

FOTOGRAFIA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
280h	outubro 2019 a julho 2020	T1: 2ª, 4ª e 6ª 9h00 - 12h00 T2: 2ª, 4ª e 6ª 20h00 - 23h00 (reposições de aula às 3ª e 5ª no mesmo horário)	12 (mínimo 8)

CURSOS

O que distingue um fotógrafo profissional de um amador são os conhecimentos tecnológicos, a experiência e o domínio da linguagem, e acima de tudo a vocação e determinação profissional e criativa em olhar e partilhar o mundo de forma diferente.

| A QUEM SE DESTINA

Todos os que queiram ser fotógrafos de nível profissional, nas principais áreas de trabalho do mercado atual.

| OBJETIVOS

Dominar a nível teórico e prático os conhecimentos e competências técnicas e criativas, das principais áreas da fotografia profissional. Saber olhar a fotografia com olhar crítico, narrativo, criativo e documental.

Estar apto a ser fotógrafo profissional em várias áreas de mercado da fotografia.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Fotógrafo residente ou freelancer em revistas e jornais nacionais e locais, sites de informação e entretenimento, departamentos de comunicação e marketing de marcas e empresas, produtoras e promotoras de espetáculos e eventos, revistas e catálogos de moda, desfiles, centros culturais e salas de espetáculo, festivais e concertos, autarquias, fundações e outros organismos públicos, publicidade para imprensa, outdoor e outros media. Fotografia para casamentos, retrato individual ou de grupo, ou outros eventos sociais.

| CONTEÚDOS DO CURSO

ATENÇÃO QUE ALGUNS MÓDULOS MUDARAM DE ORDEM!

LINGUAGEM FOTOGRÁFICA (16h)

Principais movimentos históricos da fotografia.
Estética da imagem e da fotografia. Elementos de composição, cor e luz.

A fotografia como registo e documento.

A fotografia como entretenimento.

A fotografia como notícia.

Realidade, ficção e simbolismo.

Fotógrafos de referência ao longo da história.

Tendências actuais da fotografia.

PRÁTICAS DE CÂMARA E ESTÚDIO (32h)

Câmara:

Entender a câmara fotográfica DSLR: Corpo, Lentes, Arquivo, Bateria.

Entender as lentes fotográficas: distância focal, diafragma, foco.

Utilização correcta de tripé.

Exposição. Entender e utilizar o light meter da câmara.

Diafragma. Stops de Diafragma.

Foco. As diversas técnicas como a câmara calcula o foco.

Profundidade de campo.

ISO da câmara. Relação entre ISO e ruído.

Conjugação de elementos: relação entre Exposição, Diafragma, Profundidade de Campo e ISO.

Balanco de brancos.

Filtros de câmara.

Formatos fotográficos: quando usar JPEG. Quando usar RAW.

Outros formatos. Convenientes e inconvenientes de formatos reduzidos e de formatos RAW.

Boas práticas de utilização, arrumação, manutenção e limpeza de câmara e lentes.

Exercícios práticos variados de todas as técnicas atrás referidas.

Iluminação:

Elementos e acessórios de iluminação:

O Flash da câmara. Técnicas de utilização e dispersão de luz com flash de câmara.

Cabeças de Flash. Utilização de cabeças de flash, sincronismos.

Luz contínua.

Luz natural. Compreender a posição do sol ao longo do dia. A meteorologia e a luz. A fotografia nocturna.

Exercícios práticos variados de iluminação, incluindo exercícios em estúdio e em exterior.

LIGHTROOM E PHOTOSHOP PARA FOTOGRAFIA (32h)

Boas práticas de edição fotográfica.

Requisitos de hardware na edição e tratamento de imagens RAW.

Lightroom:

Importação de imagens; metadados, tags e pesquisa; entender os canais de imagem; ajustar e corrigir imagens; edição não destrutiva; exportação de imagens, finalidades e formatos.

