

DESIGN DE MODA

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
280h+ 33h livres + 160h de Estágio	outubro 2019 a julho 2020	3ª e 5ª 09h00-13h00 (aulas pontuais fora do horário e aulas de reposição às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo horário)	12 (mínimo 8)

CURSOS

A Moda existe desde sempre e é uma indústria competitiva à escala global. Uma das suas características fundamentais é precisar constantemente de novas criações e novos criadores, que marquem pela diferença

| A QUEM SE DESTINA

A todos os que tenham vocação criativa, visual e oficial, e queiram ser Designers no mundo profissional da moda.

| OBJETIVOS

Compreender as principais tecnologias, processos criativos e procedimentos de produção na criação de moda.
Saber criar e finalizar peças e coleções de moda.
Desenvolver um portfolio pessoal.
Estar apto a integrar o mercado como Designer de Moda.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Departamentos de design de moda em marcas nacionais e internacionais. Ateliers de designers de moda. Criação de atelier e marca próprios.

| CONTEÚDOS DO CURSO

HISTÓRIA DA MODA (20h)

Moda como forma de criação e comunicação.
Períodos principais na história da moda. O século XX e as principais ruturas e tendências, década a década. Tendências atuais.
As profissões principais no mundo e na indústria da moda. O papel do designer de moda no mercado.
Etapas da criação à produção, promoção e venda. O negócio da moda: "quanto vale e por onde anda".

PESQUISA E CRIAÇÃO (32h)

Pesquisar tendências atuais de moda, hábitos, fontes originais ou pouco exploradas, "pensar fora da caixa". Procurar e construir um olhar e estilo próprios.
Pesquisar e criar texturas, grafismos, cores e formas com uma lógica de conjuntos e sentidos, como fonte para a criação de peças e coleções. Explorar, recriar e adaptar novos materiais, tecnologias e acessórios, dentro e fora da "moda".

DESENHO E ILUSTRAÇÃO (28h)

Desenho de moda à mão, técnicas base e exercícios.
Figurinos de Moda.

MATERIAIS E TECNOLOGIAS (24h)

Tecnologias, processos de fabrico e características técnicas dos têxteis e de vestuário e acessórios.
Etapas de produção, do design e prototipagem até aos moldes de fabrico, estampagem, corte, costura e acabamentos.
Monitorização de custos, qualidade e de sustentabilidade.
Visita técnica a fábrica ou centro com têxteis e/ou vestuário.

DESIGN DE MODA (48h)

Desenvolvimento de peças e coleções.
Women's Wear e Men's Wear: clássico, casual e conceptual.
Sport's Wear: comercial.

DESENHO TÉCNICO (16h)

Ilustração de moda em Illustrator e Photoshop. Técnicas mistas.
Desenho Técnico.

MODELAGEM E CONFEÇÃO (48h)

Técnicas de modelagem. Drapping/ moulage.
Criação de fichas técnicas para produção: materiais, medidas, instruções e processos de produção.
Confeção. Prototipagem, testes, produção e fabrico.

PLANEAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO (16h+ 12h livres)

Portfólio de final de curso.

Planeamento da coleção de cada aluno, com acompanhamento parcial mas regular do formador.

As coleções serão apresentadas em desfile de moda, integrado no Festival World Academy e aberto ao público.

O festival e o desfile terão a colaboração de alunos de produção de moda, vídeo, fotografia, técnico de espetáculos, entre outros.

MODELAGEM E CONFEÇÃO DE COLEÇÃO (28h+ 21h livres)

Produção e desenvolvimento das coleções, com acompanhamento parcial mas regular do formador.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre junho e dezembro de 2019. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

| FORMADORES

Ivan Martins, Fashion Account

João Mello, Designer

Luis Sanchez, Designer de Moda (Storytailors)

Mónica Gonçalves, Designer de Moda (Grigi)

Nelson Lisboa, Designer de Moda

Paulo Pereira, Designer de Moda

Sandrina Francisco, Produtora de Moda e Stylist

Teresa Samissone, Designer de Moda e Figurinista

Nota: existe um pequeno orçamento para materiais de cada aluno, que cobre apenas parcialmente o custo dependendo das opções de cada aluno.

MARKETING E PROMOÇÃO (20h)

Criação de catálogo: peças, coleções e modelos.

Produção fotográfica e de vídeo: casting de modelos, noções de *make-up*, cabelos, fotografia e *styling*.

Produção e desenho criativo de desfiles.

Promoção nos media de informação; jornalismo de moda.

A imagem visual e o conceito da marca. Ativações de marca.

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com 1 computador por aluno, Internet e TV.

Softwares Illustrator e Photoshop. Impressora e scanner.

Oficina equipada para desenho, corte, costura e moldes.

Auditório equipado com iluminação, vídeo, som e palco para desfiles.

Camarins equipados para *make-up*, cabelos e figurinos.

Estúdio e equipamento de fotografia para moda editorial.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

RTP

SIC

TVI

Moda Lisboa

Canal Q

Casa Grigi

Concept Fashion Design

Desafio Global

Fashion Studio Lisboa

Freemantle

Shine Iberia

Plural

Kriolan

L'Oréal

Atelier Elsart

Nelson Lisboa

Panavideo

Sincolour

SP Televisão

Sporting TV

Teresa Samissone

Yellow Star Company

+ outros no site

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.642€
9 meses: 337€ (out.2019 a jun.2020)
12 meses: 254€ (out. 2019 a set. 2020)
18 meses: 177€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo, ficha de candidatura e portfolio criativo (ilustrações, desenhos ou outros trabalhos visuais/ oficinais que demonstrem criatividade plástica).
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[GRAPHIC DESIGN](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [MAKE-UP, STYLING E PRODUÇÃO DE MODA](#)