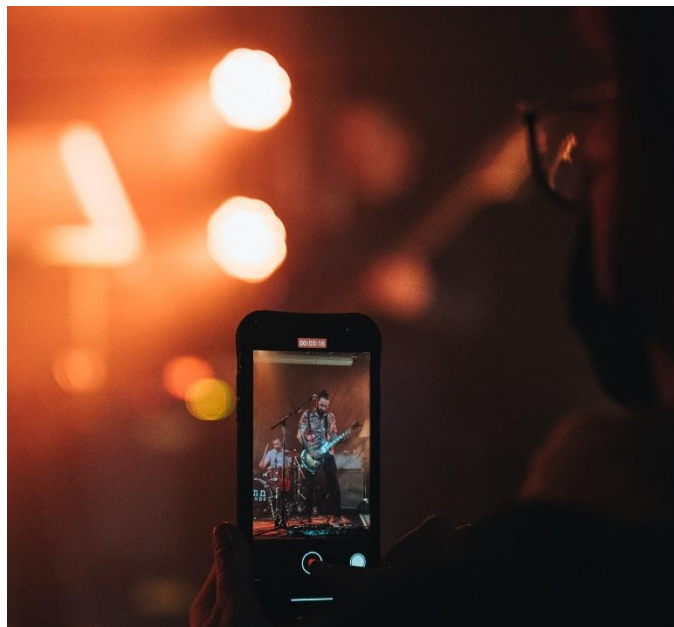


CURSO INTENSIVO

DIGITAL CONTENT CREATOR

COMUNICAÇÃO | FOTOGRAFIA & VIDEO |
EDIÇÃO & CRIATIVIDADE

DATAS	HORÁRIOS	VAGAS
fev 2026 a Jun 2026	3ª 19h00 – 23h00	12 (mínimo 8)



DURAÇÃO

80h (64h c/ formador)

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

HORÁRIOS

Terças, das 19h00 às 23h00

Reposições de aulas às 2ª, 4ª e 5ªs no mesmo horário.

Porquê o curso de DIGITAL CONTENT CREATOR na World Academy?

A comunicação evoluiu e exige que cada utilizador seja o criador dos seus conteúdos, distinto dos seus pares.

O telefone é hoje uma poderosa ferramenta de trabalho que pode ajudar a transformar alguém em Content Creator, Repórter/Apresentador ou até *Influencer*.

A QUEM SE DESTINA

A todas as pessoas que queiram ser criadoras de conteúdos digitais e pretendam adquirir ou melhorar competências em fotografia e vídeo, criatividade e comunicação em *social media*.

OBJETIVOS

Dominar fundamentos de captação com smartphone/câmaras leves (luz, som, estabilidade, enquadramento).

Aprender a editar com fluidez: organização, montagem, cor, som, legendas e exportações.

Entender o ecossistema digital: formatos por plataforma, algoritmos, retenção e storytelling curto.

Saber abordar e trabalhar com marcas: portefólio, media kit, pitch, orçamentação, direitos de uso e boas práticas.

Construir um workflow completo: do conceito ao calendário editorial, publicação e análise de métricas.

Produzir, do zero, um mini-portefólio com peças finais prontas a publicar.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Criador/a de conteúdos digitais (foto/vídeo/short-form). UGC Creator (User-Generated Content) para marcas e e-commerce. Gestor/a de redes com produção in-house. Freelancer de captação/edição para pequenas empresas, estúdios e eventos. Content producer para equipas de marketing, agências ou projetos pessoais.

CONTEÚDOS

FOTOGRAFIA / VÍDEO (24h)

A importância do storytelling na fotografia/vídeo;
Como criar uma identidade coerente;
A linguagem e narrativa visual nos conteúdos digitais - fundamentos visuais e conceito criativo;
Como desenvolver um olhar crítico;
Fotografia: tipos de mensagens - informativas, emocionais ou inspiracionais;
Vídeo: os diversos tipos de planos visuais;
Introdução à câmara (DSRL e/ou smartphone);
A iluminação - artificial e natural - como saber ler a luz.
A composição estética;
A criatividade na captação de conteúdo;
Como planejar uma sessão de produção de conteúdo;

EDIÇÃO & CRIATIVIDADE (20h)

Introdução ao vídeo (short form) impacto e crescimento de consumo ao longo dos anos;
Como planejar um vídeo (ideias, processo criativo, objetivo);
Importância da luz, imagem e som;
Introdução ao Capcut (como usar as ferramentas básicas);
A importância de saber gravar (ideias de transições);
Importar, organizar e cortar clips para criar uma narrativa visual coerente;
Elementos criativos como texto, música, transições, voz-off e efeitos;
Ajuste da cor, áudio e velocidade para melhorar a qualidade do vídeo;
Importância da escolha das músicas e sons;
Exportação de vídeos com as melhores definições para redes sociais (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts);
Dicas e técnicas para criar vídeos rápidos e dinâmicos com o telemóvel.

