

ART E PRINT

DURAÇÃO

28h

DATAS

8 a 31 de Janeiro 2019

HORÁRIO

3ª e 5ª | 19h00-23h00

WORK SHOPS

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais da área da Criatividade Publicitária que queiram aprofundar conhecimentos e princípios de design, cor, composição ou tipografia e conhecer e desenvolver a atividade de Direção de Arte.

| OBJETIVOS

Compreender o conceito e a linguagem da direção de arte. Ser capaz de traduzir conceitos em representações visuais. Adquirir conhecimentos para criar uma campanha (print ou online) impactante e eficaz, sob o ponto de vista da imagem.

| CONTEÚDOS DO MÓDULO

ART E PRINT (32h)

O que é a direção de arte. Traduzir conceitos em representações visuais. Os vários elementos artísticos e as suas conjugações: fotografia, design, ilustração, entre outros. O trabalho da direção artística com o design. O trabalho do diretor de arte, enquanto designer. O diretor de arte na equipa criativa. Princípios de design: cor, composição, proporção, equilíbrio, tipografia, entre outros elementos. Práticas de Photoshop CC para layout e design. Práticas de Photoshop CC para composição e tratamento de imagem. Introdução prática à fotografia. Principais formatos e meios: imprensa, outdoors e mupis. Outros formatos: prints para ativações de marca, flyers e afins, merchandising, intervenção no produto, branding e publicidade não convencionais. Direção de arte no online. Exercícios práticos de criação de campanha print ou online baseada em imagem.

| FORMADORES

Pedro Miguel Magalhães Fotógrafo

Em 25 anos de carreira trabalhou marcas das mais diversas áreas como Telecel, BES, Compal, Sagres, Triumph, Valentim de Carvalho, Nissan, Diário de Notícias, PT, Oni, Lipton Ice Tea, BPI, Calvé, Nestlé, Mazda, Panrico, Sumol, Páginas Amarelas, Vodafone, Exército de Salvação, Optimus, Galp, Montepio, Euromilhões, Continente, Água das Pedras, EDP, Jornal Público, Delta Q, Super Bock, Volvo e Intermarché, Moche, TAP, Sociedade Ponto Verde e Macdonalds. Trabalhou com profissionais como a Vera Nobre da Costa, Edson Athaide, Leandro Alvarez, Paulo Diehl, Frederico Saldanha, José Ricardo Cabaço, Anselmo Ramos, João Espírito Santo, Rui Soares, João Coutinho, Pedro Bidarra, Nuno Jerónimo, Ricardo Monteiro, Pedro Ferreira e Judite Mota.

Conquistou vários prémios nacionais e internacionais pelo trabalho desenvolvido: Cannes Lions (1 Ouro + 9 Shortlist), Clio, Fiap, Eurobest, The New York festivals, El Sol, Cresta, London Advertising Awards, CCP, Epica, Figueira da Foz, El Ojo, One Show, D&AD entre outros. Sou fundador e sócio nº 1 do Clube de Criativos de Portugal. E fez parte da direcção do CCP de 1998 a 2008 e dei aulas na Restart no curso de criatividade publicitária de 2007 a 2017.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTO

Sala com um computador por aluno, projetor vídeo e internet.
Software Adobe Creative Cloud CC: Photoshop, Premiere.

Acesso para exercícios do curso ao estúdio de fotografia e vídeo, câmaras DSLR e GoPro, estúdio de som, software de edição vídeo Premiere.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

| METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Demonstrativa, expositiva e participativa.

WORLD ACADEMY

Avenida Comendador Nunes Côrrea, nº 44
2790-224 Carnaxide

| PREÇOS

Valor Total do Módulo: 340€

O pagamento é efetuado no ato da inscrição.

| DESCONTOS

15 % | Parceiros, Formadores e Alunos World Academy
(descontos não acumuláveis)

| PRE-REQUISITOS

- Mínimo de 17 anos à data da inscrição.
 - Frequência de 11º ano de escolaridade como mínimo.
 - Preenchimento de Ficha de Candidatura e Envio de Curriculum Vitae para análise e admissão no módulo.
-

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Entrega presencial ou envio para o email info@worldacademy.pt dos documentos:

- Ficha de candidatura, cartão de cidadão, fotografia digital e comprovativo de morada.

Assinatura do contrato, leitura e aceitação do [Regulamento da World Academy](#).

Pagamento do valor total ou da 1ª prestação da formação.

| FORMAS DE PAGAMENTO

Presencial através de Multibanco ou Numerário na Secretaria da World Academy.

Por transferência Bancária IBAN PT50 0018 00034 103081802072 (o comprovativo de transferência terá de ser enviado com o processo de inscrição para info@worldacademy.pt).

As inscrições por e-mail ou correio estão sempre sujeitas a confirmação por parte da Secretaria da World Academy.

| CONDIÇÕES GERAIS

Os módulos de curso têm avaliação com classificação.

O aproveitamento no módulo confere Certificado de Formação.

As datas poderão sofrer alterações sem aviso prévio.

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no [Regulamento da World Academy](#). O processo de inscrição automaticamente valida a aceitação dos termos deste regulamento.

CURSOS RELACIONADOS

[CRIATIVO PUBLICITÁRIO](#) | [MARKETING DIGITAL](#) | [ORGANIZAÇÕES](#) | [DESIGN GRÁFICO](#) | [WEB DESIGN & DEVELOPMENT](#)
