

PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
100h	03 Abril a 03 Julho 2017	2ª, 4ª e 6ª 14h00-17h00	12 (mínimo 8)

CURSOS INTENSIVOS

As novas formas de distribuição e venda de música, criaram uma maior necessidade na promoção e visibilidade dos artistas e músicos em geral. Assim o trabalho do editor, agente, promotor ou produtor é cada vez mais uma peça essencial na área da música.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram conhecer por dentro as principais áreas da indústria musical.

| OBJETIVOS

Compreender e saber realizar na prática o trabalho de edição, agenciamento, management, promoção e produção de música e concertos.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Management e agenciamento, edição, promoção e produção musical.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| PRODUÇÃO E EDIÇÃO (24h)

Evolução da indústria discográfica. A nova geração de tecnologias. Tendências no mercado da música. Novos autores. Criação e composição. Produção musical: papel do produtor, estúdios de gravação, etapas de produção. Visita a estúdio profissional. Edição: editoras multinacionais, independentes e edição de autor. AR, edição, promoção, distribuição, gestão de catálogos. Principais canais de receita e vendas. Gestão financeira de projetos musicais. Relação das editoras com músicos, agentes, media e promotores. Noções sobre direitos de autor, conexos, *licensing*, *publishing* e contratos.

| AGENCIAMENTO E MANAGEMENT (24h)

Agenciamento: como se cria e gere, quem faz o quê. Gestão de artistas e carreiras. Contratos. Promoção. Pontes com editoras, artistas, managers, media e promotores. Management: acompanhamento dos projectos musicais desde produção de demos e materiais de promoção, criação de rede de contactos e RP (novos artistas), passando pela gestão das fases de gravação em estúdio, contratos, gestão de orçamentos, booking de concertos, relação com media e todos os intervenientes na cadeia.

| MARKETING E PROMOÇÃO (24h)

Tipos de públicos e de produtos. Tendências de mercado. Media digitais e não digitais. Plano estratégico de marketing. O *briefing*. Planos e acções de promoção. Planeamento media. Relações públicas. Comunicação social. O *press kit* e as ferramentas tradicionais. Criação de conteúdos: fotografia, design e branding, vídeos promo/musicais e canais net. Marketing Digital. Redes sociais. Promoção nos pontos de venda (off e online). Visita a estúdio de televisão ou rádio.

| PRODUÇÃO DE CONCERTOS (28h)

A produção de concertos em formato standard, *showcase*, festivais, tournées. Outros espectáculos com música integrada: dança, teatro, musicais, espectáculos multimédia. Equipamentos e tecnologias para música ao vivo. O planeamento e as diversas fases da produção de um concerto. Carreira e funções do promotor e produtor. Papel das editoras. Legislação de espetáculos. Exercício prático de produção e promoção de um conjunto de um concerto na World Academy. Inclui apoio de alunos dos cursos de Técnico de Espetáculo, Som, Vídeo e Fotografia. Terá ainda apoio logístico e promocional da própria World Academy.

| FORMADORES

Luís Varatojo, Músico e Produtor
Luís Viegas, Produtor
Nuno Sampaio, Promotor e Agente
Sérgio Noronha, promotor e *marketeer* musical

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, internet e TV.
Auditório completamente equipado para espetáculos, com iluminação, som e vídeo. Estúdio de som profissional com ligação ao auditório.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Universal Music Portugal	2 Riscos	H2N Events	RTP
Music Box	ADLC	Indigo – The Sound	TVI
Produtores Associados	Antena 1, 2 e 3	Experience	SIC
Ao sul do Mundo	Canal Q	Leds4Dance	Vicoustic
Festival Andanças	CCB	Meo Arena	Yellow Star Company
Festival Meo Sudoeste	CTL- Cultural Trends	Pim Pam Pum	+ outros no site
Festival Mexe Fest	Lisbon	PMP – Produção de	
Festival Super Bock Super	Gerador	Eventos	
Rock	Ghude	Rituais	

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

60€

| PREÇOS

Valor do curso: 850€
Pronto pagamento: 722,50€
6 meses: 140€ (Mar. a Ago. 2017)
9 meses: 95€ (Mar. a Nov. 2017) |

| DESCONTOS*

Pronto pagamento: 15%
Aluno e ex aluno: 15%
* descontos não acumuláveis

| PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.
Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega de Currículo e da Ficha de Inscrição ([download aqui](#)) devidamente preenchida.
- Pagamento do valor da Inscrição.
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento da World Academy e do Contrato de Formação.
- Apresentação do cartão de cidadão*, fotografia digital e comprovativo de morada.

*A cópia/digitalização do cartão de cidadão, para arquivo da World Channels, S.A, apenas será feita com autorização expressa do titular do mesmo, uma vez que de acordo com artigo 5.º da Lei n.º 7/2007 de 5 de fevereiro, este procedimento não é obrigatório.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultadas no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[PRODUÇÃO AUDIOVISUAL](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#) | [SOM I](#) | [SOM II \(IMAGEM E ESPETÁCULO\)](#) | [CRIAÇÃO MUSICAL](#)
| [DANÇA](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [TÉCNICO DE ESPETÁCULOS](#)