SOCIAL MEDIA (20h)

Estratégia: objetivo, público, proposta de valor, tom e benchmarks.
Diferenciação por plataforma:

- *Instagram*: Reels, Stories, carrosséis, guias e melhores práticas.
- *TikTok*: hooks nos 3s, trends vs evergreen, som e direitos.
- *YouTube*: Shorts vs long-form, títulos/miniaturas e watch time.

Branded content e parcerias: media kit, pitching, briefing, orçamentos, formatos (UGC, reviews, how-to, vlogs), direitos de uso e cláusulas base.
Calendário editorial: cadência, rubricas, sazonalidade e organização de backlog.
Copy & CTAs: Chamadas à ação e descrições que convertem.
Métricas e interação: alcance, retenção, cliques, conversão; leitura de insights e melhoria contínua.
Gestão & segurança: permissões de acesso, assets, music libraries e compliance.

FESTIVAL WORLD ACADEMY (6h)

Planeamento e produção de proposta integrada no FESTIVAL.
Acompanhamento da coordenadora de curso e da equipa World Academy.

FORMADORES

COORDENADOR PEDAGÓGICO | Ana Borges

Inês Costa Monteiro @inescostamonteiro

Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social, ingressou como fotógrafa na revista NiT em 2016. Em 2019, torna-se freelancer para se dedicar à fotografia de publicidade. Já realizou campanhas em Londres, Nova Iorque e São Francisco. Da sua lista de clientes, fazem parte marcas como Samsung, Sumol, Dreambooks ou TAP. O storytelling e o pensamento fora da caixa fazem parte do seu ADN visual.

Catarina Silva @souacatarinasilva

Olááá, o meu nome é Catarina Silva, sou socióloga, locutora de rádio, editora de vídeos e criadora de conteúdos. Com todo o meu percurso académico e profissional (fora do habitual), descobri e provei a mim mesma que sim, é possível sermos várias coisas ao mesmo tempo sem nos perdermos no caminho :)

João Jonas @joaojonas

João Jonas, um nativo do mundo digital que começou o seu percurso como criador de conteúdos em 2013. Comecei a minha formação como ator em 2012 no curso profissional de artes do espetáculo. Em 2016 mudei-me para Lisboa e ingressei na escola ACT for all. Licenciou-me na escola superior de teatro e cinema em 2021. Em 2023 ingressei no curso de criativo publicitário e fundei a minha agência, US DIGITAL porque acreditei que tinha algo a acrescentar ao mercado da publicidade, das redes sociais e dos criadores de conteúdo tendo uma visão privilegiada desta atmosfera pelo *background* que suporta.

ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 pc por aluno, internet e tv.

Estúdio e equipamento de fotografia e vídeo.

Estúdio para Podcast.

Parceria com sala de espetáculos para Festival World Academy.

Nota: cada aluno deve ter o seu telemóvel com Capcut.

UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

PARCEIROS PRINCIPAIS DO CURSO

Clarins

Ibeauty

Câmara de Oeiras

Canon

Colorfoto

Moda Lisboa

Rádio Cidade

RTP

SIC

Sporting TV

TVI

Yellow Star Company

+ outros no site

ENTIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Dgert

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial – Aulas com Formador e exercícios autónomos.

INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO

60 € até 31 de dezembro 2025

120 € a partir de 1 de janeiro 2026

PREÇOS

720€

648 € Pronto Pagamento (10% desconto)

120 € x 6 Meses

DESCONTOS

CONSULTAR SECRETARIA

EX ALUNOS

FORMADORES WA

PARCEIROS

2 CURSOS

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia; os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

CANDIDATURAS

| Envio de currículo e ficha de candidatura, para seleção para o curso.

NOTA: Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

INSCRIÇÃO

Depois de aprovação pela coordenação pedagógica, é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.
- Pagamento de Inscrição.

CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

A World Academy pode alterar o conteúdo aqui divulgado.