

PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPECTÁCULOS

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
280h+ 120h de estágio	outubro 2018 a julho 2019	T1: 3ª 5ª 09h00 - 13h00 T2: 3ª 5ª 14h00 - 18h00 T3: 3ª 5ª 19h00 - 23h00 (reposições às 2ª, 4ª e 6ª, no mesmo horário)	14 (mínimo 8)

CURSOS

Um grande evento é um evento que marca o público que o assiste. E por detrás desses eventos existem profissionais competentes e dedicados que os fazem acontecer.

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser produtores e gestores de eventos, com uma sólida formação inicial nas componentes de produção, gestão financeira e marketing.

| OBJETIVOS

Conhecer os principais meios, funções e tarefas na produção de qualquer evento.

Dominar na prática as principais operações de produção, gestão e promoção dum evento.

Estar apto a integrar o mercado como assistente de produção ou produtor júnior em qualquer tipo de evento profissional.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de Produção para produtoras de eventos, promotoras de espetáculo, agências de comunicação, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espetáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, espaços e instituições culturais.

| CONTEÚDOS DO CURSO

PRODUÇÃO (28h)

O que é um evento e para que serve. Tipologias. Etapas da produção. Recursos humanos, logísticos e financeiros. Carreiras e mercado. As funções e tarefas principais do produtor. Visita a espaço de eventos. Programação e desenho de produção. Pré-produção, promoção, produção e balanço. Equipa do *venue*. Equipa do promotor do evento. Equipa do artista. Coordenação de equipas. Gestão de Públicos. Exercício prático de produção dum concerto, por cada turma, na World Academy.

LEGISLAÇÃO (20h)

Legislação de espetáculos e eventos. Licenciamentos e autorizações. Legislação e normas de segurança. Gestão e segurança de públicos. Direitos de autor e conexos. *Licensing*.

SOM (24h)

Noções gerais sobre som e áudio. Acústica de espaços. Sistemas e equipamentos áudio: captação, gravação, monição e amplificação. Equipas e operações principais. Aula prática em auditório. Visita técnica.

ILUMINAÇÃO E VÍDEO (28h)

Noções gerais sobre luz e iluminação. Principais tecnologias e projetores de luz. Estruturas e *rigging*. Mesas de luz, softwares e robótica. Efeitos especiais de imagem e cénicos. Desenho de luz. Tecnologias e equipamentos de projeção vídeo. Captação e gravação vídeo. Aula prática de iluminação em auditório. Visita técnica.

DIREÇÃO TÉCNICA E DE CENA (20h)

Tipos e exemplos de espaços e eventos. Direção técnica: funções, equipa, operações. Direção de Cena: música e espetáculo, teatro e dança. *Technical riders*: tipologias e exemplos. Planeamento, montagens, ensaios e evento. Palcos e elementos cénicos. Visita a montagem ou ensaio técnicos.

MARKETING E PROMOÇÃO (24h)

Noções de marketing. Objetivos do evento e público-alvo. Promotores e agências. Plano estratégico de promoção/comunicação. Criatividade e campanha media. Medias digitais (redes sociais, apps, etc.). *Sponsoring, naming, brand placement e brand entertainment*. Relações públicas. Exercício prático de promoção e comunicação dum evento.

GESTÃO FINANCEIRA (24h)

Noções gerais de finanças e gestão financeira.
Fontes de financiamento: público, privado, bilheteira, outros.
Orçamentação: *breakdown*, *breakeven*, estimativas, imprevistos, final. Análise financeira de projetos.
Risco e rentabilidade. Investimento. Distribuição de receitas e dividendos.
Coproduções, eventos internacionais e fora de território nacional.

EVENTOS EMPRESARIAIS E DE MARCA (32h)

As empresas: o evento como estratégia de comunicação, marketing e venda.
Encontros e reuniões, conferências, congressos, feiras, *team building*, outros. Briefings e conceção do evento.
Relações entre produtores, empresas de comunicação e empresa/cliente.
Fases de pré-produção, produção e avaliação de resultados. Análise de *case studies*.
Ativação de Marcas: o evento como parte da estratégia e campanha de comunicação das marcas.
Relações entre o marketing da empresa, agência e produtor. *Naming*, patrocínio, apoio, evento da marca.
Criatividade, imagem, novidade e participação como fatores chave.
Casos no desporto, festivais de músicas, festas de cidade e outros. Criação *mix media* entre evento e outros media.
Avaliação de impacto e retorno.
Exercício prático de criação e apresentação de projeto de evento empresarial/ de marca.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 120h e máximo de 480h (até 3 meses), podendo ser realizado numa ou mais organizações/ eventos. Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre junho e dezembro de 2019. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES

(*variáveis consoante a turma*)

Alexandre Cortez, Músico e Produtor
Ana Teresa Mota, Produtora
Eduardo Cunha, Production Manager
Fidelino Ferreira, Gestor de Eventos
Francisco Serzedello, Diretor Desafio Global
João Asênsio, Diretor Técnico IT
Luís Varatojo, Músico e Produtor
Luís Viegas, Produtor
Miguel Bica, Produtor Cultural
Nuno Chanoca, Promotor
Pedro Rua, Diretor Técnico e Iluminador
Sérgio Noronha, Promotor
Tiago Silva, Produtor
Victor Azevedo, Iluminador
Vitor Martelo, Produtor Cultural

ESPETÁCULOS E CULTURA (32h)

O que é um evento cultural. Artes visuais e artes performativas.
Montagem e sustentabilidade financeira. Fontes de receita.
A relação entre direção artística e produção.
Os diferentes públicos de um evento cultural.
Etapas e funções de produção nas artes performativas: teatro e dança em particular.
Festivais, espaços culturais e de espetáculo, eventos em espaços efémeros e não convencionais. Concertos em formato standard, *showcase*, festivais, *tourneés*.
Funções na área da produção de concertos: promotor, produtor e manager.
Papel das editoras na gestão de concertos e *tourneés*. Relações com o artista. *Booking* e agenciamento. Contratos.
Equipas, etapas e planeamento da produção de um concerto.
Exercício prático de criação e apresentação de projeto de espetáculo/ evento nestas áreas.

FESTIVAL WORLD ACADEMY (43h)

Projeto final de programação, produção e promoção de um dos dias do Festival World Academy, em articulação com os cursos de Técnico de Espetáculos, Som, Realização, Câmara e Iluminação, Fotografia, Make-up, Fashion Design, Criação Musical, entre outros.
O Festival consiste, numa forma global, numa mostra de talentos da WA e da comunidade criativa nacional, aberto ao público em geral. Será realizado com apoio de parceiros e num espaço público a definir.
O curso terá apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy e será registado em vídeo e fotografia.

FORMAÇÃO EXTRA

Os alunos serão ainda convidados, ao longo do curso, para participarem em eventos diversos de parceiros da World Academy.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet, TV e Office. Estúdio de som profissional com cabines de captação. Auditório Academy equipado com palco, iluminação e som para espetáculos.
Camarins e guarda-roupa. Equipamento e estúdios de vídeo e fotografia.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

2 Riscos	Fashion Studio Lab	Oskar & Gaspar
ADLC	Festas de Grândola	PMP – Produção de Eventos
Altice Arena	Festival Meo Sudoeste	Produtores Associados
Ao Sul do Mundo	Festival SBSR	Semana Académica de Lisboa
CCB	Festival Superbock em Stock	Teatro Camões
CTL- Cultural Trends Lisbon	Fundação Gulbenkian	Teatro D. Maria
Desafio Global	Gerador	Teatro São Luiz
Espaço do Tempo	Moda Lisboa	+ outros no site
Europalco	Music Box	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.347€
9 meses: 299€ (out.2019 a jun. 2020)
12 meses: 229€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 159€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo e ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[TÉCNICO DE ESPETÁCULOS](#) | [PRODUÇÃO TV E CINEMA](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#) | [PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA](#) | [ACTING I](#)