

STORYTELLING E MONTAGEM NARRATIVA

DURAÇÃO

24h

DATAS

23 janeiro a 8 Fevereiro 2019

HORÁRIO

2ª, 4ª e 6ª | 20H00-23H00

WORK SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Editores que queiram aplicar o storytelling à edição de vídeo, fazendo montagem narrativa.

| OBJETIVOS

Saber aplicar storytelling e construção narrativa à edição de vídeo.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

| STORYTELLING E MONTAGEM NARRATIVA (24h)

A estrutura dos três atos: o grande pilar da narrativa; o contraste entre o final e o início; criação do primeiro ato: o *setup*; criação do segundo ato: o caminho; criação do terceiro ato: a resolução. Evento inesperado e *plot twists*; exemplos e exercícios de *storytelling* para imagem. O efeito Kuleshov: como a justaposição de duas imagens pode produzir significados diferentes. Preparar uma montagem. Definir o objetivo e o tipo de caminho para o atingir. Exercícios de montagem para treinar a justaposição. Quando cortar e quando não cortar: duração dos planos; a importância do som e da música. A criação do *rough cut* e do *fine cut*. Exercícios para treinar o ritmo. Exercícios de montagem de diálogo e de construção narrativa.

| FORMADORES

Rui Barros, Pós Produtor de Vídeo

Rui Barros rumou para Lisboa em 1993 onde abraçou o mundo da televisão. Especializou-se em Pós-Produção e de Portugal seguiu para os Estados Unidos da América. Em Nova York aprofundou os estudos numa área em constante renovação e revolução. Depois da Future Media Concepts, foi na Apple Inc. onde desenvolveu a vertente de Formador e de Colorista. Passou por várias produtoras, pela RTP e pela SIC. Em 2007 fixou-se em definitivo na televisão pública, sendo Editor, Colorista e formador do Centro de Formação da RTP. Formou quadros da RTP e da RTTL em Timor-Leste. Desde de 2012 que é Coordenador de Edição e Responsável de IT, pela RTP, no festival NOS Alive. Em 2014 mudou-se para o Centro de Inovação da RTP onde implementou a estrutura tecnológica sendo Gestor de Pós-Produção e de Sistemas.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD e internet.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 290€

| DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Formadores, Alunos e Ex-alunos World Academy
(descontos não acumuláveis)

O pagamento integral no ato de inscrição.

| PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

Preenchimento de Ficha e Candidatura e envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email

info@worldacademy.pt dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do [Regulamento da World Academy](#).

Pagamento do valor total ou da 1ª prestação da formação.

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [CÂMARA E ILUMINAÇÃO II](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [REALIZAÇÃO I](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)