Photoshop:

Pós-produção fotográfica e tratamento de imagens: ficheiros e preparação da imagem, interface, transformações, correção cromática e tonal, *layers*, recortes, efeitos.

Photoshop para fotografia de moda: *retouching*.

Photoshop para publicidade: composição de imagem.

Exercícios práticos de Photoshop para fotografia de moda e publicidade.

RETRATO EM ESTÚDIO E EXTERIORES (28h)

Fotografia de retrato: história e tendências.

Morfologia e fisionomia do rosto e do corpo.

Exercícios práticos de trabalho com a luz, lentes e exposição, fundos, com a figura humana.

Expressividade do rosto e corpo. Relação com fotógrafo e abordagem ao sujeito. Exercício de pesquisa sobre figura mediática: ministro, desportista, actor, entre outros.

Exercícios de Retrato em estúdio e em exterior.

Retrato de grupo.

Projecto final individual de retrato editorial.

NOTA: alguns exercícios de retrato no exterior podem ser fora do horário das aulas, quando necessária luz natural.

CONCERTOS E ESPECTÁCULOS (28h)

Música, teatro, dança e outros: especificidades de organização, técnicas e exemplos. Relação com produção e artistas.

Acreditação, planeamento e ensaios, regras e constrangimentos.

Limites de tempo, espaço e luz. Técnicas específicas.

Exercícios práticos de concerto.

Exercício de retrato editorial e promocional de banda.

Exercício de artes performativas: teatro, dança ou opera.

NOTA: alguns exercícios de espetáculo podem ser executados fora do horário das aulas: concertos, ensaios de teatro, entre outros, conforme disponibilidade do evento a fotografar.

VIAGENS (26h)

Viagens de turismo e de viajante: exemplos e diferenças.

Planeamento de viagem: segurança, saúde, documentação, pesquisa, marcações de alojamento e transportes, seleção de equipamento.

Definição editorial da reportagem e critérios. Como estar no terreno, lidar com pessoas e cultura local.

Planear o dia-a-dia. Contar uma história.

Exercícios práticos de fotografia de viagem (fim-de-semana), com viagem incluída.

MODA (28h)

Fotografia de moda: editorial para revistas e catálogos, *books*.

Agências de modelos, marcas, contratos e contatos.

Equipa e funções: fotógrafo e assistentes, estilista, cabelos, *make-up* e produção.

Técnicas de iluminação.

Dirigir e trabalhar com modelos. Preparação e planificação.

Moda em estúdio e exteriores.

Exercício prático de fotografia de moda em estúdio.

Exercício prático de Beauty shot em estúdio.

Exercício prático de criação de stills para moda.

Exercício prático de fotografia de moda em espaço interior e exterior sem ser estúdio.

Exercícios práticos com equipa completa. Parceria com agência de modelos e colaboração com o curso de Make-up, Styling e produção de moda da World Academy

NOTA: alguns exercícios de retrato no exterior podem ser fora do horário das aulas, quando necessária luz natural.

PUBLICIDADE (28h)

Publicidade, marcas e empresas.

Agência de publicidade, criativos e clientes. Anúncios publicitários: layouts, copy, direção de arte.

Fotografia de publicidade: direção de arte, *mockups* e produtos, modelos e pessoas.

Exercícios práticos e técnicas de iluminação de objectos.

Captação e iluminação em publicidade: estúdio e exteriores.

Planeamento, orçamentos, locais, castings e testes.

Pós-produção fotográfica em publicidade: técnicas e exemplos.

Exercícios práticos de fotografia publicitária

VÍDEO DSLR: CAPTAÇÃO E EDIÇÃO (32h)

Linguagem:

Linguagem audiovisual: O alfabeto de quem trabalha a imagem; escalas de planos e movimentos; continuidade visual; regras essenciais; os sistemas formais visuais. Análise de vídeos.

Captação:

As diferenças essenciais na captação vídeo relativamente à fotografia. Práticas de captação vídeo DSLR. Captação áudio para vídeo. Iluminação para vídeo. Equipamentos de estabilização. Equipamentos extra (sliders, discos, entre outros). Exercício de captação para reportagem.

Edição:

Introdução prática ao software Premiere. Importação, formatos e resoluções. Seleção e alinhamento no *timeline*. Edição e *trimming*. Efeitos e *lettering*. Banda sonora. Codificação e exportação multiplataforma. Vários exercícios de edição. Exercício final de edição da reportagem captada.

LIFESTYLE PARA EDITORIAL (30h)

O mercado do lifestyle para editorial: TimeOut, VisãoSete, NiT, entre outros.

O equilíbrio entre reportagem e entretenimento.

Exercícios práticos:

- Fotografia de espaços e arquitetura: interiores e exteriores.

- Street Photography.

- Food Photography.

NOTA: alguns exercícios de retrato no exterior podem ser fora do horário das aulas, quando necessária luz natural, ou quando o estabelecimento funcionar em horário diferente da aula.

Projecto Final: Reportagem individual (fotográfica e vídeo) para Lifestyle Editorial a um bairro de Lisboa e/ou arredores. Lojas, Restaurantes, Espaços, Curiosidades, entre outros.

FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO

A World Academy desenvolve múltiplas parcerias com espetáculos, festivais e outros eventos, onde os alunos do curso de Fotografia são convidados a participar ativamente em **contexto real de trabalho**. Desenvolve ainda um programa de animação cultural regular onde são também convidados a participar alunos deste curso.

| FORMADORES

Angelo Lucas, Fotógrafo
Aurélio Vasques, Diretor de Fotografia
Bruno Santos, Fotógrafo
Filipe Figueiredo, Fotógrafo
Ivo Cordeiro, Fotógrafo
Jorge Simão, Fotógrafo
Manuel Manso, Fotógrafo
Marcos Borga, Fotógrafo
Maria Rita, Fotógrafa
Miguel Nogueira, Adobe Premiere Trainer
Nuno Lobito, Fotógrafo
Rita Carmo, Fotógrafa
Rui Barros, Editor RTP
Rui Carvalheira, Editor e Realizador
Silvia Caetano, Pós-produção fotográfica

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, projetor, Internet, Photoshop e Lightroom. Estúdio de fotografia com fundos, mesa de iluminação, equipamento especializado de iluminação, refletores e outros acessórios, 3 câmaras DSLR profissionais full sensor e conjunto de objetivas com distâncias focais variadas, especializados para retrato, moda, publicidade, reportagem e espetáculo.

Para além do equipamento da escola, cada aluno tem que ter a sua câmara DSLR, de qualquer marca ou modelo.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Bazar do Vídeo

Canon

Colorfoto

Altice Arena

Ao Sul do Mundo

CTL- Cultural Trends Lisbon

Desafio Global

Espaço do Tempo

Fashion Studio Lab

Festas de Grândola

Festival Meo Sudoeste

Festival Superbock em Stock

Festival SBSR

Fundação Gulbenkian

Gerador

Moda Lisboa

Music Box

PMP – Produção de Eventos

Produtores Associados

Semana Académica de Lisboa

Teatro Camões

Teatro D. Maria

Teatro São Luiz

CCB

Expresso

Observador

Cofina

L'Oreal

Câmara Municipal de Oeiras

+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.494€
9 meses: 318€ (out.2019 a jun.2020)
12 meses: 243€ (out.2019 a set. 2020)
18 meses: 169€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.

Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio (fotografias amadoras ou académicas, exercícios de curso, ou outras).

Mínimo de 17 anos à data da candidatura.

12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevantes para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:

- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Apresentação de cartão de cidadão, entrega de cópia do certificado de habilitações, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[CÂMARA E ILUMINAÇÃO](#) | [PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO](#) | [TÉCNICO DE AUDIOVISUAIS](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#)