

FOTOGRAFIA

DURAÇÃO

250h+ 160h de Estágio

DATAS

outubro 2017 a julho 2018

HORÁRIO

3ª e 5ª | 9h-13h

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

CURSOS

O que distingue um fotógrafo profissional são os conhecimentos tecnológicos, a experiência e o domínio da linguagem, mas acima de tudo, a vocação e determinação em olhar o mundo de forma diferente.

| A QUEM SE DESTINA

Todos os que queiram ser fotógrafos de nível profissional, nas principais áreas de trabalho do mercado atual.

| OBJETIVOS

Dominar a nível teórico e prático, os conhecimentos e competências técnicas e criativas, nas principais áreas da fotografia profissional.

Estar apto a ser fotógrafo profissional.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Fotógrafo residente ou freelancer em revistas e jornais nacionais e locais, sites de informação e entretenimento, departamentos de comunicação e marketing de marcas e empresas, produtoras e promotoras de espetáculos e eventos, revistas e catálogos de moda, desfiles, centros culturais e salas de espetáculo, festivais e concertos, autarquias, fundações e outros organismos públicos, publicidade para imprensa, outdoor e outros media.

| CONTEÚDOS DO CURSO

LINGUAGEM FOTOGRÁFICA (16h)

Principais movimentos históricos da fotografia.

A fotografia como registo e documento.

A cor. Publicidade e entretenimento. Fotografia para todos.

Fotografia como arte. Grandes fotógrafos.

Estética da imagem e da fotografia. Elementos de composição, cor e luz.

Realidade, ficção e simbolismo.

PRÁTICAS DE CÂMARA E ESTÚDIO (24h)

Fundamentos de luz e cor.

Princípios óticos: distância focal, foco e profundidade, diafragma, obturador e exposição.

Fotografia digital, resolução e sensores. Formatos digitais.

Tipos de câmaras e tecnologias. Camara DSLR: funções e operação. Exercícios práticos.

Iluminação: medições, luz natural, iluminação de estúdio de flash e contínua. Principais equipamentos e acessórios. Técnicas de iluminação de espaços, pessoas e objetos.

Exercícios práticos em estúdio e exteriores.

Adobe Lightroom: *workflow* digital da captura ao arquivo.

Importação, visionamento, classificação e organização.

Introdução à edição em Adobe Lightroom.

RETRATO EM ESTÚDIO E EXTERIORES (28h)

Fotografia de retrato: história e tendências.

Morfologia e fisionomia do rosto e do corpo.

Trabalho com a luz, lentes e exposição, fundos.

Expressividade do rosto e corpo. Relação com fotógrafo e abordagem ao sujeito.

Autorretrato, fotografia editorial, retrato de grupo, figuras públicas, retrato de rua. Exercícios práticos.

REPORTAGEM E LIFESTYLE (28h)

Revistas, jornais, sites e outros mercados do lifestyle.

Relação entre fotojornalismo e lifestyle.

Criação de um estilo e de uma narrativa.

Fotografia de espaços e arquitetura: interiores e exteriores.

Exercícios práticos.

Street Photography. Exercícios práticos.

Food Photography. Exercícios práticos.

CONCERTOS E ESPECTÁCULOS (28h)

Música, teatro, dança e outros: especificidades de organização, técnicas e exemplos. Relação com produção e artistas.

Acreditação, planeamento e ensaios, regras e constrangimentos.

Limites de tempo, espaço e luz. Técnicas específicas.

Exercícios práticos reais de concerto, retrato de músicos e peça de teatro/ artes performativas em parceria com produtores de espetáculo.

VIAGENS (26h)

Viagens de turismo e de viajante: exemplos e diferenças.
Planeamento de viagem: segurança, saúde, documentação, pesquisa, marcações de alojamento e transportes, seleção de equipamento.
Definição editorial da reportagem e critérios. Como estar no terreno, lidar com pessoas e cultura local.
Planear o dia-a-dia. Contar uma história.
Edição e publicação editorial.
Exercícios práticos de fotografia de viagem, com viagem incluída.

PHOTOSHOP PARA FOTOGRAFIA (20h)

Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens: ficheiros e preparação da imagem, interface, transformações, correção cromática e tonal, *layers*, recortes, efeitos.
Photoshop para fotografia de moda: *retouching*.
Photoshop para publicidade: composição de imagem.
Exercícios práticos de Photoshop para fotografia de moda e publicidade.

MODA (28h)

Fotografia de moda: editorial para revistas e catálogos, *books*.
Agências de modelos, marcas, contratos e contatos.
Equipa e funções: fotógrafo e assistentes, estilista, cabelos, *make-up* e produção.
Técnicas de iluminação.
Dirigir e trabalhar com modelos. Preparação e planificação.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Outubro de 2017. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

Moda em estúdio e exteriores.
Exercícios práticos de moda editorial com equipa completa.
Parceria com escola ou agência de modelos. Colaboração com outros cursos da World Academy.

PUBLICIDADE (28h)

Publicidade, marcas e empresas.
Agência de publicidade, criativos e clientes. Anúncios publicitários: layouts, copy, direção de arte.
Fotografia de publicidade: direção de arte, *mockups* e produtos, modelos e pessoas.
Captação e iluminação em publicidade: estúdio e exteriores.
Planeamento, orçamentos, locais, castings e testes.
Pós-produção fotográfica em publicidade: técnicas e exemplos.
Exercícios práticos de fotografia publicitária com construção final de anúncios.
Colaboração com outros cursos da World Academy.

CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO DSLR (24h)

Captação vídeo: *frames* e *rating*, lentes *zoom*, *grips* e outros acessórios, câmaras DSLR, captação áudio para vídeo, movimentos de câmara. Noções e equipamentos de iluminação para reportagem. Exercícios práticos de captação.
Introdução prática ao software Premiere. Importação, formatos e resoluções. Seleção e alinhamento no *timeline*. Edição e *trimming*. Efeitos e *lettering*. Banda sonora. Codificação e exportação multiplataforma. Exercício prático de edição.

| FORMADORES

Aurélio Vasques, Diretor de Fotografia
Filipe Figueiredo, Fotógrafo
Ivo Cordeiro, Fotógrafo
Jorge Simão, Fotógrafo
Miguel Nogueira, Coordenador World Academy
Nuno Fox, Fotógrafo
Nuno Lobito, Fotógrafo
Pedro Pacheco, Fotógrafo
Pedro Rodrigues, Fotógrafo
Rita Carmo, Fotógrafa
Sílvia Caetano, Pós-produtora

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, projetor, Internet, Photoshop e Lightroom. Estúdio de fotografia com fundos, mesa de iluminação, equipamento especializado de iluminação, refletores e outros acessórios, 2 câmaras DSLR profissionais full sensor e conjunto de objetivas com distâncias focais variadas, especializados para retrato, moda, publicidade, reportagem e espetáculo.
Para além do equipamento da escola, cada aluno tem que ter a sua câmara DSLR, de qualquer marca ou modelo.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

The Fashion Studio Agency
Concept Fashion Design
H2N Events
L'Oréal Professionnel
SinColour
Kriolan
Atelier El Sart

Desafio Global Ativism
PMP – Produção de
Eventos
Yellow Star Company
Meo Arena
Gerador
Festival Meo Sudoeste

Festival SBSR
Festival Sol da Caparica
Festival Mostra
Festival Andanças
Festas de Grândola
Colorfoto
Canon

Sony
Music Box
Meo Fan Event
The Famous Fest
+ outros a confirmar em
breve

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

Gratuita até 30 de junho de 2017
60€ de 1 a 31 de julho de 2017
120€ a partir de 1 de agosto de 2017

| PREÇOS

Valor do curso: 2.600€
Pronto pagamento: 2.210€
12 meses: 220€ (out.2017 a set. 2018)
18 meses: 155€ (out. 2017 a mar. 2019)

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
15% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portefólio (fotografias amadoras ou académicas, exercícios de curso, ou outras).
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Apresentação de cartão de cidadão*, entrega de cópia do certificado de habilitações, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

*A cópia/digitalização do cartão de cidadão, para arquivo da World Channels, S.A, apenas será feita com autorização expressa do titular do mesmo, uma vez que de acordo com artigo 5.º da Lei n.º 7/2007 de 5 de fevereiro, este procedimento não é obrigatório.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#)