

PRODUÇÃO PARA TELEVISÃO E CINEMA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
300h + 160h de Estágio	outubro 2019 a julho 2020	2ª, 4ª e 6ª 09h00 - 12h00 (reposições de aulas às 3ª e 5ª, no mesmo horário)	14 (mínimo 8)

A imagem em movimento vai além das salas de cinema e televisão e tem uma enorme presença nos telemóveis, na web e outros devices. Porém, em qualquer formato, o mais importante é o conteúdo. Um curso focado em produção de conteúdos profissionais que exigem, além de criativos e técnicos, produtores pró-ativos que se adaptem a todos os formatos do mercado audiovisual e que saibam coordenar equipas e projectos profissionais de pequena a grande dimensão.

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais em funções de produção, com uma forte componente prática e de interação com outros cursos, nas áreas de televisão, cinema e publicidade.

| OBJETIVOS

Formar profissionais de Produção para televisão, cinema, publicidade e vídeo em geral.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtoras de vídeo e televisão, canais e estações de televisão, produtoras de cinema, produtoras digitais de conteúdos, departamentos de vídeo e comunicação de marcas e organizações, agências de publicidade.

| CONTEÚDOS DO CURSO

LINGUAGEM E TECNOLOGIA AUDIOVISUAIS (18h)

Linguagem audiovisual: imagem, imagem em movimento, planos e planificação, montagem e continuidade, som e música, guião. Tecnologias: luz e iluminação, câmaras, sinal e formatos vídeo, som e áudio, pós-produção.

LEGISLAÇÃO (18h)

Legislação audiovisual.
Direito de Autor e Direitos Conexos.
Lei do Cinema.
Legislação de televisão e de publicidade; fundos públicos de apoio ao cinema.
Contratos; licenciamentos.

MONTAGEM FINANCEIRA, MARKETING E PROMOÇÃO (24h)

Da montagem de projeto à produção, distribuição e exibição. Montagem financeira para filmes: investidores, patrocinadores, coprodutores, fundos públicos.
Receitas de bilheteira, televisão e vendas internacionais.
Marketing e promoção de filmes: estudos de mercado, festivais, estreias, patrocínios, feiras, relação com os media e publicidade.
Conteúdos televisivos: formatos, públicos e tendências.
Estações e canais TV: áreas e organização.
Conceção de conteúdos e programas. Gestão de programação, grelhas e audiências.

Marketing e promoção: estudos de mercado, audiometrias, canais complementares e cross media, ativações do canal/ programas e autopromoções.

DOCUMENTÁRIO (45h)

Documentário, grande reportagem, reportagem e promocional. Géneros e formatos de documentário. O ponto de vista. O planeamento e a imprevisibilidade do real. Montagem financeira.
Produção: recursos e etapas. Relação do produtor com realizador, argumentista/investigador e equipa técnica.
Técnicas de produção: logística, autorizações e locais, imagens de arquivo, direitos de autor e de imagem, etc.
Promoção, exibição e venda: feiras, festivais, televisão e cinema.
Exercício prático de produção de documentários em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

PUBLICIDADE (42h)

Publicidade, marcas e empresas.
A agência de publicidade: áreas e organização
Relação cliente, agência e produtora.
Produção publicitária: recursos, etapas e especificidades.
Técnicas de produção: briefing, PPM's, planeamento e orçamentação, casting e testes, locais e autorizações, direção de arte, pós-produção.
Exercício prático de produção de spots publicitários, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais.

TELEVISÃO (66h)

Produção em televisão: interna, externa, co-produção. Marcas, patrocínios e licenciamento.

Workflow de um canal TV: captação e gravação em estúdio e exteriores, pós-produção vídeo e áudio, storage, receção e emissão, continuidade e-streaming.

Estúdio de televisão: plateau e régie, tecnologias, funções, tarefas e comunicação. Visita a estação de televisão.

Documentação de produção e preparação.

Exercícios práticos de produção multi-câmara em estúdio, em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Sketches humorísticos, Talk Show e Concerto ao vivo.

FICÇÃO (62h)

A produção em ficção: filmes, telefilmes, séries, *sitcoms* e novelas.

Etapas: argumento, casting, contratações, levantamentos e mapas, orçamentação, *scouting*, testes e ensaios, gravação e pós-produção.

Necessidades técnicas específicas de cada obra: da captação à pós-produção.

Técnicas e exercícios de planeamento, levantamento, autorizações, contratos e orçamentação.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre Julho e Outubro de 2017. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

Exercício de produção de curtas-metragens, cobrindo todas as etapas e rodando os alunos em todas as funções de produção, e ainda em conjunto com alunos de outros cursos audiovisuais. Os melhores filmes serão enviados para festivais e mostras de curtas de escolas.

PROJECTO FINAL (25h)

Produção e acompanhamento de segundo exercício no qual os alunos assumem o papel de produtores do programa e são responsáveis pelo produto final, pela escolha das equipas e profissionais, pela pós-produção e finalização, e são avaliados através do visionamento do resultado final. Metade da turma assume a produção de novos talkshows, enquanto a outra metade assume a produção de outro projecto de ficção.

Toda a preparação é acompanhada por formador, mas a partir do momento das gravações os alunos assumem os papéis sem assistência de formador, como prova final da sua autonomia nas funções de produção.

| FORMADORES

José Pinheiro, Realizador

Gonçalo Luz, Realizador

Isabel Silva, Diretora de Produção

José Retré, Diretor de Produção

Paula Oliveira, Diretora de Produção

Pedro Costa, Produtor TV

Patrícia Lopes, Produtora de Eventos

+ Convidados e formadores de outros cursos (Realização, Câmara e Iluminação, Som, Guionismo, Acting) nos exercícios interdisciplinares

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, projetor vídeo e internet.

Estúdio de vídeo para produções com uma e várias câmaras.

Ciclorama com *chromakey*. Sistema de cenário virtual. Grua Jimmy Jib. Câmaras *broadcast* para estúdio e exteriores. Câmaras DSLR com lentes e acessórios. Equipamento de iluminação e de áudio para exteriores. Auditório para espetáculos e gravação multicâmara. Estúdio para acting.

Em parceria com World Channels: carro de exteriores TV e régie móvel multicâmara.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Canal 11

Canal Q

Coral

David e Golias

Endemol

Europalco

Festas de Grândola

Festival Indielisboa

Festival Meo Sudoeste

Festival Monstra

Festival Rock em Stock

Festival SBSR

Freemantle Media

Fuel TV

Leopardo Filmes

Medialuso

Moda Lisboa

Others

Panavideo

PimPamPum

Plural

Prémios Sophia Estudante

RTP

Shine Iberia

SIC

Som e a Fúria

SP Televisão

Sporting TV

Stopline Filmes

TVI

+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.391€
9 meses: 305€ (out.2019 a jun. 2020)
12 meses: 233€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 162€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[REALIZAÇÃO I](#) | [GUIONISMO PARA CINEMA E TV](#) | [CÂMARA E ILUMINAÇÃO I](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#)