

PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE MÚSICA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
230h + 160h de estágio	outubro 2019 a julho 2020	2ª, 4ª e 6ª 16h45-19h45 (aulas de reposição às 3ª e 5ª)	14 (mínimo 8)

As novas formas de distribuição e venda de música, criaram uma maior necessidade na promoção e visibilidade dos artistas e músicos em geral. Assim o trabalho do promotor e do produtor é cada vez mais uma peça essencial no marketing e promoção de artistas e da música.

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que queiram ser profissionais de promoção e produção de música, com uma sólida formação inicial nas componentes globais da indústria musical.

| OBJETIVOS

Compreender as linguagens e procedimentos de um promotor e produtor na indústria musical. Dominar na prática a operação de promoção e do marketing da música. Estar apto a integrar o mercado profissional, com os conhecimentos e a prática necessária que esta indústria exige.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Management e agenciamento, empresas produtoras e promotoras de espetáculos, editoras discográficas e de distribuição digital, sites e portais especializados, e ainda, integração em instituições espaços culturais ligados à música e ao espetáculo.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| INDÚSTRIA MUSICAL (18h)

Breves noções de história da música popular. A influência dos movimentos artísticos na criação musical. Evolução da indústria discográfica. A nova geração de tecnologias. Tendências no mercado da música.

| MANAGEMENT, AGENCIAMENTO E EDIÇÃO (24h)

Produtores, managers, editoras, promotores e agentes. Organização e gestão das editoras. *Majors*, independentes, *netlabels* e edição de autor. Gestão de repertório e catálogos. *Publishing* e Licenciamento. Distribuição e vendas: canais, especificidades. Gestão de carreira. Agenciamento de artistas. Funções de *management*.

| LEGISLAÇÃO (18h)

A proteção das obras, os direitos de autor e direitos conexos. Intervenientes no processo de produção musical e elementos contratuais. Gestão coletiva de direitos. Legislação do espetáculo e da distribuição e reprodução digital.

| GESTÃO FINANCEIRA (21h)

A indústria da música: planos financeiros. Despesas: fabrico, distribuição, retalho, campanhas, artistas, outros. Receitas: cd e dvd, web, concertos, tv, *sponsoring*, mobile, *merchandising*, *crowdfunding*, outros. Orçamentação e gestão financeira de projectos.

Gestão integrada de produto: *packaging* (valorização do produto), formatos e canais (distribuição física e digital), concertos (editoras e outros *stakeholders* do investimento e retorno).

| PRODUÇÃO MUSICAL (27h)

Composição, arranjos e métodos de composição. Demos. Gravações caseiras. Noções gerais sobre som. Tipos de estúdios. Equipamentos e novas tecnologias. Técnicas de captação e gravação. O papel do produtor. Visita a um estúdio profissional. O papel do editor, a edição de autor. Edição, fabrico e distribuição. Edição e distribuição digital. Exercícios práticos de captação, gravação e mistura de música.

| PRODUÇÃO DE CONCERTOS (27h)

A produção de concertos em formato standard, *showcase*, festivais, tournées. Outros espetáculos com música integrada: dança, teatro, musicais, espetáculos multimédia. Equipamentos e tecnologias para música ao vivo. O planeamento e as diversas fases da produção de um evento. Carreiras na área da produção de concertos: promotor, produtor e *manager*. Papel das editoras na gestão de concertos e tournées. Exercício prático de produção dum concerto na World Academy.

| PROJECTO EDITORIAL (50h)

Elaboração e planeamento de um projeto editorial (conceito e *label*, artistas, músicas). Linha editorial. Posicionamento no mercado. Recursos de produção. Planeamento de promoção e media.

Exercício prático de criação de projetos editoriais completos, individualmente ou em pequenos grupos, para *pitching* a formador, turma e profissionais do mercado convidados. Exercício prático de produção e promoção de um conjunto de concertos, baseados num ou mais projetos editoriais selecionados e inseridos no Festival World Academy (programado e produzido por vários cursos da escola). Haverá articulação com alunos de Design, Técnico de Espetáculo, Som, Vídeo e Fotografia. Os concertos terão ainda apoio financeiro, logístico e promocional da World Academy.

| MARKETING E PROMOÇÃO (24h)

Tipos de públicos e de produtos. Tendências de mercado. Os media tradicionais e digitais. Planos estratégicos em marketing musical. O *briefing*. Planos e ações de promoção. Planeamento media. Relações públicas. Comunicação social. O *press kit* e as ferramentas tradicionais. Marketing Digital. Promoção nos pontos de venda. Visita a estúdio de televisão ou rádio. Exercício prático de elaboração de plano estratégico de marketing e criação de conteúdos para o Projecto Editorial.

| PRODUÇÃO MEDIA (21h)

Fotografia: sessões fotográficas com artistas. Design: logótipo do artista/banda, capa e *inlay* de edição, cartaz e outros materiais impressos, *merchandising*. Vídeo: produção de videoclip musical, vídeos promos e vídeo de concertos. Digital: criação de imagem e perfil em sites, redes sociais, inserção em sites e apps especializadas. Criação de conteúdos para o módulo de Projeto Editorial.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre junho e dezembro de 2019. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES (a confirmar)

Alexandre Cortez, Músico e Produtor
Flak, Músico
José Pinheiro, Realizador
Luís Varatojo, Músico e Produtor
Luís Viegas, Produtor
Nuno Sampaio, Promotor e Agente
Pedro Azevedo, Programador e Booking
Pedro Trigueiro, Manager
Rodrigo Dias, Músico e Advogado
+ convidados

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet e TV. Estúdio de som profissional ligado ao auditório e preparado para gravação multipista de áudio. Backline com bateria, baixo, amplificação e outros instrumentos diversos. Estúdio equipado com Pro Tools, compressores, equalizadores, processadores e microfones diversos. Auditório com palco, bastidores, camarins, truss, sistema de PA, monição de palco e mesa digital áudio, ligado ao estúdio de áudio para gravação multipista. Iluminação para espetáculo e mesa digital de controlo de luz. Em parceria com World Channels: carro de exteriores TV para gravações no auditório ou em espetáculos no exterior. Equipamento profissional e estúdios de vídeo e fotografia.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Altice Arena
Ao Sul do Mundo
Arruada
Atlantic Blue Studios
CCB
CTL- Cultural Trends Lisbon
Europalco
Festas de Grândola

Festival Meo Sudoeste
Festival SBSR
Festival Super Bock em Stock
Fundação Gulbenkian
Gerador
Ghude
Music Box
Oskar & Gaspar

Produtores Associados
Semana Académica de Lisboa
Teatro Camões
Teatro D. Maria
Teatro São Luiz
Universal
+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 1 978€
9 meses: 252€ (out.2019 a jun. 2020)
12 meses: 193€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 134€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de currículo, cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[PRODUÇÃO TV E CINEMA](#) | [SOM I](#) | [SOM II \(IMAGEM E ESPETÁCULO\)](#) | [CRIAÇÃO E PRODUÇÃO MUSICAL](#) | [PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS](#) | [TÉCNICO DE ESPETÁCULOS](#)