exercícios de **vox pop**.

Reportagem em directo.

Pesquisa, preparação e gravação de **entrevistas**.

Preparação, gravação e edição de **reportagem**, com escrita e voz off.

APRESENTAÇÃO DE JORNAL (33h)

A postura da apresentação na informação. Criação de alinhamento. Treino de leitura de notícias com e sem teleponto. O imprevisto, e a notícia de última hora.

A relação do pivot com comentadores e/ou convidados.

Exercício prático de gravação de jornal em direto, experiência de pivot, teleponto e entrevista em estúdio.

Nota: 1 a 2 aulas de gravação em fim de semana ou manhã.

APRESENTAÇÃO DE ENTRETENIMENTO (33h)

Os vários formatos de entretenimento.

O trabalho humorístico: timings, postura, comunicação, olhar.

Os elementos do formato late night: monólogo humorístico sobre atualidade, entrevista, voxpop, rubricas e desafios.

Trabalho do monólogo humorístico em colaboração com a turma do curso de Guionismo da WA.

Exercício prático de gravação de voxpop no exterior.

Exercício prático de apresentação de programa de 20 minutos de late-night, com monólogo, convidado real, desafio e rubricas.

No exercício prático final cada aluno de apresentação apresenta o seu programa em dupla com outra(o) apresentador(a). Os programas são todos diferentes, mas partilham o mesmo cenário. No ensaio e na gravação do

APRESENTADOR TV, RÁDIO E DIGITAL

programa participam as turmas de Realização, Câmara, Guionismo, Produção, Acting, Som, e Make-up e Cabelos da WA. **Nota: 1 a 2 aulas de gravação durante manhã e tarde.**

ANIMAÇÃO EM RÁDIO (24h)

Como funciona uma rádio: departamentos, funções e operações. O papel e características de um animador de rádio. A componente técnica da rádio. Microfones, mesa de mistura, softwares. Gestão de playlist.

Os vários formatos diferentes de programas de rádio.

A rádio em exterior: cobertura de festivais, eventos e outros.

Exercício prático de produção, animação e gravação de um programa de rádio, no formato das manhãs de entretenimento (executado em equipa e grupos de apresentadores).

Nota: os dias semanais das aulas podem variar, no mesmo horário.

PROJECTO FINAL DE PODCAST (24h)

Exercícios práticos finais de Podcast com imagem, em duplas ou triplas: preparação e escrita de guião; produção de peças, genérico, efeitos, etc; alinhamento; marcação de meios e equipa; **transmissão em direto** (streaming) numa plataforma digital.

GESTÃO DE CARREIRA, CASTING E PORTFOLIO (9h)

Integração e posicionamento no mercado e planeamento de carreira. Gestão da imagem pública, relação com imprensa e presença digital.

Preparação para Casting. Exercícios de casting.

A postura perante um fotógrafo. O retrato editorial e o retrato de portfolio. Sessão fotográfica com fotógrafo para o portfolio pessoal de cada aluno.

Seleção, edição e divulgação de portfolio em diferentes redes e canais.

MARCA PESSOAL E MERCADO (3h)

Marca Pessoal: Afirmar e destacar a identidade de cada aluno em contexto profissional, concretamente nome e imagem, tendo em conta o percurso, gostos pessoais, sonhos e projetos. Definir e apurar a identidade de cada aluno como diferenciadora, genuína e única.

Comportamento Profissional: como contactar e se apresentar a entidades empregadoras; como se comportar numa entrevista de estágio/emprego; como se comportar em contexto de trabalho.

Elaboração de CV, Portfolio e Conteúdos Digitais: prioridades, destaques, clareza e design no cv; seleção de portfólio com critérios de qualidade e diversidade; decisão dos canais e redes digitais de comunicação e de tipo de conteúdos a criar e publicar, coerentes com a marca pessoal e os objetivos de cada aluno.

