

COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES

| DURAÇÃO | DATAS | HORÁRIO | PARTICIPANTES |
|------------------------|---------------------------|--|---------------|
| 260h + 160h de estágio | outubro 2019 a julho 2020 | 3ª e 5ª 19h00-23h00 (reposição às 2ª, 4ª e 6ª no mesmo horário) | 14 (mínimo 8) |

CURSOS

Todas as organizações, desde empresas a autarquias e organismos públicos, de ONGs a associações, precisam de uma voz que as distinga e destaque num mundo cada vez mais global e rápido.

O curso prepara profissionais para definir estratégias de comunicação, briefings para agências de comunicação, redigir discursos, press releases, relações institucionais e com os media, criar conteúdos multiplataforma, assim como conduzir toda a comunicação interna da organização, de forma consistente e com resultados positivos.

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e profissionais de marketing, publicidade, comunicação social, gestão ou outras áreas, que têm como objetivo tornarem-se profissionais de comunicação.

| OBJETIVOS

Desenvolver competências práticas, técnicas e relacionais, para a atividade profissional de comunicação e relações públicas em todo o género de organizações.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Gestor, Técnico, Responsável, Assessor, Consultor e Diretor de Comunicação e Relações Públicas, e ainda Assessor de Imprensa e Consultor de Imagem em empresas, autarquias, organismos públicos, ONG's, associações ou agências de comunicação.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (16h)

Origem e objetivos da comunicação nas empresas e nas organizações. Estratégias de comunicação, adequadas à comunicação interna e externa.

A comunicação como ferramenta para o reforço da imagem organizacional e ativação da marca.

| ESCRITA EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA (20h)

Técnicas e metodologias de escrita, em formatos adequados à comunicação corporativa: texto jornalístico/informativo, relações públicas, *press release*, divulgação de eventos e campanhas publicitárias e comunicações internas.

| COMUNICAÇÃO VERBAL E TÉCNICAS DE VOZ (16h)

Técnicas de aquecimento, relaxamento e projeção de voz. Avaliação e manutenção das cordas vocais. Exercícios práticos gravados.

| CONSULTORIA DE IMAGEM (12h)

Imagem como projeção de valores e atitudes. Postura, cabelos e *make up*, roupa e *styling*. Adaptação a situações diversas. Coerência com a imagem e valores da organização.

| RELAÇÕES PÚBLICAS E PROTOCOLO (16h)

O Mundo das relações públicas. Competências base. Relações interpessoais, com colaboradores, público e media. Gestão de

crises. Protocolo empresarial e institucional. Regras base em apresentações, eventos e cerimónias.

| MEDIA TRAINING (20h)

Os vários formatos de media e suas especificidades. Linguagem corporal, gestual, verbal e facial. Preparar e executar apresentações ao vivo e para vídeo. Preparar e executar entrevistas para TV, rádio e imprensa. Comunicação empática e objetiva. Exercícios práticos gravados com análise crítica.

| DESIGN GRÁFICO (20h)

Noções base sobre design gráfico e de comunicação: cores, proporcionalidade, espaçamento, tipografia, hierarquias e funcionalidade. Introdução ao Illustrator e outros programas. *Case studies de rebranding* e ativação de marcas Briefing aos designers.

| VÍDEO (28h)

Noções e tecnologias de vídeo. Captação com telemóveis e câmaras. Enquadramentos e planos, som, construir uma peça. Edição com Premiere e com programas mais simplificados. Linguagem da montagem.

| FOTOGRAFIA E PÓS PRODUÇÃO (16h)

Noções tecnológicas e de linguagem em fotografia. Fotografar com telemóvel e câmaras.

Noções básicas de pós-produção (Photoshop e outros softwares mais simplificados).

Briefing aos fotógrafos

| DIGITAL E SOCIAL MEDIA (32h)

Criação e gestão de páginas institucionais. Blog e site em WordPress (ou equivalente). Criação de conteúdos partilháveis. Criação de estratégia de presença da marca nas redes sociais: Facebook, Youtube, Instagram e outros. Gestão de comunidades online: criação e gestão de conteúdos, formação de Comunidades, boas práticas, gestão de crises. Publicidade e promoção nas redes sociais. Google adwords e analytics. Outras métricas.

| PRODUÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS (20h)

Conceber, planejar, executar e avaliar eventos empresariais e institucionais, destinados tanto ao cliente interno como externo. Planejar, gerir orçamentos, otimizar recursos (humanos, técnicos e financeiros). Coordenar equipas multidisciplinares e trabalhar em equipa.

ESTÁGIO CURRICULAR

Estágio em contexto real de trabalho, com período mínimo de 160h e máximo de 480h (1 a 3 meses). Sujeito a avaliação prévia positiva (10 em escala 0-20) na componente académica do curso. Datas dos estágios a marcar entre julho e outubro de 2019. Todos os estágios incluem orientador na entidade acolhedora.

Briefing e noções de montagem e desmontagem de eventos.

| ATIVAÇÃO DE MARCA E PUBLICIDADE (20h)

Publicidade como voz das empresas. Briefing, estratégia, criatividade, plano de meios e avaliação. Marketing direto, experiencial e relacional. Evoluções e *case studies*. Ativação de marcas: chamar a atenção, envolver, fazer partilhar, consumir. Ferramentas e meios: eventos, pontos de venda, digital, *media e press brand entertainment, naming, placement and content*. Outsourcing de meios e serviços.

| PROJETO FINAL 360º (24h)

Projeto real de comunicação numa organização, com trabalho em grupo e com júri final. Os alunos devem delinear e executar uma campanha 360º, utilizando todos os meios e conteúdos necessários.

| FORMADORES

Aurélio Vasques, Diretor de Fotografia
Diana Ramos, Senior Social Media Manager at Wunderman
Elisabete Andrade, Coordenadora e Resp. de Comunicação, World Academy; Formadora em Comunicação
Francisco Serzedello, Diretor Desafio Global
Jorge Simão, Fotógrafo
Jorge Coelho, Diretor Criativo
Rui Barros, Pós-produtor RTP
Patrícia Matos, Jornalista e pivot, TVI
Raquel Bulha, ex-Realizadora, Antena 3; voz-off, SIC
Sandra Silva, especialista em Protocolo Eventos e Imagem
Sandrina Francisco, especialista em Moda
Cláudia Bandeira, Chief Design Officer, Creative Director, Senior Graphic Designer, EGOR
Teresa Botelho, Diretora de Comunicação, Univ. Aberta
+ convidados (profissionais de comunicação de empresas/organizações relevantes)

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Sala com um computador por aluno, TV e Internet.
Software: Office, Premiere, Photoshop e Illustrator. Estúdio de vídeo e fotografia equipado com câmaras e acessórios profissionais. Estúdio de Som. Auditório. Camarins.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

| | | |
|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| TVI | Festival Superbock em Stock | LisbonLabs |
| SIC | Festival SBSR | Mindshaker |
| RTP | Fundação Gulbenkian | Música no Coração |
| Social Animals | Gerador | Others |
| Fullsix | Moda Lisboa APPM | PH Neutro |
| Excentric Grey | Blueticket | Post United |
| The Hotel | Canal Q | Shift Thinkers |
| Waynext | Sporting TV | Young Network |
| 5002 | Clube Criativos de Portugal | Observador |
| Adsales | Fuel TV | Expresso |
| Angry Ventures | Gerador | + outros no site |
| Festival Meo Sudoeste | Hi-Interactive | |

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

75€ de 1 de maio a 30 de junho de 2019
150€ a partir de 1 de julho de 2019

| PREÇOS

Pronto pagamento: 2.214€
9 meses: 282€ (out. 2019 a jun. 2020)
12 meses: 216€ (out. 2019 a set. 2020)
18 meses: 150€ (out. 2019 a mar. 2021)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY:
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL:
18% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | PARCEIROS nos pagamentos mensais.
* descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Apresentação de currículo e ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/profissional relevante para o curso.

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia "tipo passe" e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultados no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias antes do ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[DIGITAL MARKETING](#)