

DESPORTO, JORNALISMO E TELEVISÃO**DURAÇÃO**

16h

DATAS

11 e 12 março de 2017

HORÁRIO

9h-13h | 14h-18h

**WORK
SHOPS****| A QUEM SE DESTINA**

- Público em geral, simples curiosos sobre a forma de trabalhar em televisão, na vertente de jornalismo desportivo e narração de eventos;
- Estudantes de jornalismo interessados em adquirir técnicas ligadas ao desporto e perceber como funciona a atividade profissional;
- Jornalistas que tenham como ambição fazer narração e cobertura de grandes eventos desportivos em televisão.

| OBJETIVOS

- Relacionar o fenómeno desportivo mundial e o papel do jornalista;
- Identificar e aplicar as regras da escrita televisiva ao jornalismo desportivo;
- Preparação da cobertura de um jogo de futebol em direto;
- Assimilar noções básicas para narração de um evento desportivo.

| CONTEÚDOS DO WORKSHOP

Quantas vezes deu por si a gritar “golo” em frente a uma televisão? Não fique fora-de-jogo! É altura de entrar em campo e jogar com as palavras e com as imagens. Aprenda as táticas essenciais para escrever desporto em televisão, recorrendo a exemplos práticos. Das peças que entram nos blocos de notícias, aos pívôs de informação desportiva, passando pela narração e resumos de um jogo de futebol e outros eventos desportivos. Saiba como se prepara e executa tudo isto, interagindo com o jornalista/editor/pivot/narrador da Sport TV Portugal, Sérgio Sousa.

1. Apresentação;
2. Noções gerais sobre fenómeno desportivo e papel do jornalista desportivo;
3. Diferenças entre escrita desportiva para jornais, rádio, televisão e Internet;
4. Escrita televisiva: o que é uma notícia;
5. Importância da imagem e do texto;
6. Linguagem escrita para apresentação e para peça de informação;
7. Truques e dicas para escrever informação em televisão
8. Outros géneros: entrevista, flash interview e debate;
9. Nova componente importante na linguagem escrita televisiva: destaques e ticker;
10. A cobertura televisiva de um evento desportivo: antes e depois;
11. Edição e apresentação de pré-match e pós-match;
12. Narração do evento vs comentário do evento;
13. Diferenças entre relato e narração televisiva;
14. Como narrar um jogo de futebol;
15. Cobertura de um grande evento desportivo (mundial de futebol).

| FORMADOR(ES)**Sérgio Sousa**

Nascido em Lisboa, em 1976, estudou no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade Técnica de Lisboa, onde obteve a licenciatura em Comunicação Social e respetiva especialização em jornalismo. Depois de ter trabalhado na RTP e no jornal online Desporto Digital, parte integrante do Diário Digital, ingressou, em 2000, na Sport TV, onde apresentou blocos de informação e programas especiais da estação de desporto (Liga dos Campeões, Liga Europa, Liga Portuguesa, Fórum, etc.) para além do programa de entrevistas “Reverso da Medalha” e dos programas dedicados ao mundial de Moto GP. Também fez narração de jogos de futebol

nacional e internacional. Fez, ainda, a cobertura de grandes eventos de futebol como os Campeonatos do Mundo de 2006 (Alemanha) e 2010 (África do Sul) ou os Europeus de 2004 (Portugal) e 2008 (Áustria e Suíça).

Desde 5 de Agosto de 2016, exerce o cargo de Diretor de Informação da [Sporting TV](#).

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 12 lugares com um computador por aluno. Computador do formador ligado a televisor.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, 44, 2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Workshop: 120€

| DESCONTOS

15 % | Parceiros, Formadores e Alunos World Academy (descontos não acumuláveis)

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega de Currículo e da Ficha de Candidatura devidamente preenchida.
 - Pagamento da primeira prestação.
 - Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
 - Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
 - Entrega de cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.
-

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de multibanco, numerário ou cheque, na Secretaria da World Academy.
- Por transferência bancária com o IBAN PT50 0018 0003 4103 0818 0207 2, cujo comprovativo terá de ser enviado para secretaria@worldacademy.pt.

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação. O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas podem sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[DIGITAL MARKETING](#) | [COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#)