MASTERCLASSES (3h)

O curso inclui ainda, no mínimo, **1 Masterclass com 1 Profissional de referência no mercado e na área do Curso.**

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses nas mais diversas áreas.** O curso inclui ainda, no mínimo, **2 Masterclasses com Profissionais de referência no mercado e na área do Curso.**

Adicionalmente, a escola disponibiliza anualmente a cada aluno a possibilidade de participar em mais de **20 Masterclasses nas mais diversas áreas.**

APRESENTADOR TV, RÁDIO E DIGITAL

FORMAÇÃO INTERCURSOS

Todos os alunos e cursos da escola interagem, pelo menos uma vez, com outro curso. Estimulando assim o trabalho em equipa e dando uma experiência ainda mais real de mercado.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

A World Academy recebe regularmente pedidos para **Castings, Estágios ou Ofertas de Trabalho**, que envia a alunos e ex alunos. Dá ainda Orientação Profissional na criação de currículos e showreels, respostas a candidaturas, regras e procedimentos em estágio, entre outras necessidades dos nossos alunos.

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Vários trabalhos de alunos nas mais diversas áreas, têm sido mostrados, nomeados ou premiados em múltiplas plataformas, mostras e festivais.

FORMADORES

(podem variar consoante turma)

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Ana Borges, Formação comportamental

Amanda Martins, Apresentadora TV
Ana Filipa Nunes, Jornalista e Apresentador TV Informação
Catarina Silva, Apresentadora Radio
Francisco Gil, Apresentador Radio
Isabel marques da Costa, Apresentadora TV
João Jonas, Actor, Content Creator, Creative Director
João Martins, Repórter ENG, RTP
José Figueiras, Apresentador TV
José Jorge Duarte, Actor e Diretor de Dobragens
Luis Manso, Jornalista e Editor, SIC e SIC Notícias
Marcos Pinto, Jornalista e Apresentador TV
Maria Seixas Correia, Criadora Conteudos Digitais, Apresentadora Radio e TV
Martim Mariano, Ghostwrite, Storytelling, Escrita criativa.
Mónica Martins, Apresentadora TV
Nuno Eiró, Apresentador TV
Paula Castanho, jornalista e apresentadora TV
Paulo Aguiar, Diretor de Castings
Ricardo Nogueira, Op. Camara e Realizador
Rita Listing, Produtora conteúdos Tv e Digital
Rui Carvalheira, Editor
Sandrina Francisco, Produtora de Moda
Sara Sousa Pinto, Apresentadora TV
Sergio Vicente, Jornalista e Apresentador TV
Teresa Botelho, jornalista
Vítor Moura, Apresentador TV
+ CONVIDADOS

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Estúdio e Régie de Televisão profissionais, incluindo espaço para pivot e entrevistas, teleponto e auricular, equipamento de reportagem TV, camarim. Sala de aula com 1 PC por aluno, LCD, internet. Equipamento para edição vídeo, estúdio de fotografia para sessões de retrato. Estúdio de som para rádio e para Podcast. Softwares Capcut, Premiere e Radio DJ entre outros..

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

Antena 3

Canal 11

Canal Q

Cidade Fm

Clarins

Coral

Endemol

Fashion Studio

Festival Rock in Rio

Freemantle Media

Fuel TV

Hit Management

IBeauty

Medialuso

Mega Hits

Moda Lisboa

Panavideo

PimPamPum

Plural

Prémios Play

Renascença

RTP

Shine Iberia

SIC

Sincolor

SP Televisão

Sporting TV

TVI

+ outros no site

APOIO A PROJETOS

Anualmente , os alunos que se destaquem terão apoio preferencial em projetos não comerciais, que possam apresentar à escola e que necessitem de equipamentos e espaços profissionais.

BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO

100€ de 1 Abril a 31 Maio de 2026

150€ de 1 Junho a 31 Julho de 2026
250€ a partir de 1 de Agosto de 2026

PREÇOS

3.000€

Pronto Pagamento 2.610€ (10% desconto)

9 meses x 322,22€

12 meses x 250€

DESCONTOS

CONSULTAR SECRETARIA

EX-ALUNOS E FORMADORES 10%

2 CURSOS 10% (num dos cursos)

PARCEIROS 5%

NOTA: descontos não acumuláveis

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

1ª Etapa | Marcação de entrevista para orientação e seleção.

2ª Etapa | Envio de currículo, ficha de candidatura e portfolio (mínimo 1 vídeo de 1 min. aprox. a apresentar um tema à escolha). Fator preferencial: formação em áreas da comunicação.

3ª Etapa | Entrevista

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.