

SEARCH ENGINE MARKETING: SEO, ADVERTISING E ANALYTICS

DURAÇÃO

40h

DATAS

29 Janeiro a 28 Fevereiro 2018

HORÁRIO

2ª, 4ª e 6ª | 20h00-23h00

WORK SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de qualquer área de marketing e comunicação, que queiram uma especialização prática em Search Engine Marketing.

| OBJETIVOS

Formar especialistas em definir estratégias, utilizar as ferramentas e analisar métricas de Search Engine Marketing.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

SEARCH ENGINE MARKETING: SEO, ADVERTISING E ANALYTICS (40h)

Definição e características do SEO e do SA; Anatomia de uma SERP; SEO; Indexação Vs Catalogação Vs Posicionamento; Estudo de caso: Importância da protecção de uma marca online como estratégia de SEO; Análise dos Factores On Site que influenciam o posicionamento; Conteúdo; Arquitectura; HTML; Análise dos Factores Off Site que influenciam o posicionamento; Reputação; Links; Pessoal; Social; Ciclo de SEO; Estudo de Caso: Criação de um plano estratégico e de acção baseado nos resultados de uma auditoria; KPI de avaliação sucesso do SEO (Web Analytics).

Avaliação: Entrega Enunciado Caso prático 1.

| FORMADORES

Teresa Sousa, Especialista em Webmarketing na área da hotelaria.

Project Manager at T-Hotel Hospitality Knowledge.

Licenciada em Direcção e Gestão Hoteleira pela ESHTe. Formadora Certificada pelo IEFP (portadora de CCP – Certificado de Competências Pedagógicas). Master Certification em Search Engine Optimization pela Market Motive. Master Certification em WebAnalytics pela Market Motive.

Tem colaborado com Universidades e Institutos Politécnicos no sentido de ajustar os conteúdos das Fichas de Unidade Curricular às necessidades atuais do mercado, e pontualmente é convidada a apresentar workshops com o objetivo de sensibilizar os futuros jovens profissionais para as áreas do WebMarketing.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD, internet.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 440€

2 Mensalidades: 230€ (Janeiro e Fevereiro 2018)

| DESCONTOS

10 % | Parceiros

15 % | Parceiros, Formadores e Alunos World Academy
(descontos não acumuláveis)

A primeira mensalidade é paga no ato de inscrição. A seguinte é paga até ao dia 5 do primeiro mês da formação.

| PRE-REQUISITOS

Mínimo de 17 anos à data da inscrição.

Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.

Preenchimento de Ficha e Candidatura e envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email info@worldacademy.pt dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do [Regulamento da World Academy](#).

Pagamento do valor total ou da 1ª prestação da formação.

| FORMAS DE PAGAMENTO

- Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

- Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultadas no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [FOTOJORNALISMO](#) | [DIGITAL MARKETING](#) | [APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO](#)