

COMUNICAÇÃO

APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO

DURAÇÃO

140h

DATAS

Abril a Julho 2016

HORÁRIO

2ª, 4ª e 6ª | 20h00-23h00

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

CURSOS

Da Televisão ao YouTube, da Rádio aos eventos, em informação ou entretenimento, os verdadeiros Apresentadores são comunicadores totais que juntam vocação e técnica, preparação e improvisação, tendo ao mesmo tempo noção de imagem, público e dramaturgia.

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e licenciados em comunicação social. Jornalistas e criativos de escrita para audiovisuais. Modelos e atores com boas capacidades de expressão. Comunicadores que queiram aprofundar técnicas para televisão, vídeo e eventos. Futuros apresentadores de entretenimento ou informação.

| OBJETIVOS

Saber apresentar e animar programas e espetáculos de entretenimento. Saber apresentar e dinamizar programas e peças informativas em televisão. Saber gerir a imagem e a carreira. Desenvolver o potencial de comunicação em situações e medias diversos.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Apresentador em programas televisivos de entretenimento e informação (com experiência ou formação em jornalismo), em estúdio e exteriores. Apresentador e animador de cerimónias, entregas de prémios, concursos, seminários e outros eventos. Animador de rádio.

| CONTEÚDOS DO CURSO

O PODER DA IMAGEM (9h)

Estudo e importância da imagem e da comunicação. Grandes apresentadores e pivots da atualidade, as imagens que mudaram o mundo. A imagem que transmite personalidade, escolha da roupa em função do contexto. Maquilhagem e cabelos. Técnicas de gestão de peso e vida saudável. Gestão da imagem pública, relação com imprensa e gestão de carreira.

TELEVISÃO (6h)

Análise de géneros e formatos televisivos. Diferenças de linguagem na web, cabo e canais generalistas. Audiências e produção de conteúdos com marcas.

TÉCNICAS DE RELAXAMENTO, POSTURA E VOZ (6h)

Técnicas de aquecimento, relaxamento e projeção de voz. Avaliação e manutenção das cordas vocais. Cuidados e correções de postura e 'tiques' de expressão.

PESQUISA E ESCRITA PARA TELEVISÃO (24h)

Panorama atual sobre medias, conteúdos e públicos. Escrita jornalística: princípios, fontes e pesquisa, técnicas base, géneros e formatos. Escrita jornalística para televisão e imagem: notícias, reportagens, "vivos", entrevistas e alinhamentos noticiosos. Diferentes áreas e linhas editoriais.

LOCUÇÃO E TELEPONTO (6h)

Prática de leitura e dicção. Operação de telepono.

GRAVAÇÃO DE PEÇA INFORMATIVA (12h)

Produção e edição de reportagem em exterior. Exercício prático de escrita, gravação, entrevistas, edição e voz off.

APRESENTAÇÃO DE JORNAL (21h)

Gravação de peças e criação de alinhamento. Simulação de direto, experiência de pivot, telepono e entrevistas em estúdio.

APRESENTAÇÃO DE PROGRAMA DE ENTERTENIMENTO (24h)

Prática de apresentação e animação em estúdio. Relação com plateia e público em casa. Produção e apresentação de programa de entretenimento.

ANIMAÇÃO EM RÁDIO (21h)

Como funciona uma rádio: departamentos, funções e operações. O papel e características de um animador de rádio. Produção e animação de um pequeno programa de rádio.

PRODUÇÃO DE PORTFOLIO (11h)

Produção de showreel final e sessão fotográfica.

| FORMADORES

Diogo Beja, Animador de Rádio, Rádio Comercial
Inês Martins, Cantora e Formadora de voz
Miguel Freitas, Editor TVI
Vitor Moura, Apresentador, TVI
João Martins, Repórter ENG, RTP
Luís Filipe Borges, Apresentador TV
Rodrigo Pratas, Jornalista e Pivot SIC
Rosário Salgueiro, Sub-directora de Informação RTP

+ FORMADORES CONVIDADOS

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Estúdio e Régie de Televisão profissionais e completamente equipados, incluindo espaço para pivot e entrevistas, teleponto e auricular, chamadas para o exterior, carro de exteriores TV, equipamento de reportagem TV, camarim e guarda-roupa. Auditório equipado para eventos e espetáculos diversos. Sala de aula com 1 PC por aluno, sistema de projeção, internet. Equipamento para edição vídeo. Estúdio de fotografia para sessões de retrato. Estúdio de Rádio.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Antena 1, 2 e 3
ADLC – Audiovisuais
Canal Q
Fashion Studio
Fuel TV
HairDreams
Imagine In – Video Concepts
L'Oréal Professionnel
O SOL DA CAPARICA Festival
Panavideo
PimPam Pum
PMP – Produção de Eventos
RTP - Rádio e Televisão de Portugal
Shortfuse
SinColour
Sporting TV
Terra Líquida
World Channels
+ outros a confirmar

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com comações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| PREÇOS

Pronto Pagamento: 1.200€
6 Meses: 250€ (Abril 2016 a Set 2016)
9 Meses: 175€ (Abril 2016 a Dez 2016)

| INSCRIÇÃO

100€

| DESCONTOS

Pronto Pagamento: 20%
2 Cursos: 15% em cada curso
(descontos não acumuláveis)

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo e ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de currículo, cópia do certificado de habilitações, cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [FOTOJORNALISMO](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#) | [JORNALISMO DIGITAL E TV](#) | [ACTING I](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#)