

STYLING

DURAÇÃO

36h

DATAS

14 de fevereiro a 14 de março 2019

HORÁRIO

T1 - 3ª e 5ª | 9h00 – 13h00
T2 – 3ª e 5ª | 14h00 – 18h00WORK
SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Todos os interessados e vocacionados para trabalhar profissionalmente no mundo da moda e em particular em styling.

| OBJETIVOS

Compreender as principais tecnologias, processos criativos e procedimentos de produção na criação de moda.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

STYLING (36h)

Personal styling, styling editorial, styling para ecrã.

Conceito, estética, identidade, adaptação ao contexto e ambiente.

Análise da cor. Tecidos, texturas, acessórios.

Shopping, prática de styling para ecrã, catálogo e eventos. Marcas e showrooms.

Vestir celebridades.

Escrita e crítica de moda. Produção de blog. Gestão de redes sociais.

| FORMADORES

Sandrina Francisco, Produtora de Moda e Stylist

Formada em Relações Internacionais pelo ISCSP/UTL. Pós-graduação em Consultoria de Imagem pelo ISLA. Curso de Marketing de Serviços e Produtos de Luxo pela Universidade Católica de Lisboa. Desde 2004, é apresentadora e produtora na RTP, e é o rosto do programa “Moda Portugal”. Também apresentou a rubrica de moda e imagem “Espelho Meu”, na RTP1. É diretora da agência de modelos FashionStudio e produz eventos de moda em Portugal e no estrangeiro. Dá formação em Portugal (IPAM; LSD, WORLD ACADEMY, ETIC, CPS), em Angola (GESTINFOR) e no Brasil (IMCI Fortaleza, Univali e Libere FashionSchool). É consultora de várias empresas e clínicas na área da imagem e moda (Grupo L’Oréal, Louis Vuitton, Burberry, Grupo Brodheim, Century 21, Mac Donalds, Clínica Em forma, MyMoment entre muitas outras) É responsável pela área de moda na União de Exportadores da CPLP (e Fashion Expert, Partnerships&Communication na TheLuxury Network Lisbon, PortugaLuxury e Ibéria – CPLP LuxuryChamberof Commerce. Colabora regularmente com a revista de luxo e negócios internacional Your VIP Partner publicada em 40 países. Escreve para a F Magazine Luxury.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, internet e LCD.

Softwares Illustrator, Photoshop e CrispinShoeMaker (3D para calçado). Impressora e scanner.

Oficina equipada para desenho, corte, costura e moldes.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 400€

2 Mensalidades: 210€

| DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Formadores e Alunos World Academy
(descontos não acumuláveis)

A primeira mensalidade é paga no ato de inscrição e a segunda até ao dia 5 do mês de início do módulo.

| PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- Entrega presencial ou por e-mail (info@worldacademy.pt) de Currículo e da Ficha de Inscrição devidamente preenchida.
 - Pagamento da primeira prestação.
 - Leitura e aceitação do Contrato de Formação.
 - Leitura e aceitação do Regulamento da World Academy.
 - Entrega de cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.
-

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[FASHION DESIGN](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#)