

IMAGEM

ILUSTRAÇÃO E URBAN ART

DURAÇÃO

220h

DATAS

outubro 2016 a julho 2017

HORÁRIO

2ª, 4ª e 6ª | 16h30-19h30

PARTICIPANTES

14 (mínimo 8)

As profissões criativas estão a tornar-se cada vez mais procuradas no mercado. Desde a criação de roupas e acessórios personalizados para as novas gerações, passando pelos desportos radicais até à explosão da arte de rua, cada vez aparecem mais novos talentos que contaminam com a sua arte o nosso dia-a-dia e vivências.

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

A todos os estudantes e profissionais com vocação criativa visual que queiram trabalhar em ilustração e artes visuais para espaços urbanos, livros e revistas, moda e acessórios, marcas e publicidade, eventos e cultura, entre outros.

| OBJETIVOS

Desenvolver competências criativas e técnicas em ilustração e urbanart.
Potenciar um percurso profissional criativo.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Profissional independente ou integrado em empresas de design, publicidade e comunicação, editoras de livros, revistas e conteúdos digitais, marcas de moda, acessórios e desporto, produtoras de eventos, espaços e projetos culturais, autarquias entre outros.

| CONTEÚDOS DO CURSO

ILUSTRAÇÃO DIGITAL (27h)

Imagem digital, formatos e características, vetoriais e bitmaps, impressão e produção gráfica.
Técnicas e exercícios de ilustração com Illustrator e Photoshop.
Integração de imagens e técnicas analógicas com digitais.

INFANTIL (24h)

Psicologia e desenvolvimento infantil, naturalismo, imaginação e abstração: exemplos práticos.
A importância da narrativa e da dramaturgia. A relação com a história: ilustração do texto e história desenhada. Exercícios práticos de ilustração de conto e história completa ilustrada.

EDITORIAL (24h)

Jornais, revistas, livros e digital. Ilustração, cartoon e “tira” de BD. Exercícios práticos de ilustração para capa de livro e revista, crónica em imprensa, cartoon político/social, ilustração didática e infografia.

MÚSICA E CULTURA(24h)

Espetáculos, exposições, mostras e festivais, discos e merchandising: estudo de exemplos. Exercício prático de criação de um cartaz de filme, mostra ou festival baseado em técnicas de ilustração.
Exercício prático de criação gráfica para projecto musical: CD, cartaz, t-shirt entre outros.

MARCAS E PUBLICIDADE(24h)

Compreender a voz e ADN das marcas e os públicos. Exercício prático de ilustração e grafismo para produtos e embalagens. Publicidade, agências e campanhas. Relação com o trabalho dos criativos publicitários. Exercício prático de ilustração para campanha de imprensa/ outdoor.

SPORT + FASHION WEAR (24h)

A ilustração e grafismo nos têxteis, peças de roupa e acessórios. Cultura urbana, street art, peças com “assinatura” e personalizadas: t-shirts, ténis, caps e outros. Exercício prático de ilustração para peça de roupa e acessório. Desportos e cultura “radical”: skate, surf, bodyboard, outros. Exercício prático de ilustração para skate ou surf.

STREET ART (30h)

Cultura e expressão jovem e de rua: origens, tendências e géneros. O movimento das galerias para o espaço público, os novos artistas, o espaço público como comunidade, arte como cidadania. Exemplos internacionais e o boom português. Análise de artistas, casos, técnicas artísticas e formas de produção.
Superfícies, espaços e tridimensionalidade. Apropriação, reutilização, destruição e reconstrução.
Exercício prático de street art: intervenção e criação visual em espaço público.

AUTOR (24h)

Quando a ilustração não “ilustra” mas é apenas arte visual. Com base nas aprendizagens ao longo do curso e refletindo o seu olhar pessoal, cada aluno propõe um trabalho autoral com os materiais, suportes e técnicas que selecionar. Fará parte do projeto pensar e executar a apresentação da sua obra ao público.

INTEGRAÇÃO NO MERCADO

Exposição final coletiva dos melhores trabalhos dos alunos em espaço público. Criação e promoção de site com publicação dos melhores trabalhos e perfil de cada aluno. Divulgação dos trabalhos e perfis ao mercado, nomeadamente a empresas, marcas, editoras e media.

MERCADO E PROMOÇÃO(19h)

Organização e seleção de portfolio e perfil. Definição e criação das plataformas (digitais e outras) de publicação e promoção do trabalho. Agências de artistas e de criativos. Galerias e circuitos. Contratos, direitos de autor e preços. Curadoria e organização de exposições. Relação com o público e media. Exercício prático de conceção e organização da exposição coletiva do curso, com apoio da WorldAcademy.

| FORMADORES (a confirmar)

Gonçalo Mar, Artista Visual
Hugo Lucas, Artista Visual
João Maia Pinto, Ilustrador
Paulo Arraiano, Artista Visual e Designer
Ricardo Machado, Ilustrador e Designer
Susana Antão, Designer e Ilustradora
+formadores a confirmar em breve

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, projetor vídeo e internet. Software Illustrator, Photoshop e Indesign. Pads gráficos, impressora, scanner e pantones. Oficina de artes para técnicas analógicas, com materiais de desenho, pintura, colagem, corte e street art. Acesso ao estúdio de fotografia e câmaras DSLR. Cada aluno deve ter adicionalmente, os seus materiais pessoais e específicos de criação, com os quais queira trabalhar ao longo do curso e em cada exercício.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Associação Mais XL	Fuel TV	Post United
Canal Q	Gerador	RTP
Clube Criativos de Portugal	Hi-Interactive	Social Animals
Festival Meo Sudoeste	LisbonLabs	Sporting TV
Festival Monstra	Longbô	The Hotel
Festival SBSR	Meo Arena	TVI
Festival Silêncio	Mindshaker	+ outros a confirmar em breve
Festival Sol da Caparica	PH Neutro	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano comações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

Gratuitas até 30 de junho de 2016
60€ de 1 a 31 de julho de 2016
120€ a partir de 1 de agosto de 2016

| PREÇOS

Valor do curso: 2.200€
Pronto pagamento: 1.870€
12 meses: 185€ (out.2016 a set. 2017)
18 meses: 130€ (out. 2016 a mar. 2018)

| DESCONTOS*

Pronto pagamento: 15%
Inscrição em 2 cursos: 15%(no curso de valor superior)
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfólio criativo (fotografia, ilustração, desenho, pintura, street art, etc.).
Conhecimentos mínimos de Photoshop ou Illustrator.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de currículo, cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[ANIMAÇÃO DIGITAL](#) | [MOTIONGRAPHICS](#) | [GRAPHIC DESIGN](#) | [CENOGRAFIA PARA IMAGEM E ESPETÁCULO](#)