

MARKETING DIGITAL

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
270h + 160h de Estágio	outubro 2019 a julho 2020	2ª, 4ª e 6ª 20h00 - 23h00 <small>(aulas de reposição às 3ª e 5ª no mesmo horário)</small>	14 (mínimo 8)

A natureza social da Web e dos devices transformou radicalmente a relação entre marcas e consumidores, tornando-os em vozes ativas e em criadores de conteúdos, fontes de partilha e potencial viral. O curso de Marketing Digital junta profissionais experimentados, com o intuito de promover o desenvolvimento de conceitos nas principais áreas do Marketing Digital. As ferramentas nada são apenas por si. O curso da World Academy junta, às ferramentas, os conteúdos e estratégias

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de qualquer área de marketing e comunicação, que queiram uma especialização prática nas áreas mais atuais do Marketing Digital.

| OBJETIVOS

Formar especialistas em Marketing Digital, habilitados à utilização prática das mais atuais e eficazes ferramentas, e ainda capazes de gerar conceitos e definir estratégias nas várias áreas digitais do Marketing.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Agências de publicidade e de comunicação, agências digitais, departamentos de marketing e comunicação de empresas e outros organismos de qualquer setor.

| CONTEÚDOS DO CURSO

TENDÊNCIAS E ESTRATÉGIA DO MARKETING DIGITAL (18h)

Marcas, reputação e relação com o cliente. A nova natureza social do marketing: Web e Social Media. Content Marketing. Marketing Contextual: web semântica e Big Data. Paid Media (ads) / Owned Media (email) / Earned Media (organic). Consumidores informados e ativos nas redes. Internet das Coisas e Wearables. Privacidade, transparência e partilha de informação Mobile. Visão geral do presente e futuro da área de digital marketing.

CONTENT MARKETING E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS (33h)

A importância do Content Marketing. A criação das personas do consumidor. Storytelling e Brand Voice. Criação de narrativas partilháveis. Técnicas de brainstorm. Princípios e prática de copywriting. Tipos de conteúdos digitais. Escolher as melhores tecnologias para os conteúdos. Blogging com o consumidor. Marketing viral. A importância das imagens. Plataformas para a criação e marketing de conteúdos com imagem. Exercício ao longo do módulo: 1 - escolha de negócio; 2 - Procura de insight; 3 - Criação de nome; 4 - Criação de Identidade visual; 5 - Criação de Brand Voice; 6 - Criação de site; 7 - Lançamento da marca nas redes sociais.

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM: WORDPRESS (36h)

Introdução aos Content Management Systems (CMS). Capacidades e limitações dos CMS. Hosting. Metadados, tags, e categorização de conteúdo. Wordpress: criação de sites a partir

de temas. Análise de vários temas e funcionalidades dos mesmos. Criação e edição de posts; formatação de elementos; inserção de links; imagens, vídeo e áudio. Criação de páginas adicionais. O painel de administração. Organização e categorização de conteúdo. Sistemas de comentários e gestão de spam. Ligação das plataformas sociais ao site. Instalação e utilização de plugins no Wordpress. Exercícios práticos de criação de site Wordpress.

SEARCH ENGINE MARKETING:

SEO, ADVERTISING E ANALYTICS (39h)

Definição e características do SEO e do SA; anatomia de uma SERP; SEO; indexação vs catalogação vs posicionamento. Estudo de caso: importância da protecção de uma marca online como estratégia de SEO; análise dos fatores on site que influenciam o posicionamento; conteúdo; arquitetura; HTML; análise dos fatores off site que influenciam o posicionamento; reputação; links; pessoal; social; ciclo de SEO. Estudo de caso: criação de um plano estratégico e de ação baseado nos resultados de uma auditoria; KPI de avaliação sucesso do SEO (Web Analytics).

SOCIAL MEDIA E GESTÃO DE COMUNIDADE (33h)

Criação de conteúdos partilháveis: o consumidor como embaixador da marca. Criação de estratégia de presença da marca nas redes sociais. Criação de página Facebook; Criação de posts e criação de conteúdo de qualidade: tipos de conteúdo possíveis no

Facebook. O poder da imagem e do vídeo no Facebook. Regras e limitações da política de conteúdo do Facebook.

Boas práticas e frequência de posts. Automatização de posts.

Angariação de fãs (pago e orgânico). FacebookAds. Facebook Analytics.

A força atual do Instagram. Outras redes como ferramenta de publicação, marketing e advertising: LinkedIn, Pinterest, entre outras.

Criação de comunidades online; encontrar e definir a audiência. interessar a audiência e converter em presença nas redes da marca.

Gestores de comunidades: a cara e a voz da marca online.

Interação nos comentários, nos tweets, nas partilhas.

Boas práticas de comunicação: do fã número um à pessoa mais zangada; gestão de crise. Análise de case-studies e exercícios práticos.

EMAIL MARKETING (18h)

Objetivo e definição de estratégias. Trabalho com bases de dados. Legislação aplicável a bases de dados e emails.

Segmentação e personalização de contactos. Técnicas para captação de respostas. Estrutura das mensagens. Tipologias e criação de newsletters. Plataformas de email marketing. Follow up. Métricas e desempenho.

E-COMMERCE (18h)

Estratégia de marketing para plataformas de comércio eletrónico. Reconhecer os objetivos empresariais.

Leadgeneration. Reviews: conteúdo gerado pelo consumidor.

Campanhas de email com compra direta. Estratégias de personalização do consumidor. Implementação de programas de lealdade.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre junho e dezembro de 2019. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

VIDEO MARKETING (18h)

O impacto do vídeo; criação de conteúdo vídeo útil para o consumidor. Case studies de campanhas virais. Youtubers.

Conteúdos vídeo criados por canais de análise de produtos.

Conteúdos vídeo criados pelo consumidor. A importância da subscrição. Descrição dos conteúdos, imagens de destaque e keywords. Promoção de vídeo no Youtube. Youtube Ads (Search Display + Video Ads). Youtubeanalytics.

Outras redes de vídeo: Vimeo, Facebook, Instagram, etc..

Exercício prático de campanha vídeo.

MOBILE MARKETING (18h)

Mobile Marketing: o consumo de conteúdos através de devices.

Estratégias mobile-first. A vontade de conectividade entre os consumidores. Mobile email, sites responsive. Apps Mobile e Web Apps. Login nas aplicações através de redes sociais.

Notificações Push. SMS e MMS.

Ferramentas para Mobile Marketing. Mobile Advertising em sites, apps e jogos. Métricas. Empresas de venda de publicidade mobile. Gamification. Localização. QRcodes. Near Field Communications (NFC). Realidade Aumentada.

Case Studies.

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO + PROJETO FINAL (39h)

Cruzamento de digital com campanhas tradicionais e outros media. Projeto de planeamento estratégico para campanha de marketing digital.

Projeto completo de criação, produção e implementação de produto/conteúdo digital, criado por equipas de alunos com valências complementares. Briefing real apresentado e escolhido pelos alunos e apresentado a um júri de profissionais do mercado. Cada equipa pode recorrer à participação extracurricular de alunos de outros cursos e áreas da World Academy para a produção de materiais finalizados e com qualidade.

| FORMADORES (alguns a confirmar)

Jorge Coelho, Creative Director | Planner | Co-Founder at 5002

Susana Jaulino, Digital Marketing Manager

Hugo Oliveira, Digital Marketing Director Syone

João Rosa, Creative Director at Excentic Grey

Cristiana Romba, llobal Digital Marketing & Product Management

Pedro Gaspar, Senior Interactive Developer

Gonçalo Castro, Marketing Manager (Digital & On Air)

Teresa Sousa, Project Manager at T-Hotel Hospitality Knowledge

+ convidados (clientes de marcas e júri módulo final)

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, LCD, Internet e Office. Adobe Creative Cloud CC: Photoshop, Illustrator, Premiere, Edge Code.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

TVI	APPM	Others
SIC	Blueticket	PH Neutro
RTP	Canal Q	Post United
Social Animals	Sporting TV	Shift Thinkers
Fullsix	Clube Criativos de Portugal	Young Network
Excentric Grey	Fuel TV	Observador
The Hotel	Gerador	Expresso
Waynext	Hi-Interactive	+ outros no site
5002	LisbonLabs	
Adsales	Mindshaker	
Angry Ventures	Música no Coração	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.480€
9 meses: 316€ (out.2019 a jun. 2020)
12 meses: 242€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 168€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo e ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[GRAPHIC DESIGN](#) | [VIDEOJOGOS](#) | [WEB DESIGN & DEVELOPMENT](#)