

REALIZAÇÃO II

DURAÇÃO

260h + 50h livres
+ 160h de estágio

DATAS

outubro 2019 a julho 2020

HORÁRIO

3ª e 5ª | 09h00-13h00
(reposições de aulas às 2ª, 4ª e 6ª
no mesmo horário)

PARTICIPANTES

12 (mínimo 8)

CURSOS

O passo seguinte na área de Realização. O segundo ano do curso de Realização destina-se a todos que, após dominarem as bases da realização, pretendem evoluir para uma realização mais autoral, nas principais áreas de mercado: documentário, publicidade, music videos, séries e ficção cinematográfica

| A QUEM SE DESTINA

Alunos do curso de Realização I da World Academy; alunos de outros cursos de realização e / ou outras áreas audiovisuais. Profissionais do mercado audiovisual que queiram especializar-se em realização.

| OBJETIVOS

Formar profissionais de Realização, com capacidade técnica, criativa e autoral nos principais formatos audiovisuais.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de Realização, Anotadores ou Realizadores para Produtoras de Conteúdos, Canais Generalistas e de Cabo; Canais de Youtube; Produtoras de Publicidade ou de Cinema.

| CONTEÚDOS DO CURSO

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA (18h)

A Direção de Fotografia: pintar com luz. Direção de Fotografia e Linguagem Audiovisual. Análise de sequências e discussão das fontes de luz e acessórios utilizados. Equipamento de luz para direção de fotografia. Câmaras DSLR e Câmaras de Cinema Digital. Entender o comportamento dos sensores. Análise de sequências cinematográficas e discussão das componentes técnicas, artísticas e emocionais resultantes do trabalho de direção de fotografia. Exercício de iluminação / direção de fotografia para Documentário. Exercício de iluminação / direção de fotografia para linguagem publicitária. Exercício de iluminação / direção de fotografia para sequência de ficção.

DIREÇÃO ARTÍSTICA (15h)

Masterclasses com profissionais de vários departamentos da Direção Artística, com o intuito de sensibilizar os realizadores para o trabalho com estes departamentos. Áreas de caracterização (caracterização especial, cabelos e make-up) / figurinos (guarda-roupa) / cenografia (production design) / e adereços.

PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO E ÁUDIO PARA NARRATIVA (21h)

A estrutura dos três atos: o grande pilar da narrativa; o contraste entre o final e o início; criação do primeiro ato: o *setup*; criação do segundo ato: o caminho; criação do terceiro ato: a resolução. Evento inesperado e *plot twists*; exemplos e exercícios de *storytelling* para imagem. O efeito Kuleshov: como a justaposição de duas imagens pode produzir significados diferentes; preparar uma montagem. Definir o objetivo e o tipo de caminho para o atingir. Exercícios de montagem, para treinar a justaposição; quando cortar e quando não cortar; duração dos planos; a importância do som e da música; criação do *rough cut*; criação do Fine Cut. Exercícios, para treinar o ritmo. Exercícios de montagem de diálogo e de construção narrativa. Pós-Produção de Áudio para sequências narrativas. Introdução ao Grading com Davinci Resolve.

REALIZAÇÃO DE DOCUMENTÁRIO (33h)

Géneros e formatos de documentário. História breve do documentário. Observação e pesquisa. O ponto de vista autoral sobre a realidade. Levantar questões. Estrutura para documentários. A narrativa dramática e o Documentário. Abordagem visual. Entrevistas. Narração. Som e música em Documentário. O planeamento e a imprevisibilidade do real.

Equipas em documentário. Montagem financeira para Documentário. Exercício prático de realização de documentário, em grupos de realização, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Festivais de cinema para documentários. Circuito para venda de documentários. Os alunos fazem a pós-produção dos seus documentários.

REALIZAÇÃO DE PUBLICIDADE (30h)

Análise de case-studies de spots publicitários, de vários orçamentos, nacionais e internacionais. Publicidade, marcas e empresas. A agência de publicidade: áreas e organização. Relação cliente, agência, produtora audiovisual e realização. PPM's: as reuniões com a agência. Mood Boards, Castings, Locations, Story Boards. O mercado dos service. Exercícios de análise e reuniões com turma de Creative Advertising, para a realização de spots publicitários, de cariz social, a executar como trabalho de módulo. Exercício prático de produção de spots publicitários, em grupos de realização, e em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os alunos fazem a pós-produção dos seus spots publicitários.

REALIZAÇÃO DE MUSIC VIDEO (27h)

Realização e disrupção. Case studies e análise de music videos. A indústria musical. Análise musical, abordagem e conceito estético. Relacionamento e criação entre Realização e Músicos. Music videos como ficção; music videos como experimentação. Music videos como inovação. Realizar com orçamentos limitados. Exercícios de Técnicas de captação de playback. Exercício prático de realização de music video, em grupos de realização, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os alunos fazem a pós-produção dos seus music videos.

HISTÓRIA DO CINEMA (20h)

Noções essenciais sobre os principais movimentos, realizadores e rupturas estéticas na História do Cinema, com enfoque especial na Realização. Cinema russo, expressionismo alemão, cinema narrativo clássico e hollywood, neo realismo, nouvelle vague, cinema contemporâneo, entre outras referências. Será fornecida uma bibliografia e filmografia base para os alunos aprofundarem conhecimentos ao longo do ano.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre julho e outubro de 2017. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

REALIZAÇÃO DE AÇÃO (18h)

O que é uma cena de ação; qual a envolvimento de meios técnicos e humanos. A importância da coordenação. Perceber o que é a ação/reação. A importância dos ângulos de câmara e movimentos possíveis. A importância da pós-produção. Os vários tipos de sequências de ação: luta, viaturas, atropelamentos, quedas ao nível do chão e quedas altas para airbag, suspensões com cabos. Exercícios práticos em cenas de ação, onde os formandos poderão experimentar as diversas envolventes: coordenação, câmara, ator/duplo. Exercício de filmagem de uma mini história aplicando os conhecimentos adquiridos. Módulo em parceria com turma de Acting.

REALIZAÇÃO DE SÉRIES (36h)

Metodologias de realização em séries e novelas. Séries Dramáticas, Novelas, Séries de Humor. A realização de narrativa em multicâmara, live-to-tape. Análise do guião. Planificação de cenas para realização multicâmara. Ensaios e blocking. Direção de Atores em Séries e Novelas. Relação da realização, com a assistência de realização e o plateau, em realização multicâmara. As equipas em televisão. Exercício prático de realização de sequência de ficção em multicâmara, em grupos de realização, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

REALIZAÇÃO DE FICÇÃO – NÍVEL II (42h)

Exercício individual de realização de curta-metragem de ficção. Os realizadores podem escolher entre realizar um guião pessoal, um guião externo à escola, ou um guião da turma de Guionismo. Com a ajuda de formadores especializados na área, e com o apoio da turma de Produção Audiovisual, os alunos podem recorrer a alunos de outras áreas ou, caso prefiram, a profissionais externos à escola para a equipa das suas curtas-metragens. Os alunos podem fazer a montagem e pós-produção das suas curtas-metragens, ou convidar alunos ou profissionais de edição. Cada filme terá um pequeno apoio monetário (bem como documentário, publicidade e music video). Apresentação dos filmes em auditório a profissionais convidados do mercado.

NOTA: Os melhores filmes de curso (documentário e ficção) serão enviados para mostras e festivais nacionais e internacionais de estudantes.

| FORMADORES

Aurélio Vasques, Diretor de Fotografia
Catarina Mourão, Realizadora
Helena Batista, Caracterizadora
João Gaspar, Diretor de Duplos
José Pinheiro, Realizador
Sérgio Graciano, Realizador (convidado)
Luísa Pacheco, Cenógrafa e Art Director
Mafalda Estácio, Figurinista
Margarida Cardoso, Realizadora

João Bráz, Montador
Manuel Faria, Músico e Sound Design
Nuno Sena, Programador
Salomão Figueiredo, Realizador

+ convidados e formadores de outros cursos (Câmara de Iluminação, Produção para Televisão e Cinema, Som, Cenografia, Guionismo e Acting) nos exercícios interdisciplinares.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, projetor vídeo e Internet.
Software: Adobe Creative Cloud: Premiere CC, After Effects CC, Audition CC, Media Encoder CC, Photoshop CC, Illustrator CC.
Estúdio de vídeo para produções com uma e várias câmaras.
Câmaras *broadcast* HD para estúdio e exteriores. Câmaras DSLR com lentes e acessórios (Canon 6D e Canon C100). Parceria para câmaras de cinematografia digital com Canon e Sony (projetos finais). Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores.

Auditório para espetáculos e gravação multicâmara. Estúdio e camarins para *acting*.

Em parceria com World Channels: estúdio profissional TV multicâmara. Ciclorama com *chromakey*. Grua Jimmy jib, teleponto. Carro de exteriores TV com régie para gravação e transmissão multicâmara.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Canal 11
Canal Q
Coral
David e Golias
Endemol
Estúdios Índigo
Europalco
Festival FEST
Festival Indielisboa
Festival Monstra
Festival SBSR

Freemantle Media
Fuel TV
Inziomedia
Leopardo Filmes
Medialuso
Moda Lisboa
Others
Panavideo
Plural
Prémios Sophia Estudante
RTP

Shine Iberia
Show Off
SIC
Som e a Fúria
SP Televisão
Sporting TV
Stopline Filmes
TVI
+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.258€
9 meses: 288€ (out.2019 a jun. 2020)
12 meses: 220€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 153€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.

Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio de realização.

Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[REALIZAÇÃO I](#) | [CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TELEVISÃO](#) | [ACTING I](#)