

APRESENTADOR TV E RÁDIO

DURAÇÃO	DATAS	HORÁRIO	PARTICIPANTES
150h	março a julho 2019	2ª, 4ª e 6ª 20h-23h (reposições às 3ª e 5ª no mesmo horário)	12 (mínimo 8)

Da televisão ao YouTube, da rádio aos eventos, em informação ou entretenimento, os verdadeiros Apresentadores e Repórteres são comunicadores totais que juntam vocação e técnica, preparação e improvisação, tendo ao mesmo tempo noção de imagem, público e capacidade de cativar informar e/ou entreter.

CURSOS

| A QUEM SE DESTINA

Estudantes e licenciados em comunicação social. Jornalistas e guionistas para televisão e vídeo. Atores e modelos com boas capacidades de expressão. Comunicadores que queiram aprofundar técnicas para televisão, vídeo e rádio.

| OBJETIVOS

Saber apresentar, animar e fazer reportagem em programas de entretenimento TV.
Saber apresentar e fazer reportagem em programas e peças informativas TV.
Saber apresentar e fazer animação em Rádio.
Saber gerir a imagem e a carreira.
Desenvolver o potencial de comunicação.

| SAÍDAS PROFISSIONAIS

Apresentador e repórter em programas televisivos de entretenimento e de informação. Animador de rádio. Apresentador e repórter em canais de vídeo na web. Apresentador e animador em eventos.

| CONTEÚDOS DO CURSO

| TELEVISÃO E IMAGEM PESSOAL (9h)

Estudo e importância da imagem e da comunicação. O que transmite a imagem pessoal. Gestão da imagem pública, relação com imprensa e gestão de carreira. Análise de géneros e formatos televisivos. Diferenças de linguagem na web, cabo e canais generalistas. Audiências e produção de conteúdos com marcas. O Youtube como plataforma mediática.

| TÉCNICAS DE VOZ (24h)

Diagnóstico da voz. Características individuais da voz. A voz e as emoções. A respiração diafragmática. O sistema vocal. Alterações da voz. Higiene e saúde vocal. Intenções de texto. Resultados vocais e posturais. Liberdade, coerência e segurança da voz quando existem obstáculos. Articulação e dicção. Projeção. A expressividade da voz. Domínio do espaço através da voz. Exercícios práticos de locução. Exercícios práticos de dobragem.

| POSTURA, LOCUÇÃO E TELEPONTO (21h)

Cuidados e correções de postura e 'tiques' de expressão. Prática de leitura e dicção, com a voz e o corpo como um todo. A postura de apresentação em variadas situações e tipos de programa. Preparação de textos para telepono. Operação de telepono e leitura sentada e em pé.

| REPORTAGEM INFORMATIVA (18h)

Escrita jornalística: princípios, fontes e pesquisa, técnicas base, géneros e formatos. A estruturação de uma peça escrita. Escrita jornalística para televisão e imagem: notícias, reportagens, "vivos", entrevistas e alinhamentos noticiosos. Diferentes áreas e linhas editoriais. As peças de entretenimento. Os vox pop. Produção e edição de reportagem em exterior. Exercício prático de escrita, gravação, entrevistas, edição e voz off.

| APRESENTAÇÃO DE JORNAL (28h)

A postura da apresentação na informação. Criação de alinhamento. Treino de leitura de notícias com e sem telepono. O imprevisto, e a notícia de última hora. A relação do pivot com comentadores e/ou convidados. Exercício prático de gravação de jornal em direto, experiência de pivot, telepono e entrevistas em estúdio.

| APRESENTAÇÃO DE ENTRETENIMENTO (30h)

Os vários formatos de entretenimento. O trabalho humorístico: timings, postura, comunicação, olhar. Os elementos do formato *late night*: monólogo humorístico sobre atualidade, entrevista, voxpop, rubricas e desafios.

Trabalho do monólogo humorístico em colaboração com a turma do curso de Guionismo da WA.

Exercício prático de gravação de voxpop no exterior.
Exercício prático de apresentação de programa de 20 minutos de late-night, com monólogo, convidado real, desafio e rubricas.
No exercício prático final cada aluno de apresentação apresenta o seu programa em dupla com outra(o) apresentador(a). Os programas são todos diferentes, mas partilham o mesmo cenário. No ensaio e na gravação do programa participam as turmas de Realização, Câmara, Guionismo, Produção, Acting, Som, e Make-up e Cabelos da WA.

NOTA: a gravação dos vox pop será executada em horário diurno, devido à necessidade de luz natural.

| ANIMAÇÃO EM RÁDIO (21h)

Como funciona uma rádio: departamentos, funções e operações. O papel e características de um animador de rádio.

A componente técnica da rádio. Microfones, mesa de mistura, softwares.

Gestão de playlist.

Os vários formatos diferentes de programas de rádio.

A rádio em exterior: cobertura de festivais, eventos e outros.

Exercício prático de produção, animação e gravação de um programa de rádio, no formato das manhãs de entretenimento (executado em equipa e grupos de apresentadores)

| PRODUÇÃO DE PORTFOLIO (6h)

A postura perante um fotógrafo. O retrato editorial e o retrato de portfolio.

Sessão fotográfica com fotógrafo de retrato editorial para o portfolio pessoal de cada aluno.

| FORMADORES

Diogo Beja, Animador de Rádio, Rádio Comercial
João Martins, Repórter ENG, RTP
Jorge Simão, Fotógrafo
José Jorge Duarte, Actor e Director de Dobragens
Luís Filipe Borges, Guionista, Humorista e Apresentador TV
Patricia Matos (TVI 24), Apresentador de Informação
Rodrigo Pratas (SIC Noticias), Apresentador de Informação
Pedro Costa: Director de Programas
Teresa Botelho, ex-Jornalista, RTP; Diretora Comunicação, Erasmus
Vitor Moura, Apresentador, TVI (**CinePop**)

+ CONVIDADOS

| ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

Estúdio e Régie de Televisão profissionais, incluindo espaço para *pivot* e entrevistas, teleponto e auricular, equipamento de reportagem TV, camarim. Sala de aula com 1 PC por aluno, LCD, internet. Equipamento para edição vídeo, estúdio de fotografia para sessões de retrato. Estúdio de som para rádio.

| PARCEIROS PRINCIPAIS

Canal Q	Freemantle Media	PimPamPum	Stopline Filmes
Coral	Fuel TV	Plural	Take and Sound
Fashion Studios	Kriolan	RTP	Terra Líquida
Festas de Grândola	Kripton	Shortfuse	TVI
Festival Meo Sudoeste	Medialuso	SIC	Yellow Star Company
Festival Mexefest	Moda Lisboa	Sincolor	+ outros no site
Festival SBSR	Musicbox	SP Televisão	
Festival Sol da Caparica	Panavideo	SP Televisão	

| PRÉMIOS

Os melhores alunos são premiados no final de cada ano com ações de formação ou disponibilidade de meios de produção.

| BOLSAS

Todos os anos a World Academy abre vagas para estágios internos, na modalidade de troca por curso, para alunos com bom perfil, mas que comprovem dificuldades financeiras sérias.

| MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

| UTILIZAÇÃO DE MEIOS

Os alunos poderão solicitar espaços e meios extra-aulas mediante disponibilidade e capacidade de uso.

| INSCRIÇÃO

Gratuita até 30 de junho de 2018
60€ de 1 a 31 de julho de 2018
120€ a partir de 1 de agosto de 2018

| PREÇOS

Pronto pagamento: 1.430€
6 meses: 281€ (mar.2018 a ago. 2019)
9 meses: 195€ (mar. 2018 a nov. 2019)

NOTA: As modalidades de pagamento apresentadas são válidas para cidadãos da União Europeia, os cidadãos de fora da UE deverão contactar a secretaria para receber mais informações.

| DESCONTOS*

EX-ALUNOS E FORMADORES WORLD ACADEMY
20% | Pronto pagamento
15% | Restantes modalidades
PÚBLICO EM GERAL
15% | Pronto pagamento OU Inscrição em 2 cursos (no curso de valor superior)
10% | Parceiros
*descontos não acumuláveis

| CANDIDATURA

Marcação de entrevista para orientação e seleção.
Entrega de currículo e ficha de candidatura.
Mínimo de 17 anos à data da candidatura.
12º ano de escolaridade ou percurso académico/ profissional relevante para o curso

| PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de aprovação em entrevista é necessário:
- Leitura e aceitação escrita do Regulamento e do Contrato.
- Entrega de cópia do certificado de habilitações, apresentação do cartão de cidadão, fotografia “tipo passe” e comprovativo de morada.

| CONDIÇÕES GERAIS

As condições de funcionamento e organização da formação, deveres e direitos do aluno, entre outras regras e procedimentos, devem ser consultadas no Regulamento da World Academy. A leitura e aceitação dos termos do mesmo são obrigatórias no ato de inscrição.

CURSOS RELACIONADOS

[ACTING I](#) | [GUIONISMO P/ CINEMA E TELEVISÃO](#) | [COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES](#) | [DIGITAL MARKETING